

Крепостное право 2.0: в Бурятии учеников прикрепляют к агрохолдингам

Министерство сельского хозяйства Бурятии выделило один миллион рублей на стимулирующие выплаты шести педагогам в двух школах республики. Чиновники объявили, что размер доплаты может достигать 30 тысяч рублей ежемесячно, однако миллион, разделённый на шесть человек и двенадцать месяцев, даёт 13,8 тысячи рублей в месяц на одного учителя. Это бонус для учителей агроклассов.

Цель федерального проекта «Кадры для АПК» — обеспечить аграрную отрасль квалифицированными специалистами, создав к 2030 году 18 тысяч агротехнологических классов по всей стране.

Бюрократическая машина

В основе проекта агротехклассов лежит 108-страничный документ «Методические рекомендации по реализации комплекса мероприятий...» за подписью замминистра сельского хозяйства РФ Ксении Шевёлкиной. Он детально регламентирует **каждый шаг** местных властей и школ.

2

6.	Направить в Минсельхоз России справочную информацию о создании агротехнологических классов в общеобразовательных организациях	Региональный координатор	Письмо в Минсельхоз России (с приложением по форме, рекомендованной Минсельхозом России)	Ежегодно не позднее 1 июня
7.	Фотомониторинг по приведению площадок агротехнологических классов в соответствие с Методическими рекомендациями Минсельхоза России, в том числе участвующих в реализации мероприятий по капитальному ремонту и оснащению агротехнологических классов	Региональный координатор	Письмо в Минсельхоз России (с приложением по форме, рекомендованной Минсельхозом России)	Ежегодно не позднее 25 августа
8.	Начало функционирования агротехнологических классов на территории субъекта Российской Федерации, в том числе обеспечено его информационное освещение в СМИ, а также размещение сведений об агротехнологических классах на официальных сайтах общеобразовательных организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Региональный координатор	Письмо в Минсельхоз России	Ежегодно не позднее 1 сентября
9.	Мониторинг выполнения показателей создания и функционирования агротехнологических классов	Региональный координатор	Отчет о выполнении показателей (по форме, рекомендованной Минсельхозом России)	не позднее 1 октября, далее — ежеквартально в сроки, установленные Минсельхозом

Таблица «Комплекс мер (дорожная карта)» из приложения № 1 к методическим рекомендациям

До 12 мая 2025 года регионы были обязаны утвердить перечень школ для создания агроклассов. До 15 мая заключить соглашения о сотрудничестве с сельхозпредприятиями, до 21 мая утвердить перечень оборудования, до 1 июня направить справочную информацию в Москву. Ежегодно до 1 октября региональные координаторы должны предоставлять **отчёт о выполнении показателей**.

Рекомендации содержат перечень критериев для отбора школ. В приоритете учебные заведения, которые были построены или капитально отремонтированы не позднее пяти лет назад. Также требуется наличие в радиусе 30 километров «*рабочего тела, заинтересованного в создании агротехнологических классов*». Школа должна иметь укомплектованный штат педагогов по биологии, химии, физике и математике, а также школьный автобус для подвоза обучающихся. Эти критерии отсекают большинство малокомплектных и удалённых сельских школ, которые нуждаются в поддержке больше всего. Выбор падает на опорные учреждения, которые и так находятся в более выгодном положении.

Формы отчётности занимают значительную часть документа. От школ требуют указывать всё: от ИНН и КПП до точной даты последнего капитального ремонта, количества «классокомплектов» и статуса населённого пункта («опорный населённый пункт» или «сельская территория»). Мониторинг включает сбор данных о среднем балле ОГЭ и ЕГЭ по профильным предметам и доле выпускников, заключивших **целевой договор с работодателем** (плановый показатель — не менее 60%). Доля поступивших в профильные колледжи и вузы должна составлять не менее 70%.



Урок №1: как правильно расположить микроскоп, чтобы он не перекрывал логотип нацпроекта на фото для отчёта

Корпоративный брендбук

Отдельным 67-страничным приложением идёт «Руководство по использованию фирменного стиля для оформления пространств агротехнологических классов». В нём на десятках страниц расписаны правильные и неправильные способы использования **логотипа** «АГРОТЕХКЛАССЫ КАДРЫ В АПК», **фирменные цвета** в палитрах CMYK, RGB и Pantone, а также утверждённый **шрифт** — Verdana.

Регионам спускают готовые дизайн-макеты для восьми специализаций: «Генетика и селекция растений», «Эффективное животноводство и современные корма», «Птицеводство будущего», «Аквакультура», «Агроинженерия», «Биотехнологии и пищевое производство», «Цветоводство», «Современные технологии пчеловодства». Для каждой специализации разработаны **свои пиктограммы и цветовая гамма**. Например, для «Агроинженерии» рекомендованы зелёные и стальные оттенки, а для «Пчеловодства» — медовые. Руководство содержит примеры оформления интерьеров, навигации в коридорах и даже размещения логотипа на фактурной стене из стабилизированного мха.

Главная задача брендбука — создать единообразную, легко узнаваемую картинку для отчётов федеральному центру и медийного освещения. Школы по всей стране, от Бурятии до Мордовии, должны выглядеть

одинаково. Содержание образования отходит на второй план перед необходимостью соблюдать корпоративный стиль.

Интерьер



Пример оформления класса по специализации «Аквакультура»

АКВАКУЛЬТУРА

Способы нанесения графических элементов на стены: фотопечать, пластик/оракальная пленка с плоттерной резкой

Пример использования цветов в интерьере:

36A0A7	D7E2B6	8FC0E2
--------	--------	--------

Экономика и кадровый голод

Официально проект направлен на решение кадрового голода в АПК. Зампред правительства и министр сельского хозяйства Бурятии Амгалан Дармаев заявил о выстраивании «*непрерывной системы подготовки кадров*» благодаря агротехклассам. Подход максимально лицемерный, потому что причины дефицита рабочей силы на селе очевидны, и они не педагогические.

По данным исследования «Авито Работа», средняя предлагаемая зарплата в сельском хозяйстве в первом полугодии 2025 года достигла 69 тысяч рублей в месяц (около 100 тысяч рублей у высокооплачиваемых агрономов и от 65 тысяч у рядовых сельхозработчих. В то же время, средняя предлагаемая зарплата по России, по данным ГородРабот.ру на 2025 год, составляет **80 тысяч рублей**. Сельское хозяйство остаётся одной из самых низкооплачиваемых отраслей, уступая промышленности и строительству, где средняя зарплата в 2024 году составляла 75 тысяч рублей.

Вторая причина нехватки кадров — деградация социальной инфраструктуры и демографический кризис в сельской местности. По данным Росстата, доля сельского населения в России составляет всего **25,3%** в 2025 году. Ежегодно из сельской местности уезжает от 90 до 200 тысяч человек, в основном молодёжь, которая переезжают в города в поисках более высоких зарплат, качественного образования и медицины. Естественная убыль населения России в 2024 году составила 596 тысяч человек.



Интересы бизнеса

В Бурятии одним из первых кандидатов на открытие агрокласса стал Новоильинский агротехнический лицей. Директор Галина Ардаева с гордостью отметила, что лицей сохранил «*традиции советской школы: летнюю трудовую практику*». Лицей располагает пришкольным участком площадью четыре гектара, урожай с которого, по словам преподавателя Кристины Матвеевой, «*идёт на удешевление питания школьников*».

Возрождается модель СССР, где труд школьников на пришкольных участках использовали для обеспечения школьных столовых. По всей стране для агроклассов выбирают школы, которые уже имеют какую-то базу, часто оставшуюся с советских времён.

Главными выгодоприобретателями проекта становятся агропромышленные предприятия и региональные власти. Школы с агротехклассами **обязаны** наладить взаимодействие с профильными вузами, колледжами и работодателями. От выпускников ожидают заключения целевых договоров. Создаётся механизм ранней вербовки, который подталкивает учеников из сельской местности к единственной доступной траектории: работе в местном АПК.



Агрохолдинги получают доступ к кадровому резерву, подготовка которого финансируется из федерального бюджета. Предприятия участвуют в проекте, предоставляя базы для экскурсий и практик. В Курганской области, например, ученики будут проходить практику на свиноферме КФХ Ильякова. После компании отбирают наиболее способных учеников и заключают с ними целевые договоры, решая свои кадровые задачи с минимальными издержками.

Региональные власти получают возможность отчитаться о выполнении нацпроекта и освоении федеральных средств, а открытие каждого нового класса, оформленного по единому брендбуку, становится отличным информационным поводом в рамках деятельности по развитию села.

Интересы самих школьников отходят на второй план. Проект предлагает им углублённое изучение естественно-научных предметов, но в жёстких рамках одной из восьми утверждённых специализаций. Возможности для развития в других областях в таких классах сужаются. В условиях дефицита ресурсов и квалифицированных педагогов в сельских школах, концентрация усилий на одном узком направлении может привести к дальнейшему снижению **общего качества образования** для выпускников агротехклассов.

В итоге инициатива, обёрнутая в современную упаковку с логотипами и брендбуками, фактически воспроизводит советскую модель прикрепления населения к определённой отрасли и территории.

Фото: минсельхоз Бурятии

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МОЛОДЕЖЬ, БУРЯТИЯ, РОССИЯ
👁 6695 18.09.2025, 09:00 📱 10

URL: <https://babr24.com/?IDE=282369> Bytes: 8795 / 7819 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)