

Китайский искусственный интеллект сдал экзамен по математике

Созданный китайскими учеными искусственный интеллект прошел тест по математике вместе с обычными школьниками.

На решение задач отводилось два часа. С решением задач ИИ справился быстрее людей и решил сразу два варианта теста, но при этом не избежал ошибок. Первый вариант был решен за 22 минуты на 105 из 150 баллов. Со вторым вариантом ИИ справился еще быстрее — всего за 10 минут, набрав 100 баллов. Несмотря на скорость решения задач, ИИ уступил человеческому мозгу в точности: средний показатель среди учеников составил 109 баллов.

Но разработчики программы остались довольны, потому что прошлый результат был улучшен: в феврале 2017 года ИИ набрал всего 93 балла на аналогичном экзамене. Ученные намерены научить ИИ решать задачи, как минимум, на 130 баллов.

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)