

Пять автобусов в Томск поставит нижегородская компания

Департамент городского хозяйства администрации Томска сообщил, что определен победитель по закупке автобусов.

Пять автобусов, четыре из которых среднего класса, поставит в город АО «ПЛАТФОРМА А», Нижний Новгород (ОГРН 1215200027899, основной вид деятельности – торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности).

Цена контракта составляет 36,4 миллиона рублей. Процедура заключения муниципального контракта еще не завершилась. По условиям контракта автобусы в Томск должны быть поставлены в течение 45 дней с момента его заключения.

Автор: Андрей Воронецкий
© Babr24.com



ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ТРАНСПОРТ, ТОМСК 2184 02.04.2025, 11:52 11

URL: <https://babr24.com/?IDE=275525> Bytes: 718 / 575 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
Эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

Эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)