

Оплаты товар лицом

Заплатить в кафе и магазинах вскоре можно будет с помощью биометрии лица и голоса. Соответствующие технологии планируют запустить в России еще до конца 2020 года. Информацию изданию подтвердил председатель комитета Госдумы РФ по финансовому рынку Анатолий Аксаков. Он сообщил, что поправки в закон, которые увеличивают число сфер применения биометрии и уточняют требования к безопасности данных, будут приняты уже в обозримой перспективе.

В первом чтении законопроект был одобрен еще в июле 2019 года, однако затем его рассмотрение приостановилось. На сегодняшний день изображения лица и записи голоса из государственной единой биометрической системы (ЕБС) можно применять только для удаленного открытия вкладов, а расширение возможностей данной системы планируется сразу после принятия закона. Анатолий Аксаков также уточнил, что в новой версии закона будут прописаны требования к любой собираемой биометрии, в том числе — для внутренних баз банков.

В части уточнения правил хранения и обработки данных, кредитным организациям и Ростелекому (который выступает оператором ЕБС) будет дано время на приведение систем в соответствие. В Ростелекоме полагают, что именно тогда банки смогут полномасштабно внедрять биометрический эквайринг. Отмечается, что биометрическая оплата сокращает время обслуживания одного клиента на кассе с 20 до 5 секунд. К пилотным проектам по биометрическому эквайрингу уже готовятся в гипермаркетах «Лента», в Coffee Bean, X5 Retail Group, ВТБ, Россельхозбанке и ДОМ.РФ.

Биометрия при оплате покупок в офлайн-рознице уже вводится не только на Западе, но и в России, признает основатель криптовалютного небанка Chatex Владислав Булочников. Например, в Великобритании покупки можно оплатить с помощью смартфона с функцией идентификации отпечатка пальца — если таких транзакций в Англии в 2017 году было 35%, то в 2018 году — уже 48% (среди тех, у кого есть подобные смартфоны). Acuity Market Intelligence прогнозирует, что к 2022 г. биометрия будет использоваться для подтверждения 1 трлн транзакций в год.

В России технологию оплаты покупок с помощью сканирования лица в начале этого года тестировали в супермаркетах «Лента» — пока такая услуга доступна покупателям, имеющим карты ВТБ. Банк, в свою очередь, тестирует систему с помощью ЕБС, а оператором выступает «Ростелеком». В промышленном масштабе биометрическую систему оплаты покупок планируется внедрять уже к концу текущего года. «Ак Барс Банк» и «Райффайзенбанк» также начали тестировать идентификацию клиентов при оплате покупок в магазинах. «Райффайзенбанк» уже использует эту технологию через приложение Selfie-To-Pay при оплате в «Папе Джонс», бургерных Fagш и магазинах «Магнит».



Для проведения такого платежа достаточно посмотреть в камеру, установленную на кассе супермаркета — экран компьютера установлен в зоне работы кассира, рассказывает Владислав Булочников. При подтверждении личности покупателя кассиру достаточно нажать пару кнопок, чтобы провести платеж. Процедура оплаты товара на кассе сокращается в несколько раз, но доступен такой способ оплаты только тем, кто прошел сдал свои биометрические данные в банке.

Процесс безналичных расчетов и все большее развитие онлайн-продаж — это ближайшие перспективы торговли и сферы услуг, уверен эксперт. Цифровизация, использование биометрии — уже свершившийся факт, технологии внедряются постепенно и повсеместно, и все большее количество пользователей и покупателей пользуется такими инструментами.

Биометрия решает достаточно важную проблему — удаленной идентификации личности, которая требуется повсеместно, отмечает ведущий аналитик Forex Optimum Иван Капустянский. Внедрение такой идентификации позволит удаленно проводить массу операций, например, открывать удаленно счета в банке, получать удаленно госуслуги и т.д. Данное нововведение позволит ускорить экономические процессы, потому что человеку больше не надо будет посещать ряд организаций лично, а возможно будет решать проблемы дистанционно.

Автор: Александр Егоров © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 9628
12.10.2020, 19:12 0

URL: <https://babr24.com/?IDE=273509> Bytes: 4107 / 3962 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Александр Егоров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)