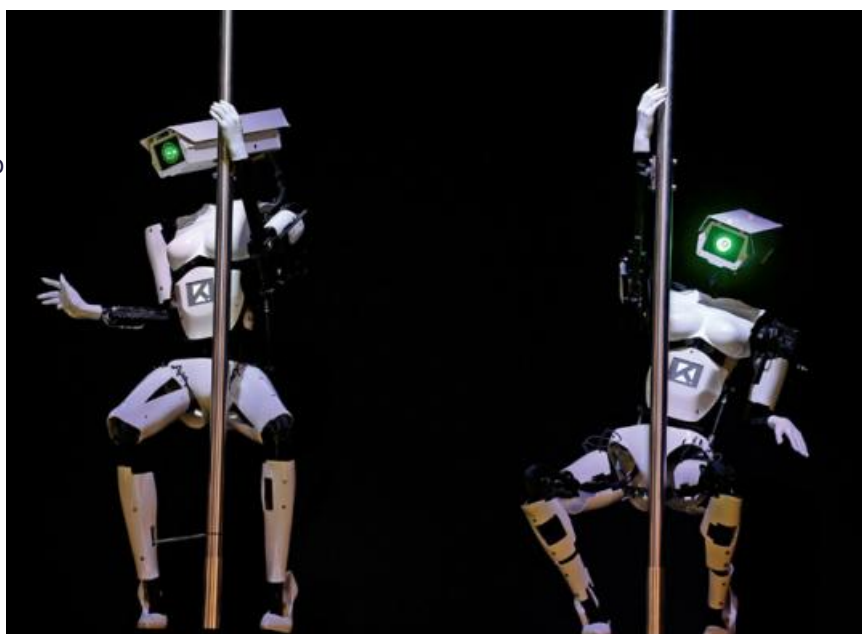


Новинки выставки CES-2018: самые смешные и непонятные гаджеты

Международная выставка потребительской электроники – место, где можно увидеть все, что угодно. Главное – лишь бы это было технологичным и потребительским. Сегодня мы покажем вам десять самых странных прикамбасов, которые производители продемонстрировали на выставке. Расстановка по местам – наша, от общественного мнения посетителей CES-2018 может отличаться.

Первое место – роботы-стриптизерши

Вот чего не ожидаешь на таком событии – так это стриптиза. Хотя если он технологичный – то почему бы и нет? Вот, к примеру, танцующие у шеста дамы-роботы, у которых явно обозначена грудь, да попами они крутят вполне по-стриптизерски.



[Open VK](#)

Кстати, девушки-двойняшки R2DoubleD и TripleCPU были одеты в некоторое подобие нижнего белья – наверное, для того, чтобы им могли деньги туда засовывать. Хотя номера биткоин-кошельков были бы более уместны.

Второе место – штопор для вина по цене iPhone X



Этот штопор – не соковыжималка Juicero. Он в состоянии выполнить действия, которые обычными руками не по силам: Coravin Model Eleven открывает вино, не удаляя пробку из бутылки. Его длинная игла протыкает пробку, а когда штопор снимается, вино будет как нетронутое. Также Coravin Model Eleven заменяет воздух в бутылке на месте вылитого вина аргоном – так вино не постареет от контакта с пробкой или кислородом воздуха. А чем этот штопор умный? Тем, что он по Bluetooth синхронизируется со смартфоном и считает время своей автономной работы, количество оставшегося газа и так далее. Сколько рюмок вы приняли – штопор считать не будет. Также гаджет может связаться с винной базой Delectable и распознает вино из вашей коллекции по фотографии, может подобрать напиток под нужное блюдо, книгу или фильм. Открывашка с искусственным интеллектом стоит 999 долларов – как iPhone X. В широкой продаже она появится осенью 2018 года.

Третье место – рассказ на талончике для очереди



Это изобретение очень пригодится для России, где даже по электронной записи все равно приходится париться в очередях в присутственных местах разного уровня сложности. Автомат Short Story распечатает вам историю на талончике – нужно только выбрать время в минутах, в течение которого вы будете сидеть в очереди, и получите рассказ или поэму желаемой длины.

Вот только для России печатать придется на рулонах...

Четвертое место - подушка безопасности Helite Hip`Air



Опять же – практически лучшее изобретение для зимней России, и ему в условиях наших нечищенных дорог надо отдать первое место. Подушка безопасности Hip`Air - это ремень из вентилируемой ткани весом 1 кг, в который встроены собственно подушки, а также акселерометры, гироскопы, газогенератор и пластиковая застежка, которая активирует систему. На застежке с помощью стрелок указано, как правильно надевать данный гаджет. Надеваете пояс – и можете спокойно ходить по улицам. Поскользнулись, падаете – а в это время Helite Hip`Air срабатывает, резко надувается и не дает заработать синяк или перелом.

В Европе новинка начнет продаваться весной. Ее цена – 790 долларов. Подушки после срабатывания требуется заново надувать одноразовым газовым баллончиком за 50 долларов. Кстати, эксперты утверждают, что таким же эффектом обладают давно известные в России обычные бедренные протекторы, которые все почему-то упорно не желают носить.

Пятое место – умные трусы



Вот это изобретение уже вышло в продажу – умное нижнее белье Skiin от компании Myant. Смарт-трусы или смарт-лифчики могут и за организм носителя проследить, и умным домом управлять. Ткань, из которой изготавливается умное белье, содержит датчики, отслеживающие пульс, температуру, давление, движение, могут определить уровень гидратации и процент жира в организме. Все данные с белья передаются на смартфон, где с помощью специального приложения проводится анализ и сравнение с предыдущими результатами. Питание умного белья – от аккумулятора, который можно подзарядить. А вот умным домом смарт-трусы будут управлять только через некоторое время. Так, производитель обещает заложить в них функцию отслеживания температуры в доме – если носителю трусов жарко, они отправят сигнал об уменьшении температуры на термостате. А если у хозяина плохое настроение – трусы включают ему любимую музыку в Spotify.

Доступны по цене 279 долларов за четыре пары.

Шестое место – переносной кинотеатр Eagle



Компании Kopin и Pico Interactive объединились и сделали переносной кинотеатр Eagle. Для этого они взяли очки с OLED-экранами диагональю 0,49 дюйма и разрешением 1280 x 720 точек, закрепили их на накладных наушниках – и получился переносной кинотеатр. Кстати, картинка в нем получается такой же, как на экране в 80 дюймов с расстояния 3 метра. Гаджет получает сигнал от мобильного устройства - смартфона или планшета, к которому подключается посредством кабеля.

О цене и сроках выхода гаджета в широкие массы пока ничего не сообщается.

Седьмое место – нейростимулятор для борьбы с депрессией Mindd



В данном приборе изобретатели из южнокорейского стартапа Ybrain использовали транскраниальную стимуляцию постоянным током (tDCS) в качестве борьбы с депрессией. Нейростимулятор Mindd стимулирует лобные доли. Он уже применяется в 12 больницах в Южной Корее, хотя был задуман, как гаджет для домашнего использования. Собственные клинические испытания компании показали положительное влияние прибора и отсутствие побочных эффектов. А сейчас гаджет направили на тестирование в Гарвард, после чего создатели прибора надеются на то, что его разрешат к использованию в поликлиниках и на дому. Правда, его нужно правильно надеть и грамотно настроить, поэтому на широкое распространение модели рассчитывать не стоит.

Восьмое место – стимулятор для похудения Modius Health



Все, желающие похудеть, мечтают о волшебной таблетке или волшебном гаджете, который раз! – и сделает тело стройным. Вот производители и предложили нейрогарнитуру Modius Health, которая бьет мозг электричеством и заставляет тело худеть.

Согласно задумке, гарнитура Modius Health должна стимулировать гипоталамус, а импульсы должны проходить через вестибулярный нерв надевшего его человека. В итоге мозг должен перепрограммироваться, и в новой «программе» заданный вес человека должен быть изменен, за чем и последует моментальное похудение. Вот только те, кто попробовал прибор в действии, говорят, что он вызывает исключительно рвотные позывы. Это, разумеется, будет способствовать похудению – посмотрите на анорексиков и булимиков.

Наука прибор не обследовала, но вот на Indiegogoов стартап собрал около двух миллионов долларов. Одна гарнитура стоит 499 долларов, но два пальца на корне языка обходятся бесплатно, да и голова после этого не болит.

Девятое место – усыпляющий робот Somnox



Усыпляющий робот, по задумке своих создателей, должен помочь владельцу бороться с бессонницей. Для этого в него встроены разные шумовые эффекты, одним из которых является ритмичное дыхание засыпающего человека. Предполагается, что владелец гаджета будет подстраиваться под этот ритм и быстро заснет.

Также внутри робота встроены стук капель дождя или стук сердца, колыбельные, белый шум и так далее. Можно загрузить любимый плей-лист, автомат сам отключится после того, как обнимающий его человек заснет. В будущем в Somnox собираются встроить датчики углекислого газа для отслеживания дыхания человека, чтобы он мог подстраиваться под человека и успокаивать его разум.

Вот только научиться делать дыхательные упражнения дешевле (робот стоит 500 евро) и полезнее.

Десятое место – «вонючки»



На десятое место мы решили поместить сразу два гаджета. Первый вроде как должен наполнять жизнь приятными запахами – это ароматизатор Sniffy Market. В нем колбы с ароматическими композициями загружают во вращающийся барабан. Нужный номер выбирается на сенсорном экране, после чего гаджет подает струю прямо в лицо тому, кто этот аромат выбрал. А тайная фотокамера снимает лицо пользователя в этот момент – чтобы потом проанализировать реакцию человека на запах. Вот только реакция от струи в лицо обычно бывает одна – практически независимо от того, какой запах подали. Стоимость прибора не разглашается, но обычный тестер будет намного практичнее. По крайней мере, в физиономию струей не лупит.

А второй прибор, напротив, предназначен для отпугивания – это браслет-«вонючка» Invi, позиционируемый как альтернатива перцовому баллончику. Внутри капсулы в браслете содержится секретный оборонительный состав, для применения которого нужно расстегнуть застежку и резко дернуть за кожаный ремешок. Капсула разобьется, выпустив наружу мерзко пахнущее облачко. По словам голландцев, запаха достаточно, чтобы «ошарашить, демотивировать и отпугнуть нападающего», одновременно нанеся непоправимый ущерб его сексуальному возбуждению. Вот только продемонстрировать его работу на публике на выставке никто не решился. Да и что в нем умного – непонятно...



На CES-2018 было еще много всего интересного и не очень, практичного и бесполезного, инновационного и «хорошо забытого старого». А впереди у нас февральская выставка, на которой будут демонстрировать исключительно мобильные технологии. Вот и посмотрим – что будет модным и популярным в наступившем году.

Автор: Алина Саратова

© SmartBabr

ИНТЕРНЕТ И
НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИТ, МИР

👁 3651

12.01.2018, 13:58

URL: <https://babr24.com/?IDE=272694>

Bytes: 10989 / 9140

Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)