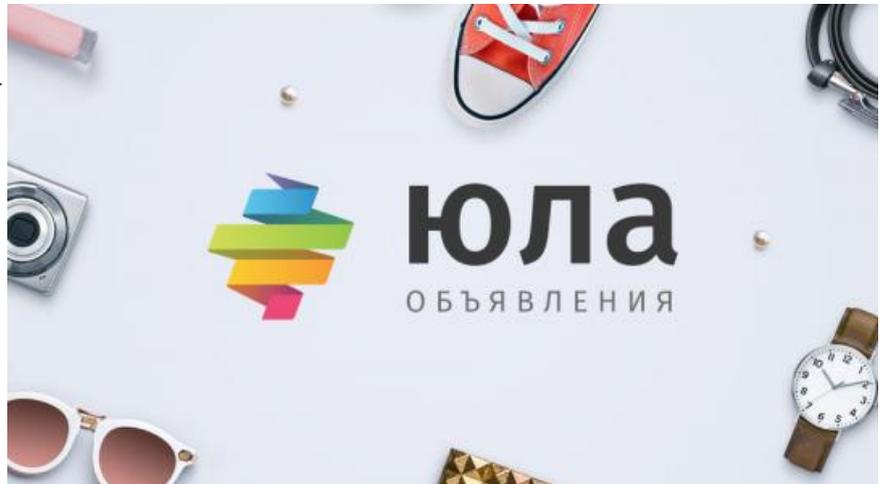


Десять секретов «Юлы»

Сервис частных объявлений «Юла» начал работать летом 2016 года. Ежемесячно с его помощью покупают и обменивают подержанные вещи, предлагают услуги более 2,5 млн пользователей. SmartBabr отвечает на десять самых частых вопросов о «Юле».

Что можно продавать на «Юле»?

На «Юле» можно продавать личные вещи, разрешенные законом предметы коллекционирования, посуду, книги, мебель, игрушки, свое рукоделие, технику, автомобили, товары для ремонта, дома и дачи.



В чем секрет сервиса бесплатных объявлений «Юла»?

Вот только нужно помнить, что это все-таки сервис частных объявлений, и на нем нельзя ставить объявления о ликвидации склада, распродаже в павильоне. Продажу большого количества одинаковых вещей тоже не допустят.

Что нельзя продавать?

Список запрещенных к продаже на «Юле» товаров и услуг довольно велик, поэтому его лучше тщательно изучить.

Помощь: запрещенные товары и услуги

На первых позициях в нем эротические товары и оружие вкупе с военной формой, а также алкоголь и табак. Нельзя продать медали или знаки государственного отличия, пусть даже для коллекций.

Коллекцию нераспечатанных сигаретных пачек или сувенирного алкоголя вы тоже не продадите, а вот марки, фантики, баночки из-под напитков и наборы игрушек из «Киндер-сюрприза» – можно попробовать. Но при этом следует помнить, что сервис позиционируется как геолокационный, и ваше объявление увидят только те, кто живет поблизости. Возможно, специфические коллекции лучше предлагать на других сервисах бесплатных объявлений.

Кроме списка запрещенных товаров, в сервисе есть список «стоп-слов»: запрещена нецензурная лексика, хэштеги, рекламной и контактной информации. В названии нельзя использовать броские, привлекающие внимание слова – «Акция», «Скидка» и другие.

Что будет, если выложить запрещенный товар?

Если вы все же выложите запрещенный товар, он сразу попадет в «бан» – то есть не появится на странице объявлений. Конечно, алгоритм сервиса и модераторы могут пропустить нарушающий правила пост, но на этот случай есть пользователи, которые могут пожаловаться на подозрительное объявление или спам.

Кстати, хоть в правилах и сказано, что пользователь может опубликовать сколько угодно объявлений, лимит все-таки есть. Он зависит от активности аккаунта и определяется индивидуально.

Секреты продаж на «Юле»

Чтобы на объявление обратили внимание, его нужно хорошо сфотографировать и описать, уложившись всего в 500 слов.

Количество просмотров объявления показывают на его страничке. Кроме этого, там же есть информация о том, сколько человек положило ваш товар к себе в «Закладки». Из этой информации можно делать вывод о качестве объявления.

Как поднять объявление?

Уже опубликованное объявление можно поднять вверх в общем списке, используя внутренние баллы. Один балл – одно поднятие. Баллы начисляются при регистрации – 10 баллов, если пришел сам, и 15 баллов, если тебя привел друг. Также баллы начисляют всем, кто друзей привел – по реферальной ссылке.

Как сообщают активные пользователи, им иногда начисляется по 10 баллов, но с какой периодичностью и за что – непонятно. Иногда их можно получить в подарок на какой-либо праздник – к примеру, на Новый год. Других способов поднять объявление, кроме как за бонусные баллы, нет.

Пользователи, которые активно продают товары через данный сервис, поделились опытом. Раньше можно было бесплатно поднимать объявление так часто, как только захочется. Для этого достаточно было отредактировать его. Сейчас разработчики эту функцию убрали, и поднять объявление можно только после того, как оно отвисело невостребованным весь срок.

Можно ли зайти в свой аккаунт на «Юле» с компьютера?

К сожалению, с компьютера можно только посмотреть, кто что продает в городе, где вы живете. Сервис разрабатывался исключительно как мобильное приложение, и полный функционал доступен только со смартфонов.

Могут ли обмануть в приложении «Юла»?

Да, как и в любом другом сервисе бесплатных объявлений. Создатели приложения не могут контролировать каждого пользователя.

Здесь актуальны правила любых покупок в интернете: никогда не делайте предоплаты, перед покупкой всегда проверяйте товар, если товар дорогой, сравнивайте его с аналогами в официальных магазинах или на сайтах производителей, не ездите на встречи в незнакомые районы в одиночестве, не заводите покупателей домой.

Как на «Юле» оставить отзыв о продавце?

Чтобы оставить отзыв о продавце, необходимо, чтобы сначала продавец выбрал вас как покупателя при снятии товара с продажи и оценил ваше участие в сделке. После этого вы получите сообщение, что теперь можете оценить участие продавца в сделке.

Оставленные отзывы невозможно удалить или отредактировать.

Что лучше: Авито или «Юла»?

Пользователи, регулярно продающие свои вещи, называют несколько плюсов «Юлы», которая делает его лучше, чем Авито.

- Возможность посмотреть все вещи, предлагаемые одним пользователем.
- Возможность проверить, понравился ли потенциальным покупателям ваш товар: есть строка, показывающая количество просмотров и добавления товара в закладки.
- Геолокация – тоже крайне удобная вещь: сразу видно, далеко ли ехать за понравившимся товаром.
- Приложение становится все популярнее, и звонков/сообщений с него поступает больше. Пользователи оценивают его, как более результативное.
- Конечно, есть люди, которые жалуются на функционал приложения «Юла», его недоработанность, большое количество спамеров и мошенников. Но этим «грешат» и другие площадки бесплатных объявлений. Бдительность, бдительность и еще раз бдительность! Ну и терпение, конечно – куда без него.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)