

# Конгресс США разрешил провайдерам продавать историю браузера абонентов

Палата представителей США приняла резолюцию, разрешающую интернет-провайдерам свободно получать, распространять и даже продавать историю браузера пользователей без их согласия. Документ еще не вступил в силу, он ждет подписи президента, но американцы уже ищут способы защитить свои данные. Почему резолюция была принята, и какие инструменты есть для защиты данных – в обзоре SmartBabr.

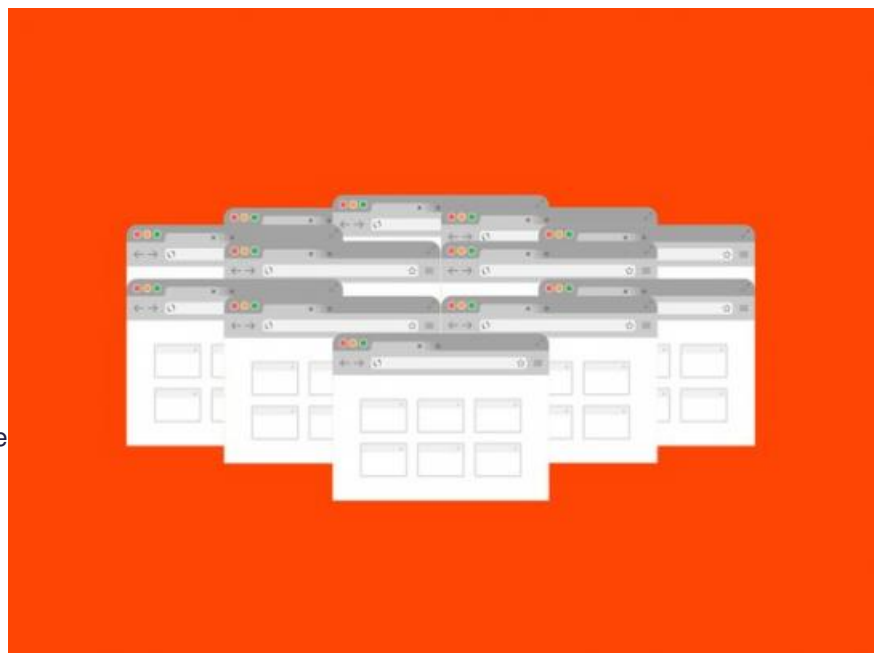
Принятая резолюция фактически отменяет поправку Барака Обамы, которая обязывала провайдеров широкополосного доступа в интернет получать разрешение у пользователей на передачу и продажу истории их действий в сети.

Ожидается, что Дональд Трамп подпишет принятый Конгрессом документ. В таком случае, пишет The Verge, устанавливаемая законодательно граница конфиденциальности еще больше размоется, как и требования ее не нарушать.

## Что подразумевается под «историей браузера»?

На самом деле речь не просто о вкладке в браузере под названием «история» – ее, при желании, можно легко очистить. Речь обо всей информации абонента, доступной провайдеру: URL посещаемых страниц, время чтения, содержимое скачиваемого или пересылаемого контента.

TechCrunch приводит такой пример. Провайдеры не могут видеть, что делал пользователь на сайтах Google (как правило, запросы и контент шифруются), но они видят, что абонент пробыл на сайте поисковика 15 минут, а потом перешел на страницу местной клиники или кредитной организации.



На основе метаданных браузера пользователя и с помощью машинного интеллекта операторы смогут нарисовать удивительно точную картину его жизни, рассказать обо всем – от торговых предпочтений до проблем со здоровьем.

## Почему резолюция все же была принята?

Как пишет The Verge, республиканцы «купились» на аргумент интернет-провайдеров, что действующие правила несправедливы. Якобы провайдерам запрещено продавать данные о клиентах, а веб-сайты вроде Google и Facebook делают это без спроса.

Но этот аргумент крайне сомнителен: Google и Facebook не могут видеть историю браузера, они могут только видеть, что посетитель кликал в то время, когда был на сайтах, соединенных с их сетью. Интернет-провайдеры тоже могли создавать аналогичные сайты и собирать информацию, но, пишет издание, «это

тяжелая работа и они не хотели этого делать».

Кроме того, республиканцы утверждали, что действующие правила «добавляли бюрократических проблем инноваторам и создателям рабочих мест». Это, в свою очередь, могло «задушить один из самых инновационных секторов экономики США».

The Verge указывает, что республиканцы спутали два типа компаний: провайдеры, по сути, создают цифровые дороги, в то время как IT-компании создают чрезвычайно инновационные бизнес-процессы на этих дорогах. Поэтому относится к ним стоит по-разному.



## Есть ли способы обойти и обмануть провайдеров?

TechCrunch приводит следующие: всегда, когда это возможно, отдавать предпочтение сайтам с протоколом HTTPS; подключать частные виртуальные сети (VPN), и лучше платные.

Есть и еще один, не самый надежный, но действенный способ: замусорить историю своих веб-посещений, чтобы из них было очень сложно вычленивать реальные действия. Для этого сразу после принятия Конгрессом резолюции интернет-энтузиасты создали сервис [Internet Noise](#). При нажатии на кнопку «Создать шум» программа начинает открывать множественные вкладки и запускать автоматический поиск по одному из 4000 тысяч слов и комбинациям из них.

## Как в России?

Согласно федеральному законодательству, любой оператор персональных данных – онлайн-магазин, банк, интернет-провайдер – может использовать их в коммерческих и политических целях только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных. В любом другом случае информация должна быть обезличена.

Автор: Полина Чехова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 2987 31.03.2017, 13:54

URL: <https://babr24.com/?IDE=272119> Bytes: 4104 / 3709 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Полина Чехова**,  
журналист.

На сайте опубликовано **494**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)