© SmartBabr

НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР

2618

«Яндекс.Дзен» станет платформой для создания и дистрибуции контента

Запущенный в 2016 году сервис для рекомендации новостей и текстов «Яндекс.Дзен» с сегодняшнего дня станет площадкой для создания и размещения пользовательского контента. Об этом представители Яндекса сообщили на Yet Another Conference 2017 (YAC).

«С сегодняшнего дня платформа "Яндекс. Дзен" это не только платформа для дистрибуции контента, это еще и платформа для создания контента. С сегодняшнего дня любой автор сможет зарегистрироваться в "Яндекс. Дзен", запустить там канал и начать публиковаться напрямую с помощью нашего редактора. И эта информация будет максимально релевантной и максимально



быстро загруженной в смартфон. И, конечно же, она будет выглядеть идеально для экрана».

Медиа-директор Яндекса Даниил Трабун

В «Яндекс.Дзен» можно будет производить контент прямо на мобильном устройстве. Новый мобильный формат для сторителлинга в компании назвали «Нарратив». Этот формат предполагает, что контент будет располагаться на страницах, а не в ленте. Одна страница — один экран. В одном нарративе может быть до десяти страниц, плюс обложка и страница для перехода на продолжение истории.

УАС: По объему переходов на сайты «Яндекс.Дзен» превзошел в России все социальные сети
В Яндексе уверены, что сервис будет интересен и брендам, и традиционным издателям, и обычным пользователям. Тестирование сервиса проводилось совместно с несколькими брендами.

Издатели смогут зарабатывать, размещая любую рекламу на страницах с контентом, бренды могут заниматься контент-маркетингом, самостоятельные авторы —



подключать рекламную монетизацию. За 2017 год Яндекс планирует раздать лучшим авторам новой площадки миллион долларов.

«На платформе мы открываем простой заработок. Это означает, что независимые авторы на

нашей платформе смогут буквально в несколько кликов подключить рекламные объявления в своих публикациях и получать деньги за просмотры этих публикаций. Мы хотим, чтобы авторы не только создавали свой контент, мы хотим, чтобы они развивались и создавали все более и более интересные истории. В конце концов, авторы первыми разрабатывают новые жанры и

Спонсорская программа Дзена

\$1 000 000

создают собственные форматы. Для таких авторов мы открываем спонсорскую программу Дзена. Лучшие авторы смогут каждый месяц претендовать на денежную поддержку от платформы Дзен. В этом году мы хотим потратить на интересные истории миллион долларов и отдать их вам, новые авторы!»

Медиа-директор Яндекса Даниил Трабун

«Яндекс» открыл «Дзен» для компьютеров

Автор: Виктория Федосеенко © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР ● 2618

30.05.2017, 13:54 🖒 10

URL: https://babr24.com/?IDE=272315 Bytes: 3258 / 2444 Версия для печати Скачать PDF

🖒 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- -ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра: newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано 1274 текстов этого автора.

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова Телеграм: @irk24_link_bot эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская Телеграм: @kras24_link_bot эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская Телеграм: @nsk24_link_bot эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин Телеграм: @tomsk24_link_bot эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор" Телеграм: @babrobot_bot эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта