

Нам пишут. Ответы на три вопроса министру Шорохову

Публикация Бабра «Три вопроса Леониду Шорохову» не оставила равнодушными многих наших читателей. Мы публикуем одно из писем, пришедших в редакцию на эту тему.

Сельский туризм — сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности. Этот сектор экономической деятельности влияет на различные сферы хозяйствования, создавая условия для притока средств в региональную экономику. Сельский туризм классифицируется на несколько видов: агротуризм (сбор урожая), гастрономический туризм (туры на сады и виноградники с дегустацией блюд из собственной продукции), экологический туризм, сельскохозяйственный туризм (участие в сельскохозяйственных работах).



Эта деятельность направлена на сохранение культурных традиций региона и популяризацию сельского уклада жизни. Объекты обычно расположены в экологически чистых лесных зонах, где чистота воздуха и низкое содержание вредных примесей улучшают сон и работу сердечно-сосудистой системы.

Успешным проектом сельского туризма в России является усадьба «Богдарня» Джона Кописки во Владимирской области. Это узнаваемый бренд для ценителей русской гастрономии, сельского очарования и качественного отдыха. Усадьба включает мегаферму, сыроварню, ресторан «Колхозный клуб» с блюдами из фермерских продуктов и собственное сырьё. Молочная ферма и животноводческое хозяйство расположены отдельно от туристического объекта. Ежегодно усадьбу посещают 10 000 туристов, включая иностранцев. Джон Кописки, англичанин, внёс значительный вклад в экономику России.

В отличие от «Богдарни», ферма «Коза-дереза» в Красноярском крае вызывает вопросы. Позиционируя себя как животноводческое хозяйство, ферма дважды получала государственные гранты на развитие животноводства. Условие получения гранта — деятельность в рамках фермерского хозяйства. Однако за неделю до подачи заявки Болсуновский фиктивно продал агентство недвижимости «Результат» своему партнёру по символической цене, вышел из учредителей, получил грант, а затем вернул актив. Основное условие второго гранта — достижение целевых показателей — не было выполнено.

Проект готовился для получения банковского кредита. Несмотря на сомнения комиссии, грант выдали, дав фермеру возможность развивать птицеводство и производство инкубационных яиц. Показатели не выполнены, регион не получил инкубационные яйца. Тем не менее, фермер получил звание «Лучшее животноводческое хозяйство России» и премию Россельхозбанка в 1 миллион рублей.

Ферма Кописки отделяет животноводство от туризма ради экологической безопасности и качества продукции. Его сыры славятся качеством, а бизнес построен без грантов. В случае «Козы-дерезы» десятки грантов направлены на создание туристического объекта в пригороде Красноярска, рядом с алюминиевым заводом. Программа модернизации завода завершится в 2028 году.

Возникает вопрос: для чего создан этот объект за счёт грантов? Количество льгот, предоставленных фермеру, беспрецедентно. Почему ферма, оказывающая туристические услуги, получает льготы как фермерское хозяйство? Пост в телеграм-канале о 18–20 вылетах за полгода наводит на мысль: фермер ли это? Фермер работает в хозяйстве, производит продукцию. Если это предприниматель, нужна другая форма хозяйствования, а не льготы, а пополнение бюджета. Всё на ферме платное, включая вход для детей.

Активность фермера в вопросах экологии завода вызывает сомнения. Публикации в телеграм-каналах обсуждали, дадут ли ему деньги за визит министра сельского хозяйства. Деньги выделили.

Федеральные установки создают условия для разобщения крестьян. Многие хозяйства закрываются, переходя в личные подсобные хозяйства. Действия фермера стимулируют теневую экономику. Он, будучи единственным учредителем, работает как ассоциация, оказывает платные консультации, составляет бизнес-проекты и участвует в конкурсных комиссиях по распределению бюджета. Это подрывает интересы крестьян и министра сельского хозяйства.

Вопрос поднимался на крестьянском съезде в Москве в 2024 году. В Красноярском крае ранее действовала эффективная фермерская ассоциация, но теперь она номинальна под руководством этого фермера. Его путь расчищал бывший замминистра сельского хозяйства. Крестьяне отмечают, что руководитель Центра компетенций не замечен в системных откатах, но ассоциация работает на одного предпринимателя, не способствуя развитию фермерства.

Крестьяне зависят от погоды, господдержки и выгоды. В рыночной экономике они закрывают хозяйства. Следующая перепись покажет сотни обанкротившихся ферм. Гранты нужно направлять на поддержку крестьян, работающих в суровых условиях Сибири, а не на придорожный бизнес с трактором и ночными увеселениями, не связанный с фермерством.

Проблема неоднократно озвучивалась. Несовершенство законодательства позволяет получать господдержку, ничего не производя. Фермер торгует чужими сырами и продукцией, начинал с перепродажи козьего молока под своей этикеткой. В телеграм-канале он упоминает знакомство с министром сельского хозяйства всей России. У крестьян края таких связей нет, многие еле сводят концы с концами.

СМИ избегают публикаций о нём, возможно, из-за его связей в медиа и с министром Шороховым. Кроме вашего канала, никто не поднимает проблему грантов. Министр находится между федеральными и региональными властями. Прямое подчинение крупных регионов федеральному Минсельхозу могло бы повысить эффективность. Прошу продолжить тему этого создателя «потёмкинской деревни», вопросы неоднократно озвучивались открыто.

С.,. жительница Красноярского края

Автор: Николай Головин © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК 👁 339
05.05.2025, 09:30 📌 1

URL: <https://babr24.com/?IDE=276688> Bytes: 5745 / 5577 Версия для печати

👍 Порекommendовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте

- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Николай
Головин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)