

Google заплатит Евросоюзу 2 миллиарда евро

Антимонопольная комиссия Евросоюза оштрафовала Google на 2,42 миллиарда евро.

За что?

Наконец-то закончилось дело, которое расследовалось в антимонопольной комиссии в течение семи лет. Штраф компании Alphabet, владеющей поисковым гигантом, выписан за злоупотребление доминирующим положением на рынке поисковых систем. Financial Times говорит, что еврокомиссар по вопросам конкуренции Маргарет Вестагер, вынесшая решение, «унаследовала» его от двух предыдущих председателей комиссии.

С чего все началось?

Жалобы на то, что Google препятствует конкуренции, поступали регулярно. В течение всех этих семи лет компании TripAdvisor, FairSearch, News Corp, Yelp и другие, засыпали антимонопольную комиссию исками и жалобами. Суть претензий, если ее выразить в нескольких словах, такова: почему-то в поисковых выдачах Google на первых строчках в результатах поиска всегда были не самые популярные товары или услуги, а товары от коммерческих партнеров компании. То есть, грубо говоря, поисковый гигант искажает результаты, чтобы продвигать интегрированный в поисковую систему сервис «Google Покупки» (Google Shopping), предназначенный для сравнения цен в магазинах. Соответственно, сайты конкурентов искусственно опускались на нижние позиции рейтингов.

Какие аргументы приводит Еврокомиссия?

Еврокомиссия самостоятельно проверила обоснованность обвинений заявителей, делая регулярные поисковые запросы по товарам и услугам в поисковой системе Google. Результаты своих экспериментов члены комиссии отразили в отчете, где четко сказано, что предложения основного конкурента Google Shopping выдавались в среднем на четвертой странице, а предложения остальных конкурентов и того дальше. Такой подход позволял Google существенно повысить популярность собственного сервиса, ведь уже известно давным-давно, что первый сайт в выдаче поисковика получает 35% кликов. Первые десять сайтов на первой странице выдачи результатов забирают себе 90-95% кликов пользователей. Первый сайт на второй странице выдачи получает только 1% кликов, а на дальние – еще меньше.

«То, что делал Google, по антимонопольным нормам Евросоюза является незаконным. И, что самое важное, европейские потребители лишались подлинной возможности выбора услуг», — пояснила Маргарет Вестагер.

Что дальше?

Теперь у компании Alphabet Inc. есть 90 дней, чтобы обеспечить равные права для всех агрегаторов торговых площадок. При этом поисковику придется изменить свой поисковый алгоритм. Также Google должна будет рассказывать о мерах, которые будет предпринимать для выполнения решения Еврокомиссии.

В том случае, если Google не выполнит распоряжение антимонопольной комиссии, то по истечению указанного срока ему придется платить пени в размере 5% от ежедневной выручки. А пени не освобождают от исполнения требований.

По сообщению Bloomberg, штраф, назначенный «матери» Google, сейчас является крупнейшим за историю Еврокомиссии. Предыдущий рекорд в размере 1 миллиарда евро, был назначен компании Intel в 2009 году.

Кстати, этот штраф может оказаться не последним, который антимонопольная комиссия Евросоюза может назначить Google. В комиссии на рассмотрении находятся жалобы, которые направлены против магазина приложений для Android, а также самой операционной системы для мобильных телефонов. Здесь Google, как ни крути, тоже монополист, да еще какой!

Какова позиция Google?

Нужно отметить, что сам Google обвинения не признавал до последнего. И даже после вынесения решения Еврокомиссии с ним не согласен и собирается его обжаловать. Google утверждает, что распределяет результаты поиска таким образом, чтобы пользователю было удобно найти то, что он хочет.

Адвокаты Google готовят апелляционную жалобу. «Санта-Барбара: все только начинается»?

Автор: Алина Саратова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 1758 27.06.2017, 13:54
👤 8

URL: <https://babr24.com/?IDE=272396> Bytes: 3842 / 3735 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)