Babr24.com

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com КУЛЬТУРА, СКАНДАЛЫ, ПОЛИТИКА, БУРЯТИЯ, РОССИЯ 32017
17.03.2025, 23:04

Как Feduk и Хаски перекричали «Голос кочевников»

11-12 июля в туристическом комплексе «Степной кочевник» в Заиграевском районе Бурятии пройдёт фестиваль «Голос кочевников». Мероприятие, которому исполняется 15 лет, давно переросло рамки местного этнофестиваля. Главные хедлайнеры 2025 года — рэперы Feduk и Хаски. Их приглашение вызвало споры, расколовшие аудиторию. Одни видят в этом шанс привлечь молодёжь и туристов, другие — предательство изначальной миссии фестиваля. Министр культуры Бурятии Соелма Дагаева и арт-директор Наталия Уланова стоят за этим решением. Бабр разбирает, почему это провал.

«Голос кочевников» стартовал как платформа для этнической музыки. Он представлял культуру Бурятии и соседних регионов, собирал исполнителей из Азии и России, подчёркивал многообразие традиций. Ацагатская степь превращалась в сцену для уникального звучания, далёкого от мейнстрима. За 15 лет фестиваль превратился в мультижанровый опен-эйр, где этническая музыка потонула в шуме электроники и рока.

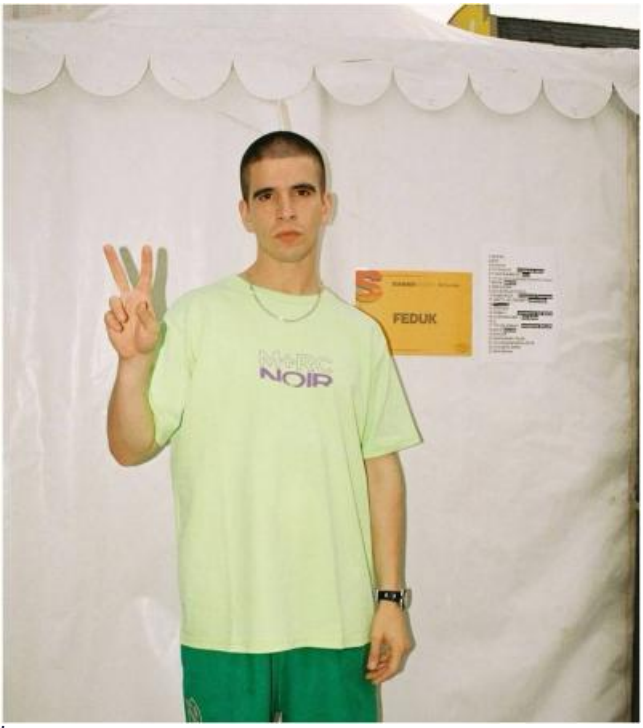
Этот поворот положительно сказался на приросте аудитории. В последние годы фестиваль собирает более 15 тысяч гостей. Туристы из других регионов и стран вносят вклад в бюджет Бурятии, хотя с учётом стоимости гонораров звёздных артистов республика вполне может уйти в минус. От этнических корней остались лишь декорации и название мероприятия.

Feduk и Хаски

Фёдор Инсаров, он же Feduk, прославился треком «Розовое вино» в 2017 году, на что делают акцент те, кто не желает его видеть в Бурятии. Якобы в песне есть пропаганда запрещённых веществ. В феврале 2024 года концерты Feduk отменяли в Тюмени и Нижнем Новгороде. Правда, по техническим причинам, деньги

за купленные билеты вернули, а сам исполнитель пообещал, что концерты состоятся позже.

По словам хейтеров, в Россию Feduk возвращается ради заработков. Его гонорар для «Голоса кочевников» пока неизвестен, но группа **The Hatters** получила за выступление **3,48 миллиона рублей** из республиканского бюджета в прошлые годы. Feduk, как более популярная фигура, обойдётся не дешевле.



Дмитрий Кузнецов, известный как Хаски, — фигура ещё более «токсичная», если судить строго по строчкам из песен. Примеры: «*Помнишь, ты умерла? И мы твоё мясо ели, что пахло, как мумия, забытая в мавзолее*» (пропаганда каннибализма и наезд на дедушку Ильича) или «*Одна пуля для х... и одна пуля для ж..., одна пуля для хохла — остальное я оставил на русню*» (разжигание межнацрозни). Если же серьёзно, то сейчас Хаски позиционирует себя как музыканта, ищущего русское звучание. Но его новые эксперименты часто сводятся к пародии.

Например, трек «Сказки» удивил в момент выхода, но сейчас кажется просто клюквой с балалайками и медведями, а «Шансон-2» пережёвывает эстетику блатняка. Из визионера, которым Хаски был на альбоме «Хошхоног» 2020 года, он превратился в продавца штампов, упрощающего русскую культуру до карикатуры.

Хаски и Feduk выступали на **«Пикнике Афиши»** в 2024 году. Там их приняли с радостью. Но «Голос кочевников» — это не столичный фест для любителей смузи и лавандового рафа (при всех попытках Соелмы Дагаевой и Наталии Улановой превратить его в таковой). Это событие с этнической историей и семейной аудиторией. Поэтому именно в Бурятии у людей возник диссонанс.

Жажда денег вместо миссии

Арт-директор Наталия Уланова отвечает за лайн-ап фестиваля. Она гонится за хайпом, а не за смыслом. Громкие артисты — приманка для молодёжи (в широком смысле слова), которая принесёт кассу. Местные рэперы соберут 100–200 человек. Feduk и Хаски — тысячи. Хаски родом из Улан-Удэ, но в родную республику он возвращается только на съёмки очередного клипа.

Соелма Дагаева как министр культуры несёт главную ответственность. Её задача — защищать культурное наследие Бурятии. Но Дагаева не продвигает традиции, а закапывает их под слоем попсы. Минкульт Бурятии не в первый раз тратит миллионы из бюджета на сомнительных звёзд. Недавно **Дмитрий Дюжев** получил **670 тысяч рублей** за концерт в Улан-Удэ на 8 марта, где выдал идиотский комплимент про местный «прищур от солнца».

> Ладно, если бы Дюжев, Feduk и Хаски приезжали в республику на частные инвестиции, а не на налоги жителей республики. Тогда вопросов было бы ровно ноль. Но Дагаева разбазаривает бюджетные деньги на релокантов и провокаторов, а также игнорирует местных артистов и этническую сцену.

Почему? Ответ прост: туризм и PR. Организаторы твердят, что громкие имена повышают привлекательность региона. Но Бурятия — не площадка для скандальных гастролёров. Её культура заслуживает большего, чем Feduk с его «мариванной» и Хаски с его «пулями». Бюджетные миллионы стоит направить на местных артистов и этнические коллективы из Азии. Туризм не рухнет без рэперов: природа и традиции Бурятии сильнее любых хайповых имён. Баланс между коммерцией и культурой возможен, но не с такими хедлайнерами.

Уроки от успешных этнофестивалей

Мировая практика показывает, что этнофестивали могут быть успешными и при этом сохранять свою идентичность. Например, **WOMAD** (World of Music, Arts and Dance), созданный Питером Гэбриэлом, собирает артистов со всего мира, но делает акцент на культурном разнообразии и уважении к традициям. Организаторы избегают приглашения поп-фигур, чтобы не отвлекать внимание от миссии фестиваля.

Другой пример — **Rainforest World Music Festival** в Малайзии. Он сосредоточен на музыке коренных народов и дополняется мастер-классами, лекциями и выставками, что усиливает его образовательную и культурную ценность. В России можно выделить **«Мир Сибири»** в Красноярском крае, где традиционная музыка и народные промыслы привлекают тысячи гостей без приглашения поп-звёзд.

> Эти фестивали доказывают, что аутентичность и качественная организация важнее громких имён.

Сокровище, которое игнорируют

Бурятия славится своими талантами, которые могли бы стать душой «Голоса кочевников». Группа**«Намгар»**, исполняющая бурятскую музыку в современном стиле, способна вдохновить как местную, так и приезжую аудиторию. В марте филармония отменила концерт группы в Ацагате из-за недостаточного количества проданных билетов. При этом многие комментаторы, читатели местных СМИ, отметили, что впервые услышали о концерте, не видели никакой рекламы о нём или с радостью сходили бы на него летом, а не в марте. Избежать же рекламы «Голоса кочевников», если ты подписан на бурятские СМИ, практически невозможно.

> Организаторы недооценивают потенциал местных артистов и считают, что они не привлекут толпы. Это ошибка. С грамотной рекламой и поддержкой такие группы могли бы стать не меньшим магнитом, чем федеральные звёзды, а заодно популяризировать бурятскую культуру — главную цель фестиваля.

Инвестиции в местную сцену — это вложение в будущее. Гранты для молодых музыкантов, конкурсы талантов

и сотрудничество с музыкальными школами могли бы вырастить новое поколение артистов, представляющих Бурятию на мировой арене. Вот так должен мыслить настоящий министр культуры, любящий свой регион.

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com КУЛЬТУРА, СКАНДАЛЫ, ПОЛИТИКА, БУРЯТИЯ, РОССИЯ 32017
17.03.2025, 23:04
URL: https://babr24.com/?IDE=274798 Bytes: 8046 / 6972 Версия для печати Скачать PDF
Поделиться в соцсетях:

ВКонтакте Одноклассники Telegram WhatsApp Viber Почта

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор Кулагин**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта