

# Блогнот. Китайская автоэкспансия: откат не за горами?

Владельцы китайских автомобилей в России уже в обозримой перспективе рискуют оказаться в проигрыше. Судя по всему, китайской экспансии в недалеком будущем может прийти конец.

На данный момент считается сразу несколько сигналов. Так, китайские автопроизводители в ответ на претензии к качеству признали, что не заинтересованы развивать бизнес в России. В ходе профильного форума в Новосибирске «Китайские грузовики в России: первый опыт эксплуатации и перспективы» представитель одной из китайских фирм-производителей грузового транспорта заявил, что российский рынок не является для Китая приоритетным направлением. По его словам, китайская сторона пока не видит перспектив для развития бизнеса в России, связав это с высоким банковским процентом, большим утилизационным сбором на автомобили и нестабильностью рубля. Собственно, по этой причине, инвестировать в производство, открывать свои предприятия слишком рискованно.



Соглашусь, что Китай никогда не рассматривал Россию в качестве огромного и перспективного автомобильного рынка. Доводилось слышать, что емкость нашего рынка фактически сопоставима с емкостью такого в одной китайской провинции. К тому же, остро стоит вопрос платежеспособной аудитории – в российских регионах основной спрос сконцентрирован в предельно бюджетных сегментах.

Кроме того, логичные опасения у китайской стороны вызывает и нестабильность подходов российских партнеров. Как я писал ранее, власти РФ, похоже, начали расценивать экспансию китайцев как несущую вполне очевидные угрозы. Так, еще в апреле прошлого года экспертный совет при комитете промышленности и торговли Госдумы под председательством президента АвтоВАЗа Максима Соколова предложил увеличить утилизационный сбор для защиты российского автопрома. В частности, тогда Совет просил установить поэтапно растущую шкалу утильсбора для легковых, коммерческих и грузовых автомобилей, сельскохозяйственной, строительной и дорожной техники, автобусов, а также электромобилей. Соколов утверждал, что китайские автопроизводители проводят в России «программу масштабной ценовой экспансии».

Так, по его словам, автопроизводители из Поднебесной за счет эффекта масштаба в силах предоставлять долгосрочные и практически неограниченные по размеру скидки на внешних рынках, включая и российский. Очевидно, что история с очередным повышением утильсбора, по сути, и была инициирована для того, чтобы хотя бы как-то остановить китайское вторжение. Согласно данным аналитического агентства «Автостат», в

России в 2024 году продажи автомобилей брендов из КНР выросли год к году сразу на 68%, достигнув отметки в 906 тыс. экземпляров. Это позволило китайским автомобилям занять 58% российского рынка новых легковых автомобилей, тогда как отечественным автомобилям досталось лишь 32%.

Еще один сигнал – возможное возвращение в Россию корейских автопроизводителей. До начала геополитической конфронтации именно корейцы занимали значительную долю на российском рынке в самых разных сегментах. Если камбэк случится, то китайцы автоматически начнут терять занятые ниши: корейские машины всегда нравились россиянам, они славятся своей неприхотливостью, надежностью и адекватной ценой.

Можно прогнозировать, что в обозримой перспективе россияне, купившие китайские авто, могут об этом пожалеть: вероятно, их стоимость на вторичном рынке будет падать, кроме того, вполне возможно, что с дальнейшим техническим обслуживанием «китайцев» начнутся проблемы. Что-то мне подсказывает, что нынешняя китайская экспансия, вопреки многочисленным прогнозам, рискует оказаться недолговечной.

Автор: Илья Гращенков © Babr24.com Источник: <https://t.me/thegraschenkov> ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ  
👁 12371 12.04.2025, 07:52 🗨 63

URL: <https://babr24.com/?IDE=275911> Bytes: 3656 / 3580 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Илья  
Гращенков.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)