

Полезные продукты: читаем этикетки правильно

Производители продуктов питания искусно играют на желании потребителей быть ближе к природе и вести здоровый образ жизни. Потому полки магазинов пестрят товарами, этикетки которых обещают нам стройность, красоту и долголетие.

Да что уж там: производители непродовольственных товаров тоже привлекают внимание потребителей «правильными» надписями: чего стоят надписи «био» и «эко» на товарах бытовой химии.

В этой публикации мы поговорим о продуктах питания, которые презентуются нам как полезные для здоровья. Разберёмся, что на самом деле значат надписи и маркировки на товарах.

«Эко»

Данная маркировка означает, что товар является экологически чистым, то есть в течение всего жизненного цикла товара (производство, транспортировка, хранение, использование, утилизация) экологический урон окружающей среде сведён к минимуму.

Если вы идейный приверженец экологического движения и глубоко озабочены защитой природы, то, вероятно, для вас надпись «Эко» будет принципиально важна. Однако идейных экологов среди нас, как правило, крайне мало. Подавляющему большинству потребителей индифферентно влияние процесса производства товара на окружающую среду.

У маркетингового хода, направленного на привлечение покупателей на «зелёной теме», есть специальный термин - «гринвошинг». Гринвошинг подразумевает, что компания позиционирует свою продукцию (или деятельность) как экологически чистую без достаточных на то оснований, то есть попросту вводит потребителей в заблуждение. Компании тратят деньги на создание «экологически чистого образа» вместо того, чтобы в реальности внедрять в процесс производства технологии для снижения негативного влияния на окружающую среду.



«Био»

Со школы мы знаем, что приставка «био» применяется с терминами, имеющими отношение к органической жизни: биология, биофизика.

Надпись «Био» должна применяться только в отношении продуктов переработки молока и означает, что они обогащены пробиотиками (полезными микробами) и/или пребиотиками (вещества, которые благотворно влияют на микрофлору кишечника и улучшают пищеварение).

Во всех остальных случаях надпись «Био» на этикетке - не более, чем маркетинговый ход.

«Органик»

Органическая продукция исключает использование химических удобрений и пестицидов (агрехимикатов), антибиотиков и гормональных препаратов. Такая продукция полностью натуральная, без химических компонентов в составе.

С 1 января 2020 года в России вступил в силу закон об органической продукции, который обязывает производителей использовать маркировку «Органик» только при наличии соответствующего документа - сертификата соответствия производства - и внесения сведений о нём в единый государственный реестр аккредитованным органом по сертификации.

Закон также устанавливает единый графический знак для органических продуктов в виде белого листа на зелёном фоне:

Получить сертификат можно у трёх аккредитованных организаций:
«Органик-эксперт»,
«Россельхозцентр» и Роскачество.

«Без пальмового масла»

Производители используют пальмовое масло в качестве дешёвой замены для растительных и животных жиров (сливочного, подсолнечного, оливкового масла и так далее). Дешевизна - единственное преимущество пальмового масла.



Главный компонент пальмового масла - пальмитиновая кислота, употребление которой повышает уровень холестерина в организме. Между тем уровень холестерина - важнейший критерий оценки риска сердечно-сосудистых болезней. В развитых капиталистических странах, где процветает культура фастфуда, наибольшее количество смертей приходится именно на болезни сердечно-сосудистой системы.

Поэтому пометка «Без пальмового масла», безусловно, крайне ценна для тех, кто следит за здоровьем и весом.



Иногда производители пишут на товаре «Без холестерина» - такая надпись может применяться только к продуктам животного происхождения.

«Без консервантов»

Консерванты - это вещества химического происхождения, которые продлевают срок годности товара и улучшают его внешний вид.

Есть и натуральные консерванты: лимонная кислота, яблочная кислота, поваренная соль - они используются при домашнем консервировании.

Стоит упомянуть Е-добавки, часть из которых относится к консервантам, другая - к красителям, ароматизаторам, эмульгаторам, загустителям. По закону производитель обязан выносить на этикетку все пищевые добавки, которые находятся в составе продукта.

К самым распространённым вредным пищевым добавкам относятся нитриты и нитраты (E250–252), глутамат натрия (E621), бензойная кислота (E210–213). Есть и безобидные добавки: лецитин (E322), пектины (E440), витамин С (E300).

Запомните: все перечисленные выше маркировки и надписи автоматически ведут к удорожанию товара. За натуральность, полезность и экологичность (даже если заявленные качества не соответствуют действительности) приходится платить. А привлечь производителя к ответственности за недостоверные сведения на этикетке товара довольно проблематично - и возможно через суд.

Автор: Алиса Беглова © SmartBabr



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3361 🕒 24.02.2020, 19:10 👍 1

URL: <https://babr24.com/?IDE=273406> Bytes: 5631 / 4986 [Версия для печати](#)

[👍 Порекондовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)