

## Овощи и суверенитет: Монголия строит продовольственную независимость

Вопрос продовольственной безопасности для Монголии является одним из ключевых в государственной политике. Учитывая климатические и географические особенности страны, а также ограниченный сельскохозяйственный потенциал, обеспечение населения свежими и качественными продуктами требует системного и продуманного подхода. Одним из наиболее уязвимых направлений в этом процессе является производство овощей. Несмотря на рост внутреннего спроса, обеспечить стабильные поставки этой продукции по-прежнему непросто.

Роль овощей в рационе монголов трудно переоценить. Хотя традиционная кухня базируется преимущественно на мясе и молочных продуктах, в последние десятилетия овощи все активнее входят в ежедневный рацион горожан. Это связано не только с изменением вкусов, но и с растущим вниманием к вопросам здоровья и разнообразия питания. Но в силу короткого вегетационного периода, дефицита орошаемых земель и нехватки современных технологий, производители овощей в Монголии сталкиваются с рядом серьезных проблем.

Чтобы преодолеть эти сложности и снизить зависимость от импорта, власти начали поэтапно реформировать политику поддержки аграрного сектора. Одним из механизмов борьбы за урожай стало введение системы льгот для производителей и продавцов овощей. Льготы должны стимулировать выращивание определенных видов продукции в объемах, способных удовлетворить внутренний спрос. Если конкретный вид овоща начали производить в достаточном количестве, то государство отказывается от льгот и перераспределяет меры поддержки на более дефицитные позиции.



Так, начиная с урожая 2025 года, государственные субсидии сохраняются для девяти ключевых видов овощей. Из перечня исключается свекла, поскольку местные аграрии уже научились полностью обеспечивать ею

внутренний рынок. Это означает, что фермерам, выращивающим свеклу на продажу, больше не будет компенсироваться часть затрат или предоставляться кредиты на льготных условиях. Однако поддержка сохраняется в случае, если продукция поступает на перерабатывающие предприятия.

Льготы предоставляются не напрямую, а через рынок. Производителям компенсируют расходы в зависимости от объема проданных овощей, что делает систему гибкой и ориентированной на результат. Кроме того, правительство стимулирует не только выращивание, но и переработку овощей: консервирование, сушку, упаковку. Это позволяет сохранить продукцию вне сезона и сделать поставки более равномерными в течение года. Примером может служить растущий спрос на переработанную морковь: салаты, соки и напитки, произведенные на монгольских предприятиях. Они становятся все популярнее.

Монгольские фермеры уже доказали, что способны конкурировать с импортной продукцией, но они сталкиваются с рядом трудностей. Это отсутствие инфраструктуры, нехватка техники, ограниченный доступ к ирригационным системам. Конкуренция со стороны китайских и российских поставщиков, предлагающих овощи по более низким ценам, также оказывает давление на рынок.



Чтобы сохранить положительную динамику, необходимо продолжать поддержку местных производителей. Важную роль играют доступ к микрокредитованию, обучение аграриев современным методам земледелия, расширение возможностей хранения и логистики. Без этих мер даже самые активные фермеры рискуют уступить долю рынка иностранным конкурентам.

Поддержка овощеводов — это не просто вопрос самодостаточности. Это инвестиция в здоровье нации, экономику регионов и устойчивость продовольственной системы. Поэтому государственная стратегия должна учитывать не только объемы производства, но и качество, сезонность, переработку и сбыт продукции. Чем меньше Монголия будет зависеть от импорта, тем увереннее она будет чувствовать себя в условиях глобальных кризисов.

Фото: *east-fruit, mongolnow*

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Автор текста: **Эрнест  
Баатырев.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)