

Facebook представила две VR-камеры с поддержкой голливудской технологии

На конференции для разработчиков Facebook представила две новые установки для создания сферического контента Facebook Surround 360: профессиональную модель X24, и портативную поменьше — X6. В устройствах установлено соответственно 24 и шесть камер. Обе модели поддерживают технологию 6DoF, которую используют в Голливуде для создания спецэффектов.

Обновленные Surround 360 способны снимать сферический контент с разрешением 8K. Обе камеры поддерживают технологию шести степеней свободы (6DoF). Просматривая в VR-шлеме созданное по такой технологии видео, пользователь разглядывает снятые объекты с нескольких сторон, приближаясь и отдаляясь.

Решение Facebook фиксирует глубину окружающего камеру пространства. Каждый пиксель получает место на изображении, за счет чего картинка обретает



перспективу. Такова особенность технологии 6DoF, которую используют для создания эффектов в Голливуде. 6DoF не распространена из-за дороговизны, но попытки снизить стоимость предпринимаются. Например, производитель камер Lytro добивалась аналогичного эффекта, используя светосильные камеры. Facebook использует машинное зрение.

Корреспондент The Verge сравнил статичное 360-градусное видео и видео, снятое на Surround 360. Разницу ощутил мгновенно: в первом случае мог только смотреть вокруг, как если бы вокруг развернули статичную картину, во втором случае двигал плечами, наклонялся к объектам, и даже ходил по сферической зоне. «Это как прыжок в параллельную реальность, — описал корреспондент The Verge ощущения. — Кажется, что и правда оказался в другом месте, а не просто засел внутри закольцованного изображения».

В Facebook считают, это выпуск Surround 360 станет рывком для индустрии сферического видео. Разработчики смогут создавать более привлекательные видео, редактировать запись в сторонних редакторах, используя компьютерную графику: добавлять нарисованных бабочек на место действия, или даже менять время дня на картинке, а также преобразовывать снятый контент для других платформ. С каждой редакцией угол обзора и разрешение будет становиться меньше, но изображение по-прежнему останется четким, потому что изначально было снято в разрешении 8K.

Почему Facebook инвестирует ресурсы в создание 360-градусной камеры

Еще в прошлом году социальная сеть открыла доступ к созданию VR-видео для миллионов пользователей, но мало кто даже из крупных компаний его производит.

Surround 360 X24 предназначена для профессионалов, портативная X6 — для любителей. Facebook считает, что устройства помогут сдвинуть дело с мертвой точки и спровоцировать бум VR-видео. В конечном счете компания хочет изменить парадигму творчества, чтобы как можно больше людей снимали сферическое видео.

В Facebook подчеркнули, что не хотят строить бизнес на 360-градусных камерах. Тем не менее, компания намерена выпустить устройства на рынок уже в этом году. Facebook позволит партнерам воплотить проект в жизнь и продать эти камеры. Пока неясно, под брендом Facebook, или под другим. Стоимость пока неизвестна. Показанный в прошлом году прототип стоил \$30 000.

Читайте также:

[Иркутский видеоблогер Петровна: «Моя аудитория – мужчины от 18 до 32 лет»](#)

[Препарировать и повторить: полная эмуляция мозга человека как способ создания «сверхразума»](#)

[Подозрительно похожи: ученые нашли сходство фильмов о «Смешариках» с рассказом из Самиздата](#)

[«Я удалила приложения социальных сетей, потому что они превращали меня в идиотку»](#)

[Блокчейн и российская экономика: совместить несовместимое](#)

[Первый городской: как менялась главная «Ирк.ру»](#)

Автор: Полина Чехова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 2433 20.04.2017, 13:54
👍 4

URL: <https://babr24.com/?IDE=272192> Bytes: 4068 / 3530 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Полина Чехова**,
журналист.

На сайте опубликовано **494**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)