Автор: Анна Моль © Babr24.com ЭКОЛОГИЯ, ПОЛИТИКА, ЖКХ, КРАСНОЯРСК 39 21.07.2025, 14:38 1

«Убедите нас, что всё хорошо». Как Минэкологии Красноярского края хочет покупать телевизионные сюжеты

7 июля на сайте госзакупок появилась заявка с формулировкой, которая звучит почти невинно: «Создание и размещение информационных материалов о деятельности в области обращения с отходами на телеканале, вещающем на территории Красноярского края». Начальная цена — 733 тысячи рублей. За эти деньги Министерство экологии Красноярского края планировало показать по телевизору, как оно борется с мусором. Или, по крайней мере, как это должно выглядеть. Аукцион зарегистрирован под номером ЭА-№-12814/25.

Проблема в том, что на фоне мусорных завалов, бастующих водителей и прогнившей системы этот шаг выглядит как насмешка.

Закупку признали несостоявшейся. Причина банальна — не подано ни одной заявки. Но сама идея остается. Да и раньше министерство уже заказывало телевизионные сюжеты, только тише и реже. Тогда они выходили в эфире провластных каналов, таких как «8 канал» или «Енисей». И если пролистать их ленту, можно заметить: никакого мусорного коллапса в городе, судя по эфиру, не происходило. Только победные реляции. Например, один из сюжетов от 26 июня утверждает, что «все мусоровозы вышли в рейс», а проблема с забастовкой водителей полностью решена. Реальность, впрочем, говорила иначе.

Ранее мы писали об этом:

Красноярск по уши в мусоре: Шепелёв правит, Часовитин кивает.

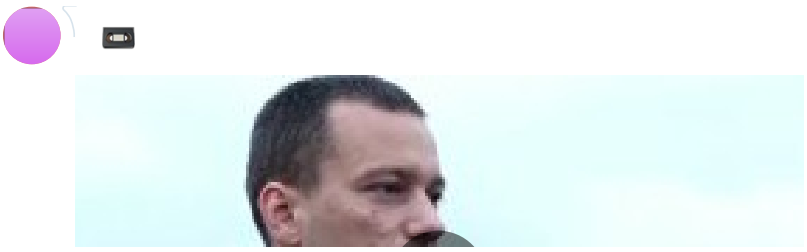
Всё это натолкнуло Бабр на вопрос: нормально ли вообще, что Минэкологии (или любое другое ведомство) покупает сюжеты на телевидении? Вопрос, надо сказать, не праздный. Речь ведь не о социальной рекламе, а об имидже — в условиях, когда система трещит по швам.

В опросе поучаствовали 130 человек. Вот как распределились ответы:

> · 42% считают, что лучше бы эти деньги пошли не на сюжеты, а на борьбу со свалками.
>
> · 32% ответили, что это ненормально, ведь такие сюжеты не могут быть достоверными.
>
> · 18% полагают, что министерству просто ничего не остаётся, когда информационная война уже проиграна.
>
> · И только 8% заявили, что это нормально — СМИ ведь как-то нужно зарабатывать.

По сути, это диагноз. Почти три четверти участников опроса не видят смысла в проплаченных сюжетах. Им нужны не ролики с министром на фоне чистого контейнера, а вывоз мусора, который не срывается из-за того, что у подрядчиков опять урезали зарплаты водителям. Не интервью о «наведении порядка», а нормальная техника и безопасные условия труда. Не слова, а действия.

Слово «пропаганда» здесь не случайно. Когда на фоне забастовки, гнилых КАМАЗов и конвертной оплаты труда министерство заказывает себе эфирное время, это не про информирование. Это попытка убедить, что всё под контролем, хотя из окна видно обратное. Показательно, что сюжет с участием главы «РостТеха» Евгения Шепелёва выходит именно в тот момент, когда город завален отходами. И утверждает, что всё хорошо. Что все недоразумения улажены. Что мусоровозы вышли, и даже больше, чем нужно.



Но ведь всё не так.

25 июня в Красноярске сорвался вывоз мусора на левом берегу. Водители подрядных компаний «Ликсо» и

«Прогресс» отказались выходить в рейсы. Причина — сокращение зарплаты. С 90 тысяч до 65. Без объяснений. Без бумажек. Просто «денег нет». Работники жаловались на состояние техники, переработки, оплату в конвертах. К ним приезжал сам министр экологии Часовитин. Не чтобы отстоять права людей. А чтобы посмотреть, что у мусоровозов течёт из-под капота.

Вместо того чтобы разорвать контракт с «РостТехом» или усилить государственное предприятие «Автоспецбаза», регион расширил полномочия неэффективного оператора. И отдал ему ещё и Канско-Абанскую зону. Это не борьба с проблемой. Это её культивирование.

> Мусор не вывозят, зарплаты режут: Красноярск расплачивается за лояльность к «РостТеху».

Когда система разрушается, пытаться закрасить её трещины сюжетами — это не просто ошибка. Это откровенное лицемерие.

Что будет дальше — пока неясно. Аукцион сорвался. Возможно, его перезапустят. Возможно, найдётся телеканал, который согласится. Но даже если сюжет выйдет в эфир, он не изменит главное: Красноярск тонет в мусоре. И никакие «информационные материалы» этого не скроют.

А жители — не глупые. Они видят, где подмена, а где правда. И когда их спрашивают, нормально ли платить за такие сюжеты, большинство отвечает: нет. Лучше бы эти деньги пошли на дело. Хотя бы на тормоза для мусоровозов.

Автор: Анна Моль © Babr24.com ЭКОЛОГИЯ, ПОЛИТИКА, ЖКХ, КРАСНОЯРСК 39 21.07.2025, 14:38 1
URL: https://babr24.com/?IDE=280032 Bytes: 4834 / 4299 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Вайбер*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив