

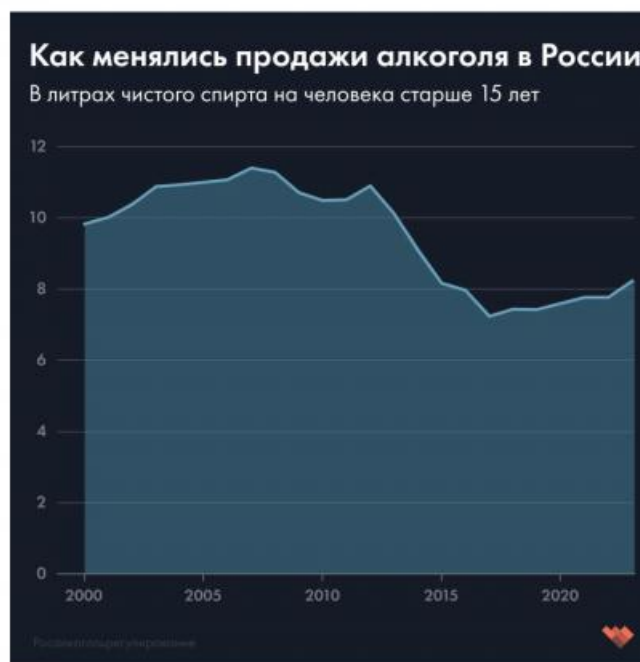
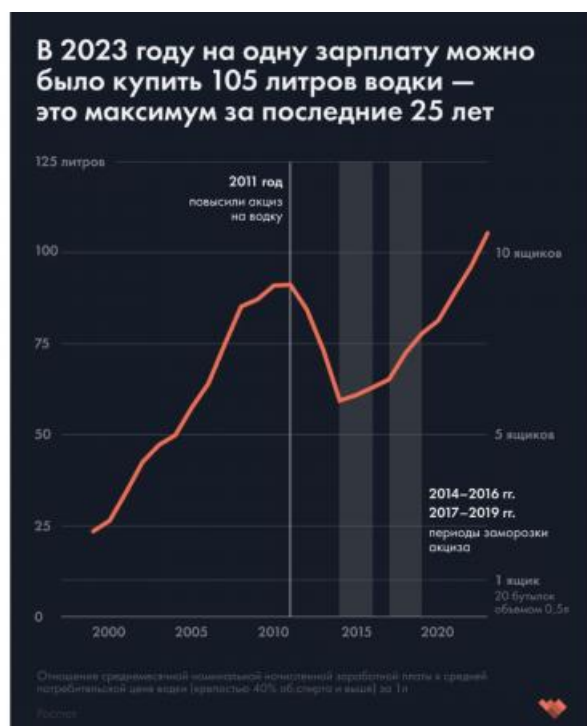
Бюджетный шантаж и фантомные боли: кто в Бурятии плачет по дешёвой водке

Бурятские СМИ бьют тревогу из-за того, что бюджет Бурятии недополучает доходы от акцизов на алкоголь. За половину 2025 года план выполнен лишь на 34,5%. Авторы статей связывают это с политикой региональных властей, которые теснят алкомаркеты и делают легальную водку недоступной простому человеку. Материалы подводит читателя к мысли, что борьба с алкоголизацией зашла слишком далеко и вредит казне.

По всей России водка остаётся опасно дешёвым и доступным товаром, а любые попытки ограничить её потребление наталкиваются на **плач в СМИ о бюджетных потерях**.

Миф о недоступности

По подсчётам аналитиков проекта «Если быть точным», в 2023 году на одну среднемесячную зарплату в России можно было купить 105 литров водки. Это абсолютный максимум за последние 25 лет. Доступность главного российского яда выросла **почти в два раза** по сравнению с 2014 годом, когда на зарплату выходило 59 литров.



Причина такой щедрости — непоследовательная акцизная политика федерального центра. Власти активно повышали акциз до 2014 года. Затем его заморозили на три года. После незначительного повышения его заморозили с 2017 по 2019 год.

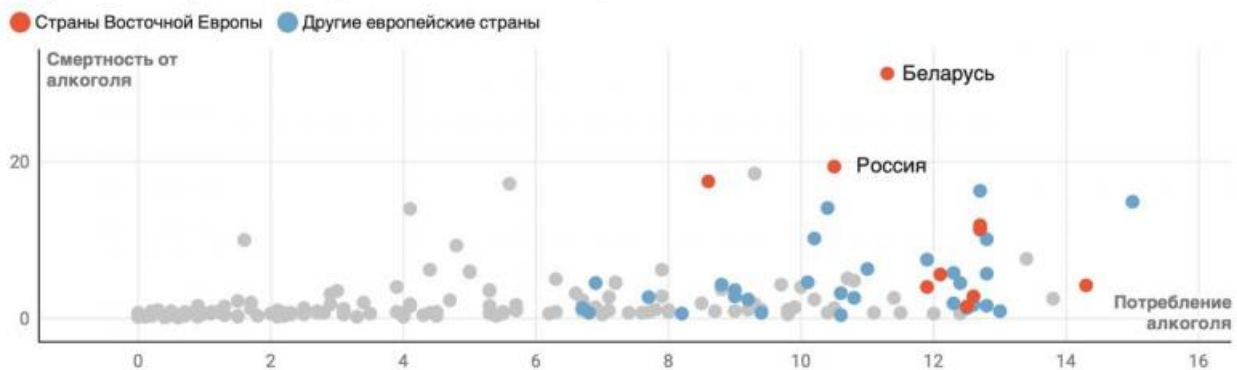
В результате рост цен на водку безнадежно отстал от инфляции и роста доходов. Алкогольная продукция стала более доступной для потребителей. Федеральная политика сделала крепкий алкоголь дешёвым удовольствием.

Рубли против жизней

По информации Росстата, в России каждая пятая смерть связана с употреблением алкоголя. Учёные называют российский тип потребления «**северной моделью**»: люди пьют редко, но помногу и предпочитают крепкие напитки. Именно такой запойный стиль приводит к катастрофическим последствиям для здоровья и демографии.

По данным ВОЗ, в Чехии потребляют 14,3 литра чистого спирта на человека в год. В России — 10,5 литра. Но смертность от алкоголя в Чехии составляет 4,2 случая на 100 тысяч человек, а в России — 19,4 случая. Разница почти в пять раз. Даже чешская «пивная» модель оказывается несравнимо **безопаснее** северной «водочной».

Страны мира по потреблению и смертности от алкоголя



Потребление алкоголя: л чистого спирта в год на душу населения (ВОЗ). Смертность от алкоголя: коэффициент смертности на 100 тыс. человек (ИМЕ).

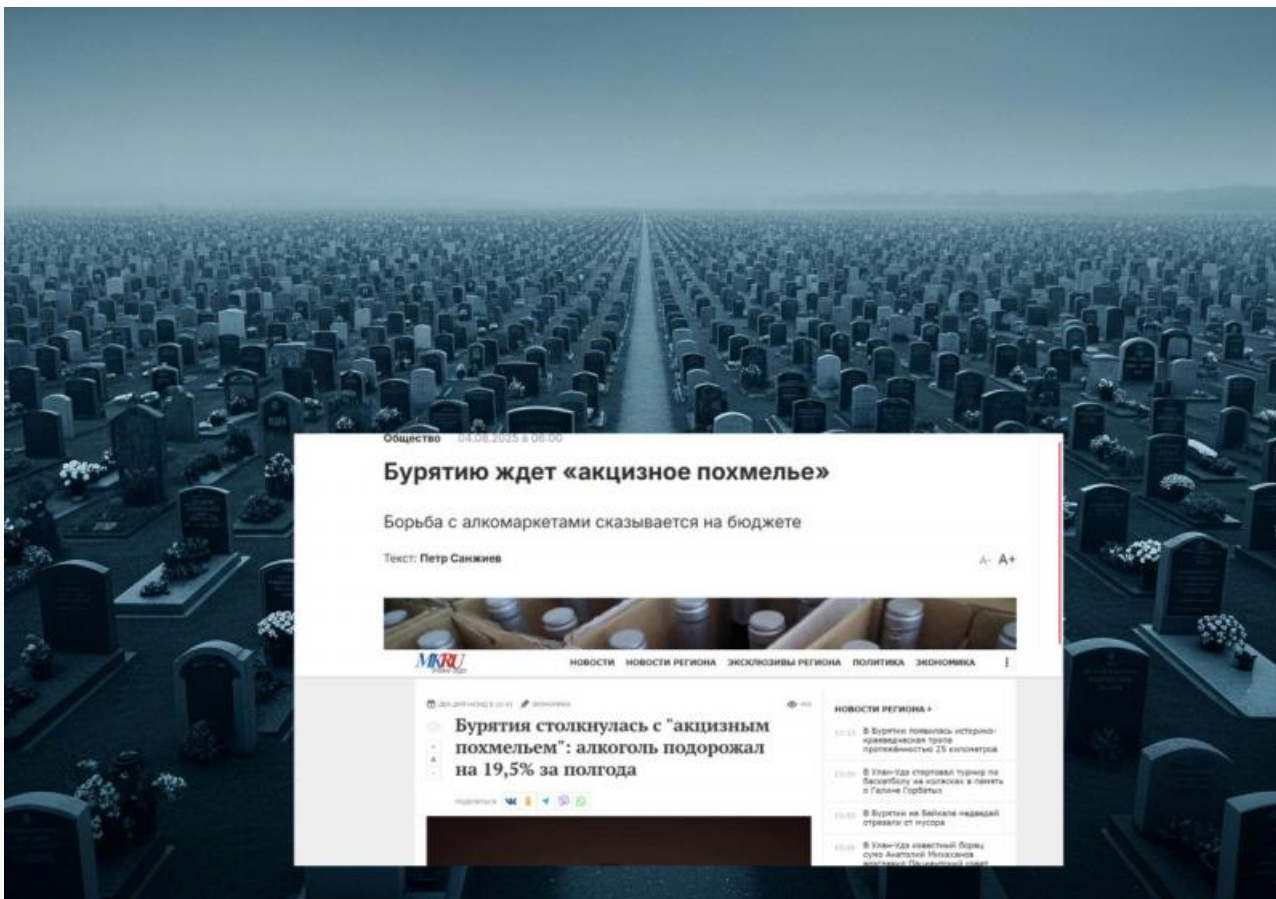
Диаграмма: Если быть точным • Скачать данные • Создано с помощью Datawrapper

Насколько оправданы жалобы авторов «Номера Один» и «МК в Бурятии» на недобор **1,4 миллиарда рублей акцизов** в бюджет Бурятии с этой точки зрения? Они не говорят о здоровье нации или социальных издержках алкоголизма. Только о деньгах и налогах.

Рост потребления и водочное лобби

Антиалкогольная кампания, дававшая результаты с конца 2000-х, **фактически остановилась**. С 2017 года розничные продажи алкоголя в стране снова начали расти. К 2023 году они увеличились на 14% (данные аналитиков «Если быть точным»). Как говорит демограф РЭШ Евгений Андреев, население России на трудности откликается ростом потребления алкоголя. Стагнируют только продажи вина.

При действующей системе регулирования в России **акциз на грамм спирта в водке оказывается ниже**, чем в вине или пиве. Такая политика выгодна производителям крепкого алкоголя. Различные эксперты (демограф Алексей Ракша (признан иноагентом в РФ), президент Общества специалистов доказательной медицины Кирилл Данишевский, даже председатель правления петербургского «Зенита» Александр Медведев) говорят о мощном водочном лобби, которое препятствует введению отдельного регулирования и более жёстких мер в отношении своей продукции.



Статьи, в которых о
здоровье бюджета
беспокоятся больше,
чем о здоровье печени

Статьи в местных СМИ (при всех других минусах бурятского полусухого закона) полностью укладываются в логику водочного лобби. Любая попытка ограничить продажу крепких напитков немедленно объявляется ударом по бюджету и свободе выбора простого человека. В качестве пугала часто используется аргумент о росте потребления контрафакта. Хотя специалисты указывают, что потребители нелегального алкоголя — это ограниченная группа зависимых людей, на которую сложно повлиять ценой легальной водки. Положительные эффекты от ограничения доступности крепкого алкоголя всегда перевешивают негативные.

Бурятии не стоит бояться «акцизного похмелья». Настоящее похмелье республика испытывает от высокой смертности, низкой продолжительности жизни и социальных болезней, порождённых «северной моделью» пьянства. А статьи коллег лишь подливают спирта в огонь и маскируют заботу о прибылях производителей волнением за региональную казну.

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Фото: телеграм-канал «Если быть точным»

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ПОЛИТИКА, ЗДОРОВЬЕ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, БУРЯТИЯ, РОССИЯ

👁 4321 06.08.2025, 14:40 📄 6

URL: <https://babr24.com/?IDE=280716> Bytes: 5046 / 4309 Версия для печати

👍 Пореккомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

Календарь

Зеркала сайта