

Блогнот. Рост цен на продукты: регионы ищут пути решения

Рост цен на продовольствие ожидаемо трансформируется в значимую проблему для регионов. В этом смысле показателен кейс Тувы: там местное правительство заключило соглашение с торговыми сетевыми о стабилизации цен на продовольственные товары первой необходимости. Договор уже подписан с несколькими крупными игроками.



Отмечается, что власти региона намерены проводить еженедельный мониторинг цен на продукты питания в населенных пунктах, и докладывать о результатах в минэкономразвития региона. Какие дальнейшие меры будут предприниматься – не сообщается.

С одной стороны, данный прием ранее уже применялся в различных регионах. Говорить о высокой эффективности меры я бы не стал, однако сама необходимость прибегать сегодня к подобным механизмам давления на рынок видится симптоматичной.

Рост цен на продукты в первую очередь закономерно ударяет по депрессивным, экономически слабым регионам. Даже по данным Росстата инфляция в феврале составила 10,06% в годовом выражении. По отношению к январю рост цен составил 0,81%. На продукты цены выросли на 1,27% за месяц, а за год этот показатель превысил 11,5%. В том числе картофель подорожал на 7%, виноград — на 6%, капуста и помидоры — на 4,5%, огурцы и бананы — почти на 3,5%.

Рост цен действительно становится главным вызовом для экономики, особенно цены на продукты. Так, один из крупнейших в России производителей молока объявил о повышении отпускных цен на свою продукцию, что наложило на историю о стремительно подорожавшем сливочном масле. Не забыт и кейс с куриными яйцами — цены на них также взлетели, а на прежний уровень так и не вернулись. Тем временем профильные эксперты прогнозируют дальнейшую ценовую гонку.

Однако надо признать, что региональный инструментарий весьма ограничен: власти на местах редко могут значимо повлиять на ценовую политику производителей и ритейлеров. Тувинский опыт — это в первую очередь про вербальные интервенции. Власти в первую очередь пытаются продемонстрировать, что не остаются стороне от проблемы. Однако по факту попытки регулировать рынок силовыми методами никогда ни к чему

хорошему не приводили. Самое меньшее из зол, получаемое на выходе – дефицит.

Очевидно, что федеральный центр должен разработать дополнительные механизмы социальной поддержки, регионы вряд ли смогут конструктивно повлиять на ситуацию. Но проблема часто заключается как в ограниченности таких мер, так и в сложности получения помощи теми, кто в ней и вправду нуждается.

Автор: Илья Гращенков © Babr24.com Источник: <https://t.me/thegraschenkov>
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ПОЛИТИКА, РОССИЯ 👁 53 18.03.2025, 06:21 📌 2

URL: <https://babr24.com/?IDE=274738> Bytes: 2541 / 2471 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Илья
Гращенков.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: kasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)