

Уроки Омска для Новосибирска: звание «Культурной столицы» не мотивирует

Правила игры под названием «Культурная столица России — 2027» меняются с каждым днём, вопрос мотивации избирателей становится всё острее и острее. Власти акцентируют внимание на то, что главное преимущество этого конкурса — это его сложность. Но о какой сложности и честности говорить, если в конце всё решает жюри, а срок завершения голосования сдвигают по первой же прихоти (с 16 ноября на 5 декабря 2025 года). В таких условиях мотивация голосовать и тратить своё время сильно снижается. К тому же если учесть опыт Омска, которому лишь всучили программу из 1000 событий в знак победы, мотивации становится ещё меньше...

Демократичность выборов под вопросом

Нет, мы сейчас не о тех выборах, которые проходят между депутатами и прочими властью имущими, мы о выборах за звание «Культурной столицы России — 2027». Система голосования ещё буквально прошлого года не вызывала столько вопросов, это в этом году решили устроить из вроде как серьёзного конкурса какой-то цирк. Сначала губернатор Челябинской области Алексей Текслер пригласил в областную столицу блогера Артемия Лебедева, дабы походить с ним, пообсуждать местные объекты и достопримечательности. Губер, конечно же, не упустил возможность добавить и то, как было бы замечательно, если бы культурное звание получил Челябинск. Это не против правил, но как-то грязновато.

Ещё недавно топ-8 выглядел следующим образом: Вологда (75,8 тысяч голосов), Челябинск (75), Новосибирск (72,5), Ставрополь (50,7), Сочи (42,6), Ульяновск (39,8), Рязань (30,8) и Калуга (23,9). Сейчас, конечно же, всё значительно изменилось, но об этом немного позже. Это была как бы вставочка к тому, что Челябинск хотел всеми возможными и невозможными средствами попасть на первое место. К тому же буквально в июле 2025 года на первом месте был именно Челябинск, а не Вологда или кто-то другой. Ключевое слово — «хотел бы», но хотеть можно многое...

и



после громкого обсуждения о том, что первое место заняла Вологда, многие подумали, что на этом голосование закончено, но это не так. Во-первых, организаторы решили передвинуть сроки завершения

конкурса с 16 ноября на 5 декабря 2025 года, соответственно, результаты могут измениться ещё много раз. А во-вторых, не стоит забывать, что последнее слово остаётся за жюри. Несомненно, двойная система голосования — это возможность более объективно выявить результаты, но с другой... Зачем жителям голосовать за свои города, если уже понятно на 100%, что организаторы правят и конкурсом, и итогами. То есть реальный шанс повлиять на итоги маловат.

«Главное преимущество этого конкурса — это его сложность...»

«Главное преимущество этого конкурса — это его сложность. Это не развлечение и не игра, а сложный процесс. Для нас культура является синонимом слова «цивилизация». Регион, который получает статус «Культурная столица», является одним из лидеров в стране с точки зрения развития, решения социально-экономических вопросов и создания качества жизни», — заявил председатель оргкомитета Николай Новичков (цитата издания «Российская газета»).

Никто не спорит, конкурс действительно осложнён тем, что проходит в несколько этапов, но последнее слово в любом случае остаётся за жюри. К тому же не будем забывать и про неожиданный перенос завершения конкурса, почти месяц — это не шутки. За такой срок результаты голосования могут действительно достаточно сильно измениться.

К тому же призывать людей участвовать в голосовании с каждым днём становится всё труднее и труднее. Мотивации нет, ведь по факту голоса жителей мало на что влияют. К тому же в прошлом году звание «Культурная столица» завоевал Омск, в награду он получил задачу составить программу из 1000 событий. А для Новосибирска подобное вознаграждение из-за обилия культурных событий вообще не актуально.

Перспективы

Вопросов с мотивацией и голосованием возникало бы куда меньше, если бы в награду финансировались какие-то определённые объекты культуры. Понятно, что при победе определённый процент туристической привлекательности возрастет, но этого слишком мало для жителей того же Новосибирска.

Какие-то объекты в городе строятся, но для полного оснащения или того же ремонта значительно не хватает финансирования, что приводит к заставиванию проектов. Если бы финансово поддерживались какие-то определённые проекты, люди хотя бы понимали, за что они в сотый раз голосуют.



Новосибирск

Новосибирск — третий по числу жителей мегаполис в России, один из самых быстрорастущих городов-миллионников в мире, центр Сибирского федерального округа. Город прославился академическими достижениями и уникальной культурной базой, он всегда был местом притяжения прогрессивны...

✓ Проголосовать 86228 (13,49%)



Вологда

Вологда — один из старейших городов Русского Севера, ровесница Москвы. На территории города расположено 277 объектов культурного наследия, более 100 из них представляют образцы уникального деревянного зодчества. Вологда поддерживает православные устои и духовные ценности — в город...

✓ Проголосовать 77444 (12,12%)



Челябинск

Челябинск — город — миллионник, административный центр Челябинской области, входит в состав Уральского федерального округа. Город трудовой доблести и ярких контрастов на геологической границе Урала и Сибири. Здесь индустриальные гиганты соседствуют с сосновыми борами, а динамика ...

✓ Проголосовать 77003 (12,05%)

Что касается нынешних результатов, сейчас они выглядят следующим образом: Новосибирск (86,2 тысячи голосов, 13,49%), Вологда (77,4 тысяч голосов, 12,12%), Челябинск (77 тысяч голосов, 12,05%). Бабр продолжит следить за развитием событий, может, какие-то более разумные средства для мотивации появятся.

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Новосибирской области:

nsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Адриан Орлов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)