

Дорого, красиво, бесполезно? Как в Красноярском крае развивают туризм и почему это пока мало работает

Прошёл год с тех пор, как в Красноярском крае приняли программу по развитию туризма до 2030 года. Её подготовили по поручению президента, но на самом деле о туризме в регионе говорили и раньше — ещё во время подготовки к Универсиаде-2019 стало понятно, что с туристической инфраструктурой тут негусто. Тогда построили новые гостиницы, облагородили центр Красноярска и привели в порядок некоторые объекты. Однако этого оказалось недостаточно.

С начала 2020 ситуация изменилась. Границы были закрыты, а люди захотели путешествовать по стране. Власти в этом увидели шанс. В 2024 году губернатор Михаил Котюков подтвердил: туризм — одно из приоритетных направлений. Правда, заявил он и другое — строить отели, базы отдыха и теплоходы должно не государство, а бизнес. Регион, мол, только создаёт условия. А условия эти стоят недёшево: до 2030 года из краевого бюджета на туризм планируют потратить свыше десяти миллиардов рублей. Ещё почти 13 миллиардов пообещали вложить предприниматели.



Корпорация развития «Енисейская Сибирь» рапортует о куда более внушительных цифрах. По её данным, сейчас под сопровождением находятся 36 туристических проектов с суммарным объёмом инвестиций более 60 миллиардов. В списке — не только Красноярск и окрестности. Есть и Минусинск, и Дивногорск, где собираются развивать горнолыжные комплексы. Звучит масштабно. Но на деле всё пока выглядит как витрина.

Красноярский край — регион огромный, с уникальной природой. Есть и плато Путорана, и Ергаки, и река Енисей, и десятки заповедников. Но добраться до них по-прежнему сложно, а отдых — дорогой. Особенно если речь о речных круизах. Например, прошлым летом самый дорогой тур в стране — это вовсе не поездка на Алтай или в Крым. Это теплоходный круиз по Енисею на «Максиме Горьком». Семь дней путешествия стоили от 600 тысяч рублей на человека. И это не люкс, а обычная двухместная каюта. В цену включён перелёт, питание, экскурсии и трансферы, но даже с учётом этого цифры выглядят пугающе. Для сравнения: аналогичная неделя в круизе по Волге обойдётся вдвое дешевле, а за такие деньги можно отправиться в Европу.

По сути, туризм в Красноярском крае сегодня — это либо элитный продукт, доступный очень ограниченному числу людей, либо хаотичный набор баз отдыха без инфраструктуры, связи и нормального сервиса.

В начале 2025 года губернатору представили документ, по которому край должен выйти на 1,8 миллиона туристических поездок в год. Для этого пообещали построить гостиницы с модульными номерами, обустроить смотровые площадки, подготовить экскурсионные маршруты. Всё это хорошо, но пока этих отелей нет. Как нет и нормальных условий для приёма большого потока гостей. Красноярск продолжает оставаться городом, через который чаще всего просто проезжают. Согласно свежему исследованию, треть тех, кто оказался в столице края в прошлом году, были транзитными пассажирами. Ещё 60% — жители соседних сибирских регионов. То есть о росте интереса из других частей страны говорить не приходится.



Есть попытки наладить контакты с Китаем и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Китайские туроператоры проявляют интерес, прямые рейсы между Красноярском и КНР есть. Но массового туристического потока пока не наблюдается — мешают слабое продвижение региона, языковой барьер и неготовность инфраструктуры принимать иностранных гостей.

Парадокс в том, что на словах туризм называют точкой роста, говорят о рекордных инвестициях, разрабатывают проекты. Но всё это почти не ощущается. Ни для самих жителей края, ни для потенциальных туристов. Туристическая отрасль, несмотря на амбиции, развивается медленно и неравномерно. Местами появляются хорошие проекты, но чаще всё буксует. Например, из-за нехватки рабочих рук, сложной

логистики, слабой заинтересованности бизнеса и отсутствия чёткого плана, как привлечь людей в регион.

Если цель — превратить край в туристический центр, то пора начинать с базового. Сделать поездку сюда удобной и доступной. Обустроить хотя бы ключевые маршруты. Убрать мусор на популярных тропах. Настроить транспорт. Обеспечить безопасность. А потом уже строить модульные отели, запускать круизы и продавать элитный отдых за сотни тысяч. Иначе получится, как часто бывает: огромные деньги вложены, красивые презентации готовы, но на деле — одни разговоры.

Фото: kruiz.online

Автор: Анна Моль © Babr24.com ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, КРАСНОЯРСК 👁 23188 19.05.2025, 14:40

URL: <https://babr24.com/?IDE=277365> Bytes: 4572 / 4321 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krsyag.babr@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krsyag.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)