

Блогнот. Красноярская молодежь и социологические исследования

В сюжетах, связанных с молодежной сферой в Красноярском крае, крайне сложно найти исследования, которые позволяют объективно судить о реальных настроениях подрастающего поколения. При этом нельзя сказать, что молодежная политика находится на обочине интересов власти. На поддержку молодежных инициатив тратятся немалые деньги из бюджета. Но порой складывается впечатление, что многие вещи в этой сфере делаются или по инерции, или по наитию. Говорится много правильных слов о тех, кому завтра определять судьбу страны, однако насколько они соответствуют актуальным запросам молодежи?

Недавно по заказу Центра демографии и развития человеческого капитала СФУ социологи провели масштабное исследование на тему «Молодежь Красноярского края: ценности, жизненные траектории, образ будущего». Оно касалось многих аспектов и проблем, которые напрямую влияют на стратегию развития региона. Выводы исследователей вполне могут стать фундаментом для принятия, в том числе, и управленческих решений.

Часто приходится слышать о том, что наша молодежь не связывает с родным регионом своего будущего, однако социологи в какой-то степени развеивают этот миф. Миграционные настроения разной степени интенсивности есть только у 21% представителей молодежи Красноярского края. Причем в эту часть входят и ребята из малых городов и сельской местности, решившие попытать счастья, прежде всего, в столице края, и их более амбициозные сверстники, планирующие переехать в Москву и Санкт-Петербург. Хотя таких смельчаков всего 14%, однако и этот показатель серьезно размывает демографический ресурс региона.

Что не удовлетворяет молодых людей на малой Родине? Согласно исследованию, прежде всего, это плохая экология, проблемы в здравоохранении и невысокие доходы населения.

Примечательно, что респонденты, имеющие детей, настроены более критично, чем бездетная молодежь. Возможно, это связано с тем, что им приходится чаще бывать в красноярских детсадах и поликлиниках... Меньше всего претензий у сибиряков к сфере безопасности и отношениям между людьми.

При этом три четверти опрошенных считают Красноярский край местом, где у сибиряков есть возможность реализовать себя и добиться успеха в жизни. Успешную самореализацию молодежь ассоциирует главным образом с получением образования, успешной карьерой, созданием семьи, хорошим доходом, занятием любимым делом и удовлетворением от жизни. Что ж, вполне традиционные ценности, которые мало отличаются от приоритетов родителей.



Автор: политический аналитик Александр Чернявский.

Фото: fotostrana.ru

Автор: Валерий Лужный © Babr24.com Источник: <https://t.me/aluminievie> МОЛОДЕЖЬ, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК
👁 19 27.06.2025, 19:34 👍 0

URL: <https://babr24.com/?IDE=279092> Bytes: 2701 / 2543 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКон так те
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Валерий
Лужный.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)