

## Новая эпоху в развитии IP-сетей

Сетевые технологии на базе IP-протокола прочно вошли в нашу жизнь, но Cisco Systems не останавливается на достигнутом. Внося огромный вклад в развитие протокола IP как ключевой технологии современной цифровой мультимедийной связи, компания приступила к реализации новых проектов, которые сулят открытие новой эпохи в развитии IP-сетей.

Cisco планирует значительно расширить преимущества IP-технологий для предприятий, телекоммуникационных компаний и потребителей. По мнению руководства Cisco Systems, IP-сеть является общей платформой не только для подключения всевозможных устройств и систем связи, но и основой для более эффективной работы приложений и информационных ресурсов.

Корпоративным заказчикам Cisco предлагает новую архитектуру SONA (Service-Oriented Network Architecture – сетевая архитектура, ориентированная на предоставление услуг). Она создает интерактивный сервисный уровень для более эффективного использования информационных ресурсов, таких как серверы, процессоры, запоминающие устройства и базы данных. "На крупных предприятиях SONA обеспечивает более экономичное масштабирование вычислительных ресурсов, что позволяет более эффективно распределять средства, инвестируемые в инфраструктуру ИТ", - говорит Чарли Джанкарло (Charlie Giancarlo), старший вице-президент и генеральный менеджер по развитию продукции Cisco.

Роберт Уайтли (Robert Whiteley), аналитик компании Forrester Research в области телекоммуникационных и сетевых технологий, считает, что архитектура SONA поможет решить самую сложную проблему, стоящую перед руководителями крупных предприятий. "Обращает на себя внимание смещение акцентов в официальных заявлениях компании Cisco, - говорит Уайтли. - Если раньше речь шла о снижении затрат, то теперь акцент делается на упрощении процедур управления информационными системами".

Cisco прилагает значительные усилия, чтобы помочь телекоммуникационным компаниям "укротить" IP-технологии и обеспечить поддержку таких стандартов, как IP Multimedia Subsystems (IMS), а также разработать собственную среду обмена услугами (Service Exchange Framework). Подобно большинству корпораций, компании, предоставляющие услуги связи, понимают важность IP-сетей и стремятся к расширению их возможностей. "Отношение сервис-провайдеров к IP-технологиям изменилось практически мгновенно, - говорит Р. Уайтли. - Теперь им уже недостаточно высокой пропускной способности - их интересует интеграция услуг и приложений в существующих IP-сетях".

Cisco планирует предоставлять этим компаниям помощь в интеграции видео и IP-сетей. В конце февраля она завершила процесс приобретения одного из крупнейших производителей телевизионных приставок и поставщиков оборудования для передачи видео - компании Scientific-Atlanta. Это приобретение даст Cisco Systems уникальный опыт работы с технологиями для управления передачей видео по сети.

В интересах индивидуальных потребителей Cisco стремительно развивает широкий спектр продуктов в рамках стратегии "цифрового дома", особенно благодаря подразделению Linksys. Объединение возможностей Linksys и Scientific-Atlanta укрепит позиции Cisco на рынке цифровых мультимедийных устройств и приложений для дома.

На международной аналитической конференции, прошедшей в декабре 2005 года, президент, главный исполнительный директор Cisco Systems Джон Чемберс (John Chambers) заявил, что новые инициативы обеспечат ежегодный рост компании на уровне 10-15 процентов в течение последующих 5-10 лет. Он подчеркнул, что успешная деятельность Cisco во многом определяется ее готовностью инвестировать в новые технологии за несколько лет до того, как они достигнут пика своей популярности на рынке. Все инициативы и исследования компании Cisco направлены на разработку новых технологий и формирование рынка. "Наш общий подход не менялся никогда, - говорит Джон Чемберс. - Мы намечаем направления развития и планируем возможные результаты. Постоянный мониторинг интересов и требований заказчиков подтверждает правильность такого подхода".

Успех технологии VoIP ("голос поверх IP") – один из последних примеров прозорливости Cisco. Компания одной из первых внедрила технологию VoIP и вышла на рынок, когда эта технология была абсолютно новой. Теперь Cisco стала ведущим мировым поставщиком IP-телефонов для предприятий разного масштаба, а протокол IP превратился в фактический стандарт для корпоративных систем голосовой связи.

Факты свидетельствуют о том, что Cisco находится на правильном пути, развивая новые технологии для бизнеса, телекоммуникационных компаний и домашних пользователей. "Итоги последнего года доказывают, что мы движемся в правильном направлении, - говорит Джон Чемберс. - Сеть становится платформой, а IP-протокол уже стал сетью сетей, независимо от того, что передается по сети – данные, голос либо видео – для корпоративных или индивидуальных заказчиков".

Сейчас перед Cisco стоит задача обеспечить безупречную поддержку бизнеса, и группа Cisco IBSG (Cisco Internet Business Solutions Group) уже работает в этом направлении. Необходимо также изменить представление о сети как об инструменте, предназначенном в основном для снижения текущих расходов. По мнению Роберта Уайтли, в этой компании Cisco должна помочь архитектура SONA. SONA – ключ к упрощению процедур управления информационными ресурсами для большинства корпораций. Во многих отношениях компьютерные технологии являются жертвой собственного успеха. В настоящее время предприятия и другие организации используют такое количество различных приложений, услуг, баз данных, устройств хранения данных и других ресурсов, что затраты на управление ими могут свести на нет все технологические преимущества. "Архитектуры, ориентированные на предоставление услуг, чрезвычайно актуальны для предприятий, - считает Роберт Уайтли. - SONA готовит сеть к виртуализации приложений и ресурсов".

Создание революционных технологий связи требует немало мужества и настойчивости. "Лидер обязан идти на риск, - говорит Джон Чемберс. - Быть первопроходцем всегда рискованно. Но если ждать, пока решение станет очевидным, ты никогда не станешь первым. Наша работа как раз и заключается в том, чтобы помочь другим найти правильные решения".

Автор: Артур Скальский © Babr24.com КОМПЬЮТЕРЫ, МИР 👁 2557 02.03.2006, 15:41 📌 206

URL: <https://babr24.com/?ADE=28237> Bytes: 6178 / 6178 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)