

Что почём. Самые драматичные подорожания 2020 года

На самом-то деле, для российских реалий вопрос: «Что подорожает в новом году?», является довольно риторическим, поскольку по обыкновению дорожает всё подряд. Впору составлять ежегодные списки «Что не подорожает в новом году».

Но всё же можно выделить категории товаров, подорожание которых будет особенно заметно даже на фоне всеобщей инфляции.

Мобильная связь

С началом нового года вам ещё не поступали звонки от вашего мобильного оператора с извещением о запуске новой линейки тарифов, которая стоит дороже предыдущей? Так операторы сотовой связи завуалированно повышают цены на свои услуги: старые, более дешёвые тарифы, объявляют неподдерживаемыми и необновляемыми, а взамен «выкатывают» тарифную линейку с повышенными ценниками.

Причина повышения - в нашумевшем «пакете Яровой», это пакет законопроектов, который обязывает операторов связи хранить для нужд ФСБ все телефонные переговоры и переписку россиян за последние полгода и интернет-трафик за последний месяц. Кроме того, операторы будут вынуждены нести расходы на реализацию закона о «суверенном рунете».

По оценкам аналитиков рынка, в 2020 году мобильная связь подорожает на 17–18%.

Автомобили

С 1 января 2020 года увеличивается размер утилизационного сбора для автопроизводителей. Производители, в свою очередь, переложат рост издержек на покупателей.



Рост цен на автомобили в 2020 году оценивают в 5-10% - в зависимости от бренда.

Утилизационный сбор на автомобили - это плата, которая взимается за каждое транспортное средство как компенсация вредного воздействия на окружающую среду. Плательщики сбора - производители или те, кто ввозит ТС на территорию России.

Алкоголь и сигареты

С 1 января вырастут акцизы на табачные и алкогольные изделия. Аналитики рынка говорят, что сильнее всего вырастут цены на винодельческую продукцию - в среднем на 10%.

Лекарства

Пожалуй, эта категория товаров ежегодно наиболее подвержена неконтролируемому ценовому росту.

В 2020 году и официальное обоснование для роста цен есть: с 1 июля станет обязательной маркировка (в виде специального криптографического кода) лекарственных препаратов, которая поможет бороться с фальсификатом. По этому коду система контроля сможет отследить движение любого лекарства от производителя до покупателя.

Именно новая маркировка и станет триггером для удорожания лекарств. С другой стороны, как заявляют власти, человек будет уверен в том, что он покупает не подделку. Маркировку будут наносить фармпроизводители.

Товары с содержанием пальмового масла

Ещё в октябре 2019 года НДС на пальмовое масло увеличили с 10 до 20%. В этой связи в наступившем 2020 году продолжится удорожание товаров, в котором оно используется, а это: сыры с заменителем молочного жира, творог и все виды творожной продукции, мороженое, лапша быстрого приготовления, шоколадные конфеты, все виды снеков, а также уходовая и декоративная косметика.

По прикидкам, стоимость продуктов с использованием вредного пальмового масла увеличится в диапазоне от 5 до 10%. Это ударит по малообеспеченному населению, поскольку люди покупают продукты с пальмовым маслом из-за их низкой цены, не думая о вреде для здоровья.

Пальмовое масло широко используется как дешёвый заменитель натурального молочного жира - в пищевой и фармацевтической промышленности, а также в косметологии.

Молочные продукты

Наряду с лекарственными препаратами, отслеживать решили и молочную продукцию. С 1 июля 2020 года на



все упаковки молочной продукции должна быть нанесена специальная метка, по которой путь товара можно отследить от производителя до полки магазина. Цель та же - борьба с фальсификатом и контрафактом.

Кофе

Рост цен на кофе на российских прилавках прогнозируют в тревожном диапазоне 10-15%.

Первопричина удорожания носит природный характер: плохой урожай в Гондурасе и Бразилии, которые считаются основными мировыми поставщиками арабики. Кофеманы, крепитесь.

Нужно отметить, что на мировых рынках вокруг кофе ещё с осени происходят драматичные события. С конца сентября цена арабики взлетела на 25% и продемонстрировала наибольший подъём среди основных сырьевых товаров. При этом аналитики прогнозируют дальнейший дефицит кофе на мировом рынке, потому как спрос на этот продукт показывает рост.



Автор: Алиса Беглова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 4068 09.01.2020, 19:10 🗨 7

URL: <https://babr24.com/?IDE=273394> Bytes: 5110 / 4291 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)