

Прощай, видеомагнитофон!

Многие новые технологии рождаются с большой шумихой: виртуальная реальность с гарнитурами! Возобновляемые ракеты! В то же время с тихими слезами умирают старые технологии, гремевшие в свои, порой не столь далекие, времена. The New York Times решила вспомнить, как появились видеомагнитофоны. Поводом к воспоминанию послужило заявление последней на сей день компании-производителя видеомагнитофонов, Funai (Япония) о прекращении



производства «видиков» из-за сложности приобретения деталей. По данным компании, в 2015 году было продано всего 750000 единиц по всему миру, по сравнению с миллионами штук всего несколько лет назад.

Давайте вспомним, как же все начиналось и проводим видеомагнитофоны в последний путь.

Эта технология была введена в 1950-е годы. Потребовалось несколько десятилетий для того, чтобы видеомагнитофоны завершили свой триумфальный путь по домам потребителей, но в период своего расцвета они были у всех.

В 1956 году Ampex Electric и Manufacturing Company представили то, что веб-сайт компании Ampex называет «первым практическим видеомагнитофоном». Фред Пфост, инженер компании, описал демонстрацию технологии для руководителей CBS и тайком от них сделал запись речи вице-президента в сети этой телекомпании.

«После того, как я перемотал кассету и нажал кнопку воспроизведения для этих людей, они увидели мгновенное воспроизведение только что произнесенной в их студии речи. Сначала было 10 секунд полной тишины, пока они не поняли, что только что лицезрели на 20 видеомониторах. А потом они разразились дикими аплодисментами, не стихавшими в течение пяти минут», - вспоминает Фред Пфост.

Тогда один видеомагнитофон стоил \$ 50 000. Но цена не остановила желающих иметь это чудо техники у себя. В первую же неделю после презентации было продано 100 видеомагнитофонов.

Первые видеомагнитофоны для частных потребителей были выпущены в 1960-е годы. А в 1970-е годы они стали доступны всем желающим после того, как стали конкурировать форматы видеозаписи Sony Betamax и VHS (компания JVC). Формат VHS одержал верх в следующем десятилетии, но Sony прекратила производство кассет Betamax только в 2016 году.

В июне 1984 года The New York Times пишет, что аналитики ожидают появления 15 миллионов видеомагнитофонов в американских семьях, по сравнению с 5 миллионами в 1982 году. Стоимость одного «видика» колебалась от \$ 600 до \$ 1200. В это время газеты писали: «В сущности, видеомагнитофон делает вас независимым от телевизионных расписаний. Это позволяет создать свое собственное эфирное время. Вы можете установить таймер и пусть машина автоматически записывает программы, которые вы хотите, но не можете посмотреть. Вы же потом сможете прокрутить ленту в удобное время».

Но через 10 лет, когда видеомагнитофоны получили широкое распространение в американских семьях, в 1995 году появились DVD, что стало похоронным звоном для старшей технологии. В течение первых пяти лет после появления нового формата видео продажи DVD-дисков превзошли продажи видеокассет.

И еще меньше, чем через 10 лет после того, как DVD-диски начали свое правление, над ними раскрыла свои крылья тень потокового видео.

В 2011 году заголовок в The Times гласил: «До свидания, DVD. Привет, будущее». А в 2016 году мы говорим: «Прощай, видеомэгнитофон! Мы тебя никогда не забудем!»

Автор: Алина Саратова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3057 26.07.2016, 16:42
👤 14

URL: <https://babr24.com/?ADE=270792> Bytes: 3551 / 3298 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)