

Скандал вокруг «Светофора»: фальсификат, проверки и падение сети дискаунтеров

Россельхознадзор выявил фальсификацию и многочисленные нарушения в сети супермаркетов «Светофор», расположенных в Москве и 15 регионах России. Поводом для проверки стали жалобы потребительских организаций и запросы депутатов Государственной думы. По данным ведомства, нарушения охватывают широкий спектр требований, включая технические регламенты, ветеринарные нормы и правила прослеживаемости продукции.

В ходе проверок в январе и начале февраля 2025 года инспекторы Россельхознадзора обнаружили в магазинах сети фальсифицированную продукцию животного происхождения, а также серьезные отклонения от норм хранения и маркировки товаров. В частности, мониторинг системы «Меркурий» ФГИС «ВетИС» показал, что в одной из торговых точек находилось 106 кг мясной продукции без необходимых ветеринарных сопроводительных документов. Еще 944 кг мяса оказались без маркировки производителя, а информация о датах изготовления и сроках годности на упаковках отсутствовала. Вся продукция сомнительного происхождения была изъята и подлежит уничтожению.

В супермаркетах Алтайского края в составепельменей «Элитные» и мясного хлеба «Чайный» была выявлена ДНК птицы, не указанная в составе. В Омской области нарушения зафиксированы сразу в семи магазинах. Аналогичные проблемы с прослеживаемостью продукции и маркировкой выявлены также в торговых точках сети в Архангельской, Иркутской, Московской, Омской, Тульской областях, Москве, а также в Бурятии, Карелии, Удмуртии и Ненецком автономном округе.



«Светофор» занимает существенную долю на российском рынке дискаунтеров. В 2023 году сеть вошла в топ-5 крупнейших FMCG-компаний страны, увеличив выручку на 8% год к году. Однако 2024 год оказался непростым для ритейлера. После массовых проверок, сопровождавшихся громкими скандалами, компания начала активно сокращать число магазинов.

Только за декабрь 2024-го и январь 2025 года общее количество супермаркетов сети сократилось почти на

10%, достигнув 2,2 тысячи торговых точек. В начале февраля Федеральная налоговая служба **ликвидировала компанию «Инвест Стандарт»**, управлявшую магазинами «Светофор» в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Это решение стало ударом для ритейлера и может существенно повлиять на его дальнейшее развитие.

«Светофор» был основан в 2009 году красноярскими предпринимателями Сергеем и Андреем Шнайдерами. В бизнесе также участвуют родители братьев: Валентина и Иван Шнайдеры, ранее занимавшиеся продажей пива и слабоалкогольных напитков. Среди совладельцев ряда юрлиц «Светофора» также упоминаются Валерий Яковлев и Андрей Вейкулайнен.

Бизнес-модель сети строилась на принципе минимизации затрат: магазины оформлялись без излишеств, ассортимент был ограничен, а сервис — упрощен до предела. Это позволяло ритейлеру предлагать товары по максимально низким ценам, что обеспечивало популярность среди покупателей с ограниченным бюджетом.

Однако такая стратегия несет в себе риски. Упрощенные процессы закупки и минимальный контроль качества привели к появлению в магазинах товаров сомнительного происхождения. Жалобы на качество продукции, антисанитарию и несоответствие товаров заявленным характеристикам появлялись и раньше, но массовые проверки Россельхознадзора выявили системные проблемы, которые уже невозможно игнорировать.

Эксперты отмечают, что стремительный рост сети в последние годы сопровождался снижением контроля за поставщиками. «Чем больше компания, тем сложнее управлять качеством продукции, особенно в условиях минимизации издержек. В какой-то момент это начинает сказываться на репутации», — комментирует экономист Андрей Григорьев.

Бизнес разделен следующим образом: каждое отдельно взятое юрлицо контролирует работу магазинов в одном или нескольких регионах. Часть компаний принадлежит Шнайдерам напрямую, а часть — через АО «Инвест Стандарт». Почти все юрлица называются «Торгсервис» с припиской номера региона, в котором ведется деятельность.

По мнению аналитиков, сеть столкнулась с кризисом доверия. Покупатели становятся все более требовательными к качеству продукции, и регулярные скандалы вокруг ритейлера могут привести к снижению лояльности. Кроме того, проверки надзорных органов, вероятно, продолжатся, что создаст дополнительные трудности для бизнеса.

Некоторые эксперты прогнозируют, что «Светофор» будет вынужден изменить свою стратегию, возможно, пересмотреть цепочки поставок и усилить контроль за качеством продукции. Однако это потребует значительных вложений, что противоречит базовой концепции сети — удержанию минимальных цен.

Пока остается неясным, сможет ли компания пережить кризис и восстановить свою репутацию. Но одно очевидно: в условиях ужесточения контроля за качеством продукции и растущей конкуренции ритейлеру придется либо адаптироваться, либо уступить место более надежным игрокам рынка.

Вопрос о том, где были контролирующие ведомства раньше и почему они в упор не замечали крайне низкое качество продукции в сети «Светофора», остаётся открытым.

Автор: Лера Крышкина © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РАССЛЕДОВАНИЯ, КРАСНОЯРСК, РОССИЯ
👁 11994 12.02.2025, 11:23 📌 74

URL: <https://babr24.com/?IDE=272923> Bytes: 5092 / 4957 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krsyab.babr@gmail.com



Автор текста: **Лера Крышкина**, журналист.

На сайте опубликовано **2253** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)