

Блогнот. Суверенные соцсети: почему они обречены на провал

Импортозамещение интернета подчас приобретает в российской реальности причудливые формы. Попытки выстроить суверенную Сеть вряд ли окажутся полезными и эффективными. На мой взгляд, это тот самый случай, когда чрезмерное регулирование рискует оказаться не только бессмысленным, но и вредным.

Недавнее заявление главы Минпросвещения РФ Сергея Кравцова о том, что через социальные сети российским школьникам могут навязывать определенную идеологию, выглядит симптоматичным.

«Я сегодня говорил о необходимости защиты информации для детей, потому что до 18 лет фактически мы ответственные: семья и школа. А через социальные сети, через гаджеты начинают навязывать. Это, во-первых, большой бизнес, во-вторых, это определенная идеология», - сказал министр. Он также отметил, что Минпросвещения РФ создало для школ свою государственную информационную систему, где есть социальные сети, видеосвязь и проверенное содержание образования.



Суверенизация социальных сетей, о которой фактически ведет речь министр – давняя мечта власти. Однако надо понимать, что в актуальных условиях взять и создать «интернет-загончик» для подростков – утопия. Фактически нечто похожее мы уже проходили, когда видели попытки запретить Telegram и WhatsApp, надеясь, что пользователи плавно «перетекут» в невнятные отечественные аналоги.

Что-то мне подсказывает, что корпоративные соцсети для школьников никогда не будут популярными по вполне понятным причинам. Однако такие проекты, как показывает опыт, зачастую «съедают» немало государственного финансирования, а их эффективность порой оказывается более чем низкой. Попытки «отсечь» подростков от популярных во всем мире проектов, как мне видится, провалятся. Надо понимать, что импортозаместить всё - от фланелевых рубашек и туалетной бумаги до высокотехнологичных продуктов - не получится. Условно говоря, брянский сыр по своим вкусовым характеристикам, пожалуй, может конкурировать со швейцарским, однако нам по-прежнему, по вполне объективным причинам, не удастся создать качественный отечественный автомобиль, который может тягаться с Nissan, Audi или BMW.

В то же время безопасность получаемого контента, в том числе подростками, действительно остается важной государственной задачей. И надо признать, что на этой ниве профильными ведомствами проделана серьезная работа – можно вспомнить, как за довольно короткий срок было переформатировано telegram-пространство.

На мой взгляд, России не стоит изобретать велосипед и пытаться заменить своими разработками, подчас далеко не идеальными, то, что уже апробировано и успешно работает.

Автор: Илья Гращенков © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, РОССИЯ 👁 137 13.04.2025, 09:00 📌 5
URL: <https://babr24.com/?IDE=275969> Bytes: 2670 / 2586 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Илья
Гращенков.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)