

«Сухой закон»: когда запретный плод сладок

После публикации о методах борьбы с похмельем органично будет выглядеть статья о «сухом законе» - его истории и географии применения. Ведь после загульных новогодних празднеств многим из нас придётся взять себя в руки и надолго позабыть о горячительных напитках, устроив себе алкогольный детокс.

В предыдущей публикации на SmartBabr:

[Выходим из запоя. Проверенные рецепты](#)

Итак, сухой закон - это правовой запрет (частичный или полный) на производство, продажу и потребление веществ, содержащих этиловый спирт (этанол). Исключение составляют этанолосодержащие вещества, предназначенные для медицинских, научных и промышленных целей.

История

«Сухой закон» вводили в разное время в разных странах. Одной из первых стран, в которой были приняты ограничения на продажу спиртного, стала Швеция, где в 1865 году была введена Готтенбургская система, которая наделяла правом продавать спиртное лишь акционерные общества, имеющие специальное разрешение от общины.

В 1912-1923 запрет на оборот спиртных изделий действовал в Исландии. В 1919-1926 годах - в Норвегии.

В 1919-1932 «сухой закон» действовал в Финляндии - он был отменён всенародным референдумом, на котором более 70% граждан высказались за отмену алкогольных ограничений.

Как видим, страны Северной Европы имеют давние сложные отношения с алкоголем. Между тем, заметим, на северных территориях употребление крепкого алкоголя - не просто забава, а необходимость - ввиду сурового климата.

«Сухой закон» действовал в Штатах с 1920-го по 1933 год. На почве запрета на производство, транспортировку и продажу спиртного процветала мафия (преимущественно в Нью-Йорке и Чикаго), которая организовала контрабанду и подпольное производство алкоголя. Слово «бутлегер» - как раз с тех времён. Так называли в Америке подпольных торговцев спиртным.

В 1907-1948 годах ограничения по алкоголю существовали в отдельных регионах Канады.

Современность

В США отношение к алкоголю вообще довольно странное. Если жениться и выходить замуж без согласия



родителей в большинстве американских штатов можно с 18 лет, то выпивать алкоголь - только с 21 года.

По сей день в некоторых штатах США частично действует сухой закон. Так, жители почти половины округов Миссисипи и 83 округов штата Аляска не могут приобрести алкогольные напитки в продуктовых магазинах.



Есть и совсем дурацкие законодательные предписания. В некоторых округах Техаса пить пиво надлежит сидя, а если стоя - то не более трёх глотков подряд.

В Оклахоме пить холодное пиво надлежит только при том условии, что его крепость – ниже 4%. А если выше, то нужно пить напиток комнатной температуры.

В Колорадо нельзя пить верхом на лошади.

В Южной Каролине и Кентукки нельзя пить в День выборов.

С алкоголем связаны и следующие idiotические запреты. На Аляске запрещено поить пивом лосей. В Огайо нельзя давать спиртное рыбам.

В мусульманском Пакистане действует строгий «сухой закон». Употреблять алкоголь пакистанцам, как и другим представителям стран исламского мира, запрещает Коран, а также шариат - законодательно зафиксированные нормы Корана.

Но строгие религиозные нормы не мешают бедным жителям Пакистана горячо любить алкоголь и готовить его втихаря дома - от этого в стране нередко фиксируют случаи отравления от некачественного самогона. Богатым слоям населения алкоголь поставляют контрабандой из-за рубежа и продают здесь по заоблачным ценам.

«Сухой закон» действует и в таких мусульманских странах, как Иран, Саудовская Аравия, ОАЭ.

В Швеции правом торговать крепким алкоголем обладает единственная торговая сеть, которая принадлежит государству, и закрывается по воскресениям, а в субботу работает только полдня. Так что воскресенье в Швеции - практически официальный день трезвости. В обычном шведском супермаркете можно купить алкоголь крепостью не более 3,5%.



Государственное регулирование сферы продаж алкоголя в Швеции - одно из самых жёстких на всей территории Евросоюза. Да и спиртное тут дороже, чем в других европейских странах, за счёт налогового обложения.

В отношении крепкого алкоголя запрещено устраивать маркетинговые акции вроде «две бутылки по цене одной». Алкоголь в шведских магазинах продают с 20 лет, в ресторанах - 18 лет.

Параллельно в Швеции ведётся активная информационно-просветительская кампания, чтобы люди имели представление о вреде алкоголя для человеческого организма.

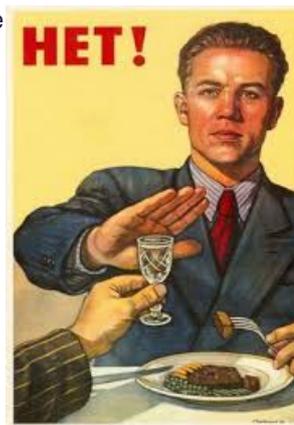


Россия

В России борьбу с пьянством начал Николай II, который был убеждён, что пьянство - страшный порок, который разлагает моральные устои российского крестьянства. В 1914 году был издан императорский указ о запрещении производства и продажи всех видов алкогольной продукции в России.

Когда установилась советская власть, борьба с алкоголизмом продолжилась, но уже под другими лозунгами и смыслами - алкоголь разлагает моральный облик пролетариата как правящего класса.

В наши дни борьба с алкоголизмом в России ограничивается редкой социальной рекламой на билбордах и ТВ, запретом рекламы алкоголя в СМИ, а также ограничением продажи алкоголя в ряд праздничных дней, связанных с молодёжью.



Государственные или религиозные ограничения по части употребления алкоголя - не залог того, что в конкретной стране будут жить сплошь трезвенники. Как известно, запретный плод всегда сладок. Однако культура потребления алкоголя - это всегда хорошо и работает гораздо лучше любых запретов и табу. Прививайте себе личную питейную культуру и наслаждайтесь алкоголем, употребляя его в умеренных количествах.

Автор: Алиса Беглова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3727 17.01.2020, 19:10
👍 4

URL: <https://babr24.com/?IDE=273397> Bytes: 6660 / 5533 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.



НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)