

Трансграничная торговля: Монголия и Китай настраивают мясной диалог

Монголия, несмотря на относительно малочисленное население в 3,5 миллиона человек, является одной из крупнейших в мире стран по поголовью скота. На просторах ее степей насчитывается, по разным оценкам, от 55 до 70 миллионов голов различных животных. Такое количество позволяет не только полностью обеспечивать внутренние потребности, но и с уверенностью выходить на международный рынок как серьезный экспортер мясной продукции.

Экспорт мяса уже давно стал ключевой статьей доходов в структуре монгольского бюджета. В последние годы страна активно наращивает поставки в государства Центральной и Юго-Восточной Азии. Но прежде всего ее главным экономическим партнером остается Китай. Востребованность монгольской продукции объясняется не только ее натуральностью и экологичностью, но и низкой себестоимостью. Особенно высоко ценится халяльная продукция, которую охотно закупают Узбекистан и Таджикистан. Эти поставки способствуют укреплению торгово-экономических связей и поддерживают стабильность монгольского животноводческого сектора.

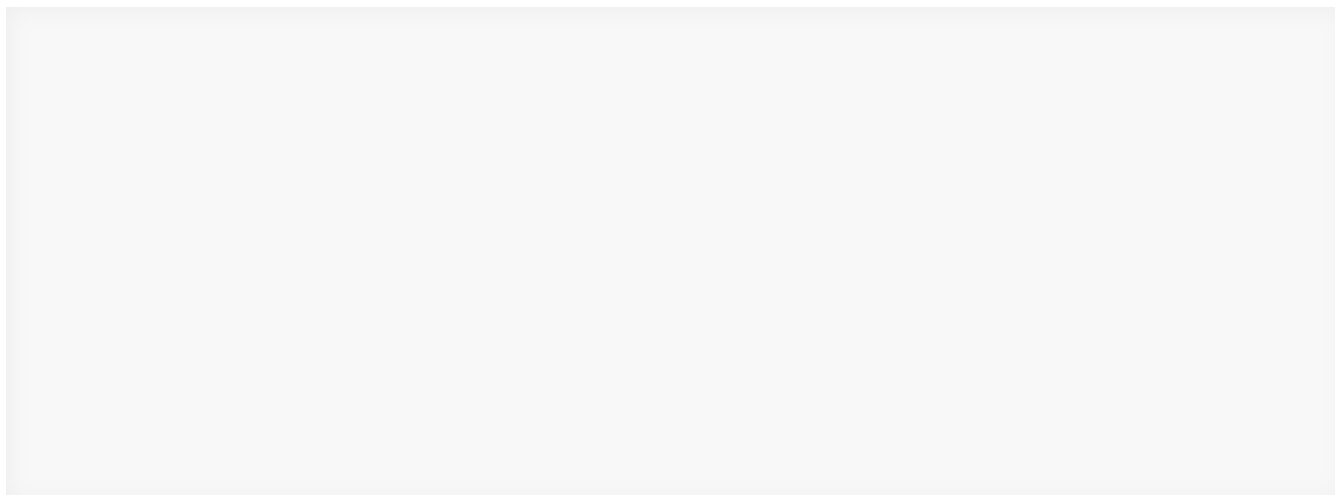
В то же время одним из самых проблемных направлений остается российский рынок. Несмотря на формальные партнерские отношения между странами, Москва сохраняет сдержанную позицию в вопросе допуска монгольской мясной продукции. Официально речь идет о несоответствии монгольской продукции и сырья российским санитарным нормам и стандартам. Хотя в экспертной среде нередко звучит мнение о том, что реальной причиной является страх перед демпингом. Дешевое монгольское мясо может серьезно ударить по российским производителям, особенно в приграничных регионах.



Одновременно Монголия активно работает над расширением своего присутствия на китайском рынке. На днях в Улан-Баторе прошла встреча между представителями Министерства продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии и Главного таможенного управления КНР. Ключевой темой совещания стала необходимость упрощения экспортных процедур и увеличения объемов поставок. Стороны обсудили создание единого карантинного механизма, обмен информацией о заболеваниях животных и растений, а также внедрение электронных платформ для повышения прозрачности и скорости взаимодействия.

Важно отметить, что Китай не только закупает мясо для собственного рынка, но и предлагает Монголии использовать свою территорию как транзитную площадку для выхода на третьи страны. Такой подход открывает для монгольских производителей новые экспортные возможности и укрепляет позиции Монголии как поставщика качественного сырья на азиатском рынке.

Несмотря на положительную динамику, экспортный путь монгольского мяса непрост. Главными препятствиями являются логистические ограничения, нехватка сертифицированных карантинных лабораторий и несоответствие отдельных производств международным стандартам. Правительство Монголии признает эти сложности и в сотрудничестве с Китаем намерено развивать инфраструктуру, повышать квалификацию специалистов и внедрять современные методы контроля качества.





Монгольская мясная продукция особенно ценится за натуральность, высокое содержание белка и минимальное использование химикатов при выращивании скота. Это делает ее конкурентоспособной на фоне массового промышленного животноводства, характерного для многих других стран региона. В Китае, например, растет спрос на экологически чистую продукцию, что дает Монголии стратегическое преимущество при правильной маркетинговой и логистической стратегии.

Таким образом, экспорт мяса для Монголии — не просто бизнес, а важнейший элемент национальной экономической модели. Он поддерживает местные хозяйства, формирует бюджетные поступления и укрепляет позиции страны в международной торговле. Но для дальнейшего роста требуется не только внешнеполитическая активность, но и внутренняя реформа производственной и санитарной систем.

Фото: [isee.mn](#), [asiarussia](#)

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МОНГОЛИЯ 16.07.2025, 09:25 0

URL: <https://babr24.com/?IDE=279834> Bytes: 4082 / 3850 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест
Баатырев.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)