

«Ростелеком» планирует осенью запустить мессенджер «Аллё»

Новый платный мессенджер для звонков на стационарные телефоны скоро появится в магазинах Google Play и App Store. «Ростелеком» заканчивает тестирование и настройку сервисов своего «OTT-коммуникатора». Запуск в коммерческую эксплуатацию запланирован на осень, сообщает ТАСС со ссылкой на президента оператора Сергея Калугина.

«OTT-коммуникатор», или, попросту, голосовой мессенджер в «Ростелекоме» планировали запустить давно, еще в 2014 году. Окончательное техническое задание для разработчиков веб-сервисов на портале госзакупок было опубликовано в феврале 2016 года. Исполнитель должен был закончить работу в мае 2015-го.

4 сентября ТАСС сообщило, что «Ростелеком» планирует запустить мессенджер в коммерческую эксплуатацию осенью этого года.

Про возможности

Судя по техзаданию, с помощью мессенджера, получившего название «Аллё», пользователи смогут совершать аудио- и видеозвонки, отправлять «мгновенные сообщения» и голосовую почту, включать антиопределитель номера и вносить определенные контакты в черный список.

Благодаря возможностям оператора, звонить через «Аллё» можно будет и за рубеж. «Ростелеком» обещает, что сервис позволит «оптимизировать» затраты на связь в роуминге.

Мессенджер должен быть доступен на смартфонах и планшетах через приложения на iOS и Android, а также на десктопах через браузеры Chrome, Firefox, Safari, Opera, Internet Explorer на платформах Windows, Linux, OS X.

Зарегистрироваться в сервисе можно будет по номеру мобильного телефона.

Про деньги

Изначально «Ростелеком» не собирался делать сервис бесплатным. Запустив «Аллё», компания планирует удержать пользователей стационарных телефонов, с развитием мобильной связи отказывающихся от услуг оператора. Из техзадания следует, что в компании не отказались от первоначальных планов: сервис позволит пользователям получить дополнительный «городской» номер, а также привязать домашний номер к приложению на мобильном устройстве. Пополнение счета будет идти с банковской карты.

Еще одна из главных задач оператора, решаемых через «Аллё» – привлечение новых клиентов – пользователей мобильных устройств связи, «обладающих широкополосным доступом в сеть Интернет и заинтересованных в дополнительном ABC-номере».

Судя по сообщениям в СМИ, в «Ростелекоме» понимают, что аудитория их сервиса будет не сравнима с аудиторией аналогов – Skype, например. «Аллё» может рассчитывать максимум на 700 тысяч пользователей, прикидывал оператор. Чем обусловлена такая цифра, неизвестно, возможно, именно столько людей, по подсчетам «Ростелекома», заинтересованы в наличии ABC-номера.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)