

Воот и еще пять мобильных приложений для меломанов

Слушать музыку во «ВКонтакте» без рекламы теперь можно только за деньги. Сравниваем предложение социальной сети с другими сервисами онлайн-музыки.

Раздел «Аудиозаписи 2.0» в веб-версии «ВКонтакте» изменил дизайн, пополнился новыми разделами и рекламой. Теперь она есть как в мобильных приложениях, так и в вебе. Рекламу можно отключить, оформив платную подписку на Воот — так теперь называется отдельное музыкальное приложение соцсети. Оплата подписки дает доступ к песням без рекламы на всех устройствах.

У Воот есть бесплатный тариф, он позволяет загружать до часа музыки для офлайн-прослушивания, но доступен только первые 90 дней. Полная подписка стоит 149 рублей в месяц и дает неограниченный доступ к аудиозаписям, а также позволяет сохранять песни для прослушивания без интернета.

Яндекс.Музыка

Стоимость месячной подписки: 169 рублей на сайте сервиса, 199 рублей в Google Play и 229 рублей в App Store.

Объем музыкальной библиотеки: более 17 миллионов музыкальных треков

Количество пользователей: 13 миллионов

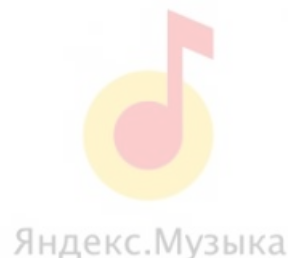
Ссылка на скачивание

Яндекс.Музыка сотрудничает более чем с 50 правообладателями. С его помощью можно вставлять треки в соцсети или блоги, удобный функционал позволяет быстро находить любимую музыку и составлять плей-лист. Можно загнать музыку в кэш и слушать офлайн. В любой момент можно отключить платную подписку и слушать музыку с рекламой, пользуясь только бесплатными сервисами (а там нельзя слушать понравившуюся песенку на повторе несколько раз). Вдобавок к этому сервису предлагается «Яндекс.Радио» — такой же легальный сервис, как и Яндекс.Музыка, но устроен иначе: ты выбираешь, какое у тебя настроение или в какой ситуации ты находишься, а система рекомендаций предлагает музыку потоком. Его можно слушать и без подписки, бесплатно — в этом случае вы будете слушать музыку с аудиорекламой.

Google Music

Стоимость месячной подписки: 159 рублей.

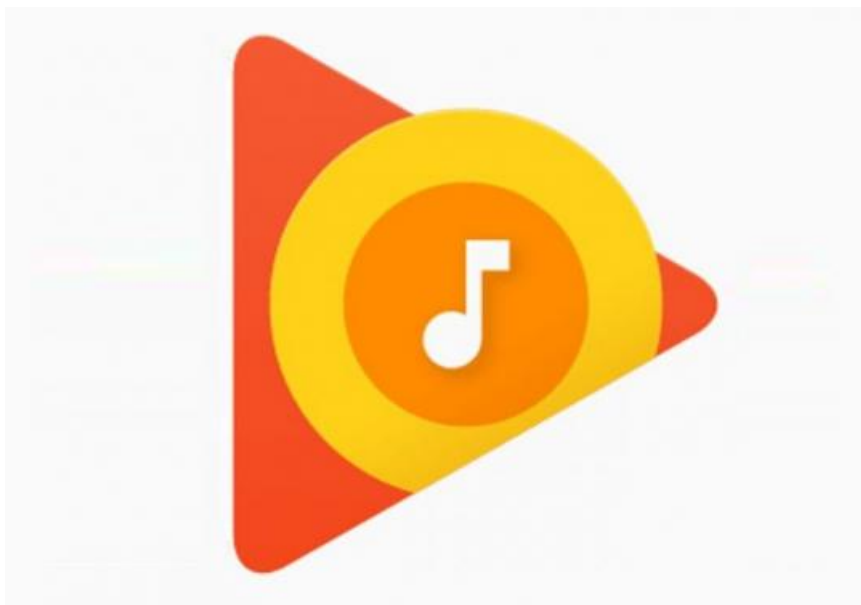
Объем музыкальной библиотеки: более 35 миллионов записей



Количество пользователей: 15 миллионов

Ссылка на скачивание

Основная идея Google Music состоит в том, что он загоняет до 50000 композиций вашей настольной медиатеки в облака, и они постоянны вам оттуда доступны. Во многих относительно современных смартфонах и планшетах с Android Google Music уже является плеером «по умолчанию». Предлагаются радиостанции на все случаи жизни. И, разумеется, никакой аудиорекламы.



Без оформления подписки можно загрузить в облако до 20 тысяч своих композиций, покупать в Google Play музыку «поштучно» / «поальбомно». Цена – 10 или 15 рублей за одну композицию, стоимость альбома может варьироваться, прослушивать загруженные в облако треки в браузере компьютера и на Android-устройствах.

Apple Music

Стоимость месячной подписки: 169 рублей.

Объем музыкальной библиотеки: более 55 миллионов записей

Количество пользователей: 15 миллионов

Ссылка на скачивание

Сервис Apple Music поддерживается командой экспертов, занятых постоянно или приглашенных из

таких именитых изданий, как Rolling Stone и DJ Mag. Пользователь Apple Music может похвастаться перед друзьями, что его плейлист составлен авторитетным музыкальным специалистом.

Одной из особенностей Apple Music является раздел Connect, выполняющий роль связи между артистом и слушателем. В этом разделе знаменитые артисты могут выкладывать фото или видео со своих выступлений, заготовки песен, а также еще не выпущенный контент.



Zvooq

Стоимость месячной подписки: 229 рублей.

Объем музыкальной библиотеки: более 20 миллионов записей.

Количество пользователей: 7,5 миллионов.

Ссылка на скачивание

Zvooq – приложение для прослушивания музыки офлайн и онлайн, ориентированное на пользователей из России и стран СНГ. Неофициально считается заменой

аудиохостингу соцсети «ВКонтакте». После вступления в силу «антипиратского» закона многие треки иностранных исполнителей оказались недоступны в социальной сети «в связи с обращением правообладателя». Найти и прослушать изъятые треки позволяет программа Zvoog. Сервис интегрирован с «ВКонтакте», поэтому пользователь видит, какие композиции слушают его друзья по соцсети, и таким способом расширяет собственные музыкальные предпочтения. Есть здесь и любимые многими лайки: с помощью «сердечка» можно отметить понравившуюся композицию, чтобы вернуться к ее прослушиванию позже. Сервис Zvoog не требует регистрации («залогиниться» можно через аккаунт «ВКонтакте») и оплаты за прослушивание музыки, а вот за загрузку композиций придется платить. Система оплаты очень гибкая: всего 10 рублей за трек и 100 за альбом (если в нем не больше 10 композиций).



Deezer

Стоимость месячной подписки: 229 рублей.

Объем музыкальной библиотеки: более 43 миллионов записей

Количество пользователей: 6,5 миллионов

Ссылка на скачивание:

Когда-то самым популярным приложением для стримингового прослушивания музыки считалась шведская разработка под названием Spotify. Недостатком «шведа» было то, что он официально не представлен в России, поэтому отечественным пользователям приходится выбирать другую страну при регистрации. Соответственно, очень небольшое количество русских исполнителей и совершенное отсутствие русификатора. Deezer, детище французских программистов, обошел шведский сервис, предоставив русскую версию приложения. Вот только если пользователь откажется от платной подписки, ему будет доступно только радио.



Автор: Алина Саратова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3715 08.05.2017, 13:54
👍 5

URL: <https://babr24.com/?IDE=272250> Bytes: 6852 / 5421 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

