

Пили, пьем и будем пить?

Производители и продавцы пива умеют отстаивать свою прибыль лучше, чем общество и государство - интересы национальной безопасности...

Депутатская колея

Недавно в Иркутске прошли общественные слушания с длинным названием "Состояние исполнения на территории Иркутской области Федерального закона "Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) в общественных местах пива и напитков, изготавливаемых на его основе" и регулирующих правовых актов, принятых представительными органами муниципальных образований". По словам ведущей, заместителя председателя Законодательного собрания области Людмилы Берлиной, в слушаниях приняли участие депутаты ЗС, городских и районных дум, представители многих общественных организаций и государственных учреждений, сотрудники милиции. Впрочем, было бы ошибкой преувеличивать степень интереса к теме - иначе и положение дел отличалось бы от того, что услышали собравшиеся.

В своем докладе начальник отдела правового управления аппарата ЗС Людмила Резниченко рассказала о том, что Закон "Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) в общественных местах пива и напитков, изготавливаемых на его основе" был принят Государственной думой после длительных дебатов и совсем не в том виде, какой предлагали региональные органы законодательной власти и общественные организации. Проще говоря, производителям и продавцам пива удалось пролоббировать в Думе свои интересы, и теперь федеральным законодательством ограничивается лишь продажа пива вблизи образовательных, культовых, медицинских и спортивных учреждений. Второе существенное ограничение - запрещено продавать пиво лицам моложе 18 лет. Постановлением губернатора на региональном уровне добавлено еще несколько ограничений: запрещено продавать пиво в местах массового скопления граждан, вблизи опасных объектов. Органы местного самоуправления обязаны были составить списки всех таких мест и определить расстояние, на котором допускается торговля. В Иркутске, например, это расстояние определено в сто метров.

Если вам, уважаемый читатель, это ничего не напоминает, то вы просто не интересовались исполнением федерального закона об ограничении курения и продажи табачных изделий, живо обсуждавшимся на общественных слушаниях в Иркутске летом прошлого года. Депутаты просто пошли по проторенной дорожке, повторив слово в слово те же требования с точностью до метра, и точно так же не внесли в закон никаких норм, предполагающих суровое наказание нарушителям, - в антитабачном законе были хотя бы отсылки к другим законам, здесь же и этого нет.

Спасибо за заботу!

Прямым следствием относительного добродушия законодателей (кстати, легко объяснимого: пивные короли исправно платят налоги, и весьма существенные, в бюджеты разных уровней) стала статистика, которую привел в своем докладе исполняющий обязанности начальника милиции общественной безопасности Федор Дубровин. Ежегодно милиционеры фиксируют 20-25 тысяч правонарушений, связанных с употреблением спиртного. В области насчитывается 7 тысяч алкоголиков, почти 6900 неблагополучных семей, в которых, если так можно выразиться, "воспитываются" 14 тысяч детей и подростков. Даже наши милиционеры, с их довольно избирательным интересом к отдельным категориям правонарушений, задержали в прошлом году около 4 тысяч несовершеннолетних в состоянии алкогольного опьянения, из которых 1500 были моложе 16 лет.

При этом полковник Дубровин заявил, что, учитывая всю совокупность обстоятельств потребления алкоголя и полнейшее пренебрежение граждан к отечественному законодательству (и неспособным защитить законы милиционерам, добавлю от себя), места продажи пива должны быть доступны всем совершеннолетним жаждающим - иначе для удовлетворения их потребности тут же будет создана подпольная сеть торговых точек, с которой милиция - а что, тоже люди ведь - бороться то ли не сможет, то ли не захочет. Милиция обнаружила в прошлом году 1100 мест изготовления суррогатного спиртного, а вот к ответственности за торговлю суррогатами было привлечено всего 137 человек. Ходят нехорошие слухи, что это были те торговцы

"поддельным змием", которые не сумели или не захотели договориться с милицией. Но мы эти слухи с негодованием отвергнем, как клевету на наши органы - если бы милиционеры знали то, что в каждом районе знает всякий ребенок, они бы, разумеется, пресекли. Но только кто ж им скажет, кто выдаст родную "точку"?

Положа руку на сердце ответим сами себе (только честно) на вопрос, что нам ближе: легальное дешевое седативное (расслабляющее, успокаивающее) средство - наше местное (мы ж патриоты) пиво - или придуманные неизвестно кем, когда (госпожа Резниченко вспомнила дату принятия закона после подсказки) и зачем правила и законы? Даже депутат думы города Свирска Дмитрий Дорожкин говорил не столько о том, что с алкоголизмом надо бороться, сколько о том, как важно не допустить в этой борьбе перегибов в духе памятной многим антиалкогольной кампании незабвенного Михаила Горбачева и его сподвижника Егора Лигачева. Видимо, для небольшого Свирска (20 тысяч жителей) после гибели градообразующего предприятия и роста безработицы до трех процентов от населения налоговые пивные тысячи рублей важнее, чем здоровые трезвые горожане и рост рождаемости.

За что стоит бороться...

Разумеется, не все пьющие пиво обязательно становятся алкоголиками. Но жизнь полна стрессов, и потому, начал свой рассказ заместитель главного врача Центра медико-социальной, психологической и психотерапевтической помощи населению Иркутска Владимир Салмин, мало кто откажет себе в удовольствии выпить после рабочего дня стаканчик-другой пива. И даже не будет считать это чем-то предосудительным, более того - при случае и похвалится: вот я молодец – не водку пью, не героином колюсь. Но пиво - коварный "друг", вокруг него много мифов, много легенд о его пользе. А оно - даже самое лучшее, изготовленное не в многотонных баках с добавлением гормонов (для лучшей сохранности), а на домашних пивоварнях без всякой химии, нарушает обмен веществ, разрушительно действует на мозг и печень, в сочетании с другим алкоголем быстрее вызывает алкоголизм. "Даже излеченный алкоголик никогда не сможет пить культурно", - завершил свое выступление доктор Салмин. Если же склонность и привычка пить пиво сформируются в раннем возрасте, - а по данным Минздрава, процитированным Людмилой Берлиной, количество подростково-алкоголиков выросло за пять лет на 65 процентов, - то тут ситуация будет гораздо тяжелее.

Препятствий же на пути пивного алкоголизма в Иркутской области нет никаких. Из двух тысяч общественных организаций, зарегистрированных в области, усилиями лишь одной - "Байкальский скаут" - всего за четыре дня была проведена проверка исполнения законов об ограничении продажи табака и пива подросткам. Рассказ директора организации Игоря Иванова надо бы прослушать всем чиновникам и милиционерам. В семи муниципальных образованиях области были проверены сто объектов, попадающих под действие закона, - школы, училища и так далее. В непосредственной близости от них расположено 168 торговых точек, и все они без исключения попадают в запретную стометровую зону; правда, спиртным и табаком торгуют только 148. Дальнейшее более детально: в Иркутске вокруг 70 учреждений было проверено 130 ларьков и павильонов, из них в 115 подросткам продали пиво и сигареты без всяких раздумий. Кто-то из продавцов установил абсолютный рекорд беспринципности, продав пиво ребенку восьми лет.

Было бы интересно провести более тщательную проверку – со стопроцентным охватом школ, училищ и других объектов. Но при этом чиновникам и депутатам сообщить только обобщенные цифры, потому что сами они отличаются уникальной способностью не видеть очевидного: табачных киосков у дверей школ; игровых автоматов, натканных по городу чаще, чем уличное освещение; детей с пивными бутылками в руках. Уж как возмущался в прошлом году депутат ЗС Антон Романов тем фактом, что табачная промышленность России захвачена иностранными фирмами! А в пивном бизнесе ситуация еще интереснее: после продажи марки "Тинькофф" нет ни одного популярного сорта пива, который производился бы стопроцентно отечественной фирмой. Какое раздолье для национал-патриотического публициста: мало того что молодежь успешно и быстро спаивают, так еще и прибыль от этого дела утекает за границу. Увы, эта тема до страниц печати не доходит.

...И как это делать

Как следовало из доклада директора областного учреждения "Центр профилактики наркомании" Эльмиры Семеновой, "в направлении развития" у нас происходит много чего. Тут вам и акция "Анти-пиво", и обучение инструкторов-добровольцев из числа студентов и школьников, и реклама на двадцати с лишком баннерах по всему городу, и раздаточный материал, и конкурс частушек, и фестиваль молодежных инициатив. Надеюсь, школьники и студенты знают обо всем этом больше, чем участники слушаний...

И все-таки единственным успешным примером борьбы с дурными привычками, возведенными в ранг социально-негативных явлений, следует признать серию приказов ректора ИрГТУ ("политеха") Ивана

Головных - он последовательно запретил курить в коридорах и аудиториях вуза, затем - на крыльце, а потом и на прилегающей территории. И при этом ни на секунду не задумывался, нарушаются ли при этом права курильщиков, законы рынка и прочая ерунда. Головных сделал то, что могла бы сделать городская администрация Иркутска, - проявил политическую волю и доступными средствами обеспечил выполнение двух федеральных законов. Других вариантов нет.

На слушаниях прозвучали любопытные выступления: обратиться к депутатам Государственной думы с предложением – обязать производителей пива размещать на таре надписи "не для продажи несовершеннолетним", аналогичные надписи размещать на дверях торговых точек. Разовьем идею. Если надпись немым укором для продавца, то для покупателя - картинка: пораженная циррозом печень. Группа алкоголиков в грязи. Чем страшнее - тем лучше. В трудовой договор с продавцами внести пункт - в случае нарушения ФЗ-11 виновный будет уволен. Красиво. Жаль только, что пока предложение будет сформулировано, оформлено, отправлено, рассмотрено и принято, его сто раз исказят, исправят и обрежут так, что оно - вполне возможно - превратится в свою противоположность. И все это время молодежь будет спиваться. Уповать на добрую волю торговцев вообще не стоит - находятся же люди, торгующие героином. Найдутся и те, кто примет на работу нарушившего закон: при нашей безработице это будут очень дешевые рабочие руки.

Помните, как в прошлом году депутаты клялись положить конец продаже табака иркутским Митрофанушкам? Кампания прошла, рвения как не бывало. Могла городская администрация своим решением при поддержке думы и общественности повторить подвиг господина Головных и снести табачно-пивные бастионы хотя бы на подступах к школам? Могла. Говорят, правда, что досрочное расторжение договора аренды повлекло бы за собой серию исков от предпринимателей. Так что ж: судиться с газетами у мэрии времени хватает, а за наше будущее порадеть - чиновников пожалели?

И самое главное. Надо наконец прекратить обманывать самих себя и признаться: пока в нашей стране существует мнение, что с 18 лет человек приобретает право травить себя, а государство и бизнес могут стричь с этого купоны – никакой действенной борьбы с курением и алкоголизмом не будет. Государство - хотя бы на доступном общественному воздействию уровне муниципального образования, города - должно выбрать, что ему выгодней: тратить наполненный "пьяными" рублями бюджет на реабилитацию алкоголиков или один раз беспощадно подавить сопротивление табачно-пивного лобби.

Автор: Семен Полоцкий © Байкальские Вести ОБЩЕСТВО, БАЙКАЛ 👁 3821 10.02.2006, 09:57 📄 321
URL: <https://babr24.com/?ADE=27789> Bytes: 11580 / 11552 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Семен
Полоцкий.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)