

Что вы могли не знать о личных финансах

Надеемся, все согласны с тем, что бытие первично и определяет наше сознание? Поэтому ведение личных финансов - вопрос благополучия не только бытового, но и эмоционального.

Советов по личным финансам сейчас пруд пруди. Но что определяет степень полезности этих советов? Важна не экономия ради экономии или максимально умеренное потребление, а умение соотносить свои доходы с тратами и образом жизни, отсутствие высокого риска и умение получать максимум благ и жизненного удовольствия из того объема доходов, который у вас имеется.

В России вообще довольно сложно рассуждать о личных финансах, накоплениях, инвестициях и различных инструментах финансовой оптимизации.

Факт в том, что официальная бедность в стране колеблется около цифры в 20 миллионов человек, а средний класс, как основа капиталистического общества, практически отсутствует. Многочисленные социологические исследования указывают, что весь доход у большей части россиян уходит на удовлетворение базовых повседневных нужд. На досуг, развлечения, путешествия и накопления денег не остаётся.

Вышеуказанные факты сводят любые рассуждения о личных финансах к суровому «руководству пользователя» по тому, как выжить и сэкономить по-максимуму. Но эта публикация не про экономию, а скорее про удовольствие от рационального потребительства.

Скрупулёзный учёт расходов - пустая трата времени. Нужно просто понимать общую структуру трат

В вопросе учёта есть одно главное заблуждение. Часто авторы публикаций о личных финансах советуют нам вести учёт абсолютно всех расходов, дотошно записывая на бумагу или в специальные приложения для смартфона даже самые мелкие траты.

В теории, скрупулезный учёт должен помочь нам понять, куда уходят деньги, на чём можно сэкономить и таким образом высвободить средства для чего-то более важного. На самом деле это бесполезное и трудоёмкое занятие, которое отнимает много времени и делает из нас вредных скряг, не способных получать удовольствие от потребления благ и услуг.

Будем честны. Нам выпало удовольствие жить в век капитализма и потребления, и в природе современного человека заложено желание удовлетворять свои потребности. Сложно предаваться скряжничеству, когда лучшие умы из сферы рекламы и маркетинга расставили для нас столько ловушек, призывая купить тот или иной товар или услугу.

Но это не значит, что необходимость вести учёт трат отсутствует как

таковая. Нет. Это отличный инструмент оптимизации трат, если пользоваться им разумно, ведя запись по самым основным категориям (продукты, обязательные платежи, одежда и предметы быта и так далее). Такой подход помогает вам понимать структуру своих расходов - а большего и не нужно.

Деньги, конечно, любят счёт, но корпеть над каждой копеечкой - лишнее. Ведь для чего мы зарабатываем? Не для того ли, чтобы тратить и получать от этого удовольствие?



Бюджетирование - отличная альтернатива дотошному учёту

Бюджетирование - термин из бизнеса, но в личных финансах данный инструмент финансового планирования тоже может быть успешно применён.

Если в сфере бизнеса бюджетирование подразумевает сложный процесс по разработке и принятию бюджетов, то в личных финансах его применение выглядит гораздо проще: допустим, вы зарабатываете 50 тысяч рублей, но сами для себя решаете, что тратить из этой суммы в месяц будете только 40 тысяч рублей.

Оставшуюся сумму не трогаете.

При этом вам не нужно вести учёт того, как именно вы потратили деньги. Главное, уложиться в заданный бюджет.

Инвестирование переоценено

Практически всегда, когда речь идёт об управлении личными финансами, инвестирование ставится чуть ли не во главу угла. Декларируется, что капитал, который никуда не инвестируется - это мёртвый капитал, ведущий вас в никуда.

Интернет завален предложениями, куда вам лучше вложить свои кровные: в ценные бумаги, криптовалюты, стартапы, драгоценные металлы, ПИФы, какие-то сомнительные пирамидальные структуры... Все обещают гарантированный стабильный доход.

Но так ли вам нужно инвестировать?

Инвестиции - это всегда риск, тем более если у вас нет финансово-экономического образования и вы слабо понимаете, как работает конкретный механизм инвестирования.

Кроме того, инвестирование потребует времени на изучение и постоянный мониторинг объекта инвестиций, а также в случае неудачи будет стоить погибших нервных клеток.

Порой лучше не заморачиваться и пойти «по классике»: открыть депозит в надёжном банке с небольшим, но гарантированным доходом. В любом случае, инвестируйте капитал только тогда, когда у вас действительно есть обдуманная и рабочая идея.

В системе более
20 000 000
человек

\$20
подарок при
регистрации

от 20 до 75%
в месяц

Мы Можем Много

Автор: Алиса Беглова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 2314 23.04.2019, 19:10
👍 5

URL: <https://babr24.com/?IDE=273339> Bytes: 4890 / 4585 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм

- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)