

Развитие туризма в Усолье-Сибирском: а туристы в курсе?

В Усольском районе прошёл координационный совет по туризму. Всё по-взрослому: с повесткой, представителями власти, бизнеса, активными горожанами и словом «стратегия» в каждой второй фразе. Обсуждали, как развивать туризм, куда двигаться, что предлагать приезжим. Потому что, как прозвучало, туристы — это возможности. Только вот вопрос: кто, когда, и главное, зачем поедет в Усолье?



Автор: Екатерина
Долинская
Фото из альбома
**"Иркутская область.
Усолье-Сибирское.
Виды. Лето"** ©
Фотобанк "RuBabr"

Если быть честными, в регион люди не едут просто так. Иркутск, Бурятия — всё это редко воспринимается как цель путешествия. Туристический интерес здесь один, он же главный бренд, он же вечная классика: Байкал. К нему стремятся, о нём мечтают, его ищут в путеводителях. А все остальные города на карте — лишь остановки по пути. Это не плохо. Это реальность.

Тем не менее на совете обсуждали планы: экотуризм, события, активный отдых. Потому что именно этого, по результатам соцопроса, якобы хотят люди. Ну, допустим. Вот только хочется спросить: мы готовы к экотуризму, если до сих пор не решили, куда вывозить мусор? Если в

некоторых местах стихийные свалки живут дольше, чем сами жители? Если сортировка отходов пока фантазия, а не практика?

Экокультура начинается не с веломаршрутов по условным «зелёным тропам», а с контейнеров во дворе. С того, что мусор вывозят вовремя, дороги ремонтируют не раз в десять лет, а урны во дворах не вкопаны для галочки. Пока этого нет, говорить о развитии туризма странно. Особенно когда туристы и не планируют ехать.

Тем не менее главный «гвоздь программы» — туристический налог. С 1 января 2025 года в Усолье-Сибирском он начал действовать: 100 рублей в сутки с каждого, кто останавливается в аккредитованных гостиницах. Их в городе шесть. Ставка исключительно символическая. Вроде как бюджет получит миллион в год. Вроде.

100 рублей в сутки: решит ли туристический сбор проблемы Усо́лья?

Причём касается налог не всех. Кто живёт в съёмной квартире — не платит. Кто у знакомых — тоже нет. Получается, что вся нагрузка ложится на бизнес, который и так едва держится на плаву. Да и что с этих ста рублей? Урна не станет чище, фонарь сам себя не вкрутит, дорога — не починится.

Причем здесь дороги? Если копнуть глубже: весной и осенью по плохим дорогам течёт грязь, расплзается песок и пыль. Всё это оседает в воздухе, попадает в лёгкие, в воду, на землю. То есть ухудшает качество среды, в которой мы живём. А ямы на дорогах собирают воду, которая потом уходит не в ливнёвки (их часто просто нет, или они не справляются), а в почву, где может быть мусор, нефтепродукты, масло с машин. Это загрязняет грунт и подземные воды.

Но, наверное, власти об этом просто не знают. Зато они точно знают, как выглядит «современный подход». Надо срочно построить ещё одну велозодорожку. Можно с фонариками на солнечных батареях и табличкой «Проект реализован в рамках инициативного бюджетирования». И пусть эта дорожка упирается в яму, главное — чтобы была красиво покрашена.

На совете говорили про благоустройство. И вот здесь — то, что действительно важно. Это не про туристов, это про людей, которые здесь живут. Потому что, если дорога к дому разбита — неважно, есть ли у тебя музей на площади. Если ребёнку негде играть, если зимой нет нормального освещения, если набережная — это просто слово на карте, то никакой «турпрорыв» не спасёт.

Пока же складывается впечатление, что мы всё ещё хотим «понравиться кому-то со стороны». Хотя давно пора научиться делать хорошо для своих. Потому что лучший имидж города — это довольные местные. А не цена на магнитик в сувенирной лавке.

Автор: Анна Моль © Babr24.com ТУРИЗМ, БЛАГОУСТРОЙСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ИРКУТСК 👁 13706
11.04.2025, 15:20 📄 64

URL: <https://babr24.com/?IDE=275949> Bytes: 4062 / 3652 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)