

Поисковые сайты входят в противоречие с авторскими правами

Всемирная газетная ассоциация начала широкомасштабную кампанию против поисковых систем, таких как Google, обвиняя их в агрегации чужого контента и несправедливом присвоении прибыли.

Традиционные печатные СМИ на фоне падающих тиражей и снижения прибыли все активнее начинают выходить в интернет и пытаются искать новые бизнес-модели. Но лишь немногим удастся построить успешный бизнес в онлайн.

При этом некоторые из них никак не могут смириться с тем, что Google и другие поисковые системы зарабатывают больше, чем они, не создавая при этом контента. В глазах представителей медиабизнеса поисковые системы представляют собой некие паразитирующие сущности.

Тогда как тиражи газет падают, поисковые системы процветают. Они зарабатывают миллиарды долларов и активно расширяют свой бизнес, основанный на индексации и поиске среди чужого контента. А ведь значительная часть контента создана именно газетами. С точки зрения, например, Всемирной газетной ассоциации это нечестная система. Руководители авторитетной профессиональной организации, которая объединяет более 18.000 газет со всего мира, заявили, что собираются «бросить вызов использованию контента поисковыми системами без справедливой компенсации для правообладателей».

Как известно, поисковые системы и специализированные новостные агрегаторы вроде Google News автоматически индексируют тексты газетных статей и выдают пользователю отрывки из текстов со ссылками на источник информации. Тот же Google News при этом не является коммерческим сервисом, не несет на своих страницах контекстной рекламы и только недавно вышел из стадии бета-тестирования. Тем не менее, «они строят новую информационную среду на плечах нашей индустрии, совершенно не оплачивая какой-либо контент», — говорит Али Ранема (Ali Rahnema), управляющий директор ассоциации. По его мнению, только суд может решить вопрос, имеет ли право поисковая система копировать из газет заголовки и первые абзацы новостей с фотографиями.

Цель данной кампании — не столько засудить Google, сколько продемонстрировать недовольство существующим положением дел в принципе. Всемирная газетная ассоциация пока не объявила, какие конкретные шаги она намерена предпринять.

Это уже не первый случай, когда традиционные медиа выдвигают претензии к Google. В прошлом году информационное агентство France Presse подало в суд на Google по той же причине, после чего материалы AFP исчезли с поискового сайта. Этот процесс еще не завершен, и вся печатная индустрия пристально наблюдает за его развитием.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)