

Нехитрый поиск. «Яндекс» перестанет поддерживать несколько операторов языка запросов

В течение месяца «Яндекс» перестанет поддерживать некоторые операторы языка запросов. Изначально они были введены для более точной формулировки поисковых запросов. Отказ от некоторых операторов – один из шагов на пути к увеличению производительности поиска, пояснили в блоге Яндекса для вебмастеров. Судя по комментариям к записи, многие вебмастеры восприняли новость негативно.

«В течение месяца Яндекс перестанет поддерживать некоторые редко используемые операторы языка запросов. Это связано в рядом важных изменений, направленных на увеличение производительности поиска, а именно изменением формата поискового индекса и связанного с ним изменением механизма разбора поисковых запросов».

«Яндекс» больше не будет поддерживать следующие операторы запросов: «&», «&& и <<», «~», «()», «!!».

Вебмастеры восприняли новость негативно. «Ну все, теперь все точно уйдут в Google, потому что больше нет смысла оставаться с Яндексом», – прокомментировал SmartBabr опытный вебмастер. «Как теперь сложные запросы делать? Это практически конец света», – прокомментировал новость в блоге «Яндекса» вебмастер под ником тутоник.

На вопрос, с какой целью «Яндекс» упраздняет некоторые операторы запросов тутоник предположил:

«К сожалению, всё максимально упрощается и опопсается. Большинству не нужно искать ВСЮ имеющуюся конкретную информацию без ненужного мусора, большинству важно быстрее найти первый релевантный ответ на вопрос».

В блоге «Яндекса» уточняется, что поиск продолжит поддерживать все остальные операторы, в том числе наиболее часто используемые вебмастерами.

- В марте 2016 года «Яндекс» закрыл сервис «Яндекс.Словари». Тогда это действие также вызвало множество возражений. Но компания сочла, что большинство пользователей сервиса используют его для перевода слов, в то время как с этой задачей лучше справляется «Яндекс.Переводчик». «Яндекс» уповает на коллективный разум. В марте закроются «Словари»
- В мае 2016 года «Ведомости» сообщили, что по итогам апреля 2016 года корпорация Google обогнала «Яндекс» по совокупной месячной аудитории в Рунете. Согласно отчету исследовательской компании TNS, хотя бы раз в месяц мобильной и веб-версией Google, а также его приложениями пользовались 20,5 миллиона россиян. У «Яндекса» этот показатель оказался ненамного, но меньше чуть — 20,4 миллиона.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)