

Инсайд. Маркетплейсы как угроза семейному бюджету и стабильности

Российские маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, давно стали неотъемлемой частью жизни миллионов граждан, но их влияние вышло за рамки экономики потребления, затронув социальную сферу.

В 2024 году неожиданно всплыла новая тенденция: рост числа разводов, связанный с чрезмерной тратой семейных бюджетов на онлайн-покупки. Психологи отмечают тревожную динамику — мужчины всё чаще разрывают браки с жёнами, которые безудержно скупают товары на маркетплейсах, заполняя дома ненужными вещами и оставляя семейные финансы в плачевном состоянии.

The screenshot shows the Ozon marketplace interface. At the top, there are navigation elements like 'Каталог', a search bar, and icons for orders, favorites, and cart. Below this are several promotional banners: Nordman boots with up to 50% off, a spring sale with 80% off, Ozon children's nutrition products with 30% off, LEGO Formula 1 cars, and tea products with up to 36% off. The main section is titled 'Рекомендуем для вас' and displays a grid of product cards. Each card includes a product image, title, price, discount percentage, and a 'Скидки недели' (Weekly Deals) badge. The products shown include: A-Lux Fashion Fixators for shoelaces (172 P, -63%), WEYAL card holder (234 P, -81%), a 100cm metal ruler (306 P, -62%), a 'ПРАКТИК' folder (962 P, -32%), a Kobalt 1000 x 28 x 0.7 mm stainless steel ruler (444 P, -60%), a Lumin'arte LED bulb (1273 P, -60%), Lucky & Life shoelaces (224 P, -55%), a Bosch GLM laser distance meter (18237 P, -64%), a 30cm metal ruler (161 P, -66%), and a 'ГОРОДСКОЙ ОРГАНИЗАТОР' folder (534 P, -42%).

По данным аналитического агентства Data Insight, в 2024 году россияне потратили на онлайн-покупки девять триллионов рублей — сумма, сопоставимая с государственными расходами на здравоохранение (3,8 триллиона рублей), образование (1,2 триллиона рублей) и жилищно-коммунальное хозяйство (4 триллиона рублей) вместе взятыми, согласно проекту федерального бюджета на 2025 год. Wildberries и Ozon, лидеры рынка с оборотами 2,47 триллиона и 1,64 триллиона рублей соответственно, обеспечили 81% всех заказов в сегменте e-commerce.

Это колоссальный рост: в 2023 году рынок онлайн-торговли составил 7,8 триллиона рублей, увеличившись на

44% за год. Средний чек на маркетплейсах достигает 2100 рублей, а число заказов превысило пять миллиардов.

Причины явления лежат на стыке экономики и психологии.

Во-первых, маркетплейсы мастерски используют поведенческие триггеры: скидки, акции и доступность товаров стимулируют импульсивные покупки. По данным ВЦИОМ, 62% россиян в 2024 году признались, что хотя бы раз покупали ненужные вещи онлайн. Женщины, традиционно более активные покупатели (70% аудитории Wildberries — женщины, по данным компании), часто становятся жертвами этой зависимости.

Во-вторых, стагнация реальных доходов (минус 1,2% в 2024 году, Росстат) и инфляция (8,6%) заставляют семьи искать утешение в потреблении, что усугубляет финансовый дисбаланс. Наконец, рост доступности кредитов — в 2023 году банки выдали розничных займов на 14 триллионов рублей — позволяет тратить сверх возможностей, загоняя домохозяйства в долги.

Экономические последствия шире разводов. Рост e-commerce перегревает рынок, усиливая инфляцию и сокращая сбережения: в 2024 году уровень сбережений домохозяйств упал до 4% от доходов против 8% в 2021 году. Для бизнеса это тоже вызов: мелкие продавцы, не выдерживая конкуренции с маркетплейсами, теряют 35% выручки.

Государству, возможно, придётся регулировать сектор жёстче: в декабре 2024 года в Госдуму внесён законопроект о платёжной дисциплине на платформах, чтобы ограничить бесконтрольные траты. Пока же маркетплейсы остаются одновременно драйвером роста и фактором риска для российской экономики и общества.

Автор: Николай Головин © Babr24.com Источник: <https://t.me/babr24>
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 79 23.03.2025, 10:08 🔄 2
URL: <https://babr24.com/?IDE=274851> Bytes: 2792 / 2722 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Николай Головин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)