

Что за фрукт промтуризм?

Необычный вид туризма, уже популярный на Западе, скоро будет доступен и в России. Сразу три региона — Мурманская, Смоленская области и Якутия — решили развивать промышленный туризм и подписали соглашение об этом с Агентством стратегических инициатив (АСИ). При этом некоторые проекты, например, с компанией «Алроса» предполагается запустить уже до конца 2020 года. Алмазодобывающая компания планирует возить туристов на самый глубокий в мире карьер, чтобы показать уникальный процесс добычи и переработки алмазов.

Промышленный туризм — это привлечение путешественников в регионы со знаменитыми или уникальными производствами. Его историю принято вести с 1866 года, когда свои двери для экскурсантов распахнул завод по производству виски Jack Daniel's в США. Но всё же это было скорее развлечением для местных жителей. По-настоящему рынок промышленного туризма начал формироваться в середине XX века, а серьёзное развитие получил в 1990-х годах.

В Европе промышленный туризм представляет собой экскурсии как на постиндустриальные объекты (заброшенные соляные и угольные шахты, неработающие судостроительные заводы), так и на действующие — знаменитые промышленные гиганты и небольшие местные производства вина, сыра и прочего.

Среди самых популярных в мире объектов промышленного туризма: шоколадная фабрика Cadbury в Великобритании (400 000 посетителей в год), приливная электростанция «Ля Ранс» во Франции (300 000 посетителей в год), завод Toyota в Японии (300 000 посетителей в год), завод BMW в Германии (260 000 посетителей в год) и производство мороженого Ben & Jerry's в США (170 000 туристов в год).

После масштабной индустриализации промышленность стала гордостью СССР. И уже в 1930-е годы государственное экскурсионное акционерное общество «Советский турист» выпускало листовки с маршрутами производственных экскурсий: по металлопромышленности (чёрной металлургии, цветной металлургии, электропромышленности, машиностроению); по горной (каменноугольной, меднорудной, соляной, нефтяной); по химической (основной, спичечной, фарфоровой); шёлковой, шерстяной, хлопчатобумажной и другим видам промышленного производства. С тех пор экскурсии для школьников и дни открытых дверей для всех желающих проводят большинство крупных предприятий, за исключением разве что оборонных.



В XXI веке промышленный туризм вошёл в федеральную повестку как часть более общей задачи развития туротрасли. Вклад туризма в мировой ВВП составляет 11%, тогда как в России это лишь 5% ВВП, говорил в 2019 году бывший тогда министром экономического развития Максим Орешкин. При этом он верил, что туризм может стать одним из самых быстрорастущих направлений. Президент России Владимир Путин также потребовал форсировать развитие внутреннего туризма. И в том числе предложил бизнесу формировать привлекательные маршруты и открывать новые туристические направления.

Промышленный туризм рассматривается как способ развития регионов и привлечения инвестиций, отмечала замглавы АСИ Ольга Захарова. По её словам, в АСИ уже создали эффективные решения для предприятий и для всех регионов. Целевую аудиторию промтуризма можно поделить на 4 группы: школьники и студенты (интерес которых — профориентация), бизнес-группы (обмен опытом), туристы (их привлекает пищевая промышленность, например «Жигулёвское пиво» в Самаре или «Абрау-Дюрсо» в Краснодарском крае) и иностранные туристы (для предприятий это шаг в развитии экспорта продукции и услуг), рассказал СБЕР Про основатель бизнес-туристических агентств MICE Market, «Агентства бизнес-коммуникаций», «Тур Бизнес Консалт» Сергей Рыжов.

Ещё в 2018 году был подготовлен проект Карты промышленного туризма. Всего в России уже около десятка ассоциаций промышленного туризма, а некоторым предприятиям уже удаётся на нём зарабатывать. Например, винный завод «Абрау-Дюрсо» в Краснодарском крае с экскурсий получает больше миллиона рублей в год. Помимо дохода, экскурсии способствуют созданию положительного образа заводов, их продукции и российских производств.

Автор: Александр Егоров © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 2541
18.08.2020, 19:10 0

URL: <https://babr24.com/?IDE=273470> Bytes: 4140 / 3985 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Александр
Егоров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)