

Трое из пяти ведущих поставщиков смартфонов в мире - из Китая

Кризис и ценовая война между ретейлерами привела к тому, что производители из Поднебесной выбиваются в лидеры продаж. Так, в первой половине 2016 года доля китайской компании ZTE на российском рынке смартфонов удвоилась по сравнению с первым полугодием 2015 года, сообщают «Ведомости» со ссылкой на источники в отрасли.

По предварительной оценке Telecom Daily, в первом полугодии 2016 года в России было продано 11,3 млн смартфонов (+9% по сравнению с первым полугодием 2015 года). По

данным Gartner, в I квартале 2016 года в первую пятерку поставщиков смартфонов на мировой рынок входили три китайские компании: Huawei, Oppo и Xiaomi. На них пришлось 17,2% поставок смартфонов в мире.

Китайские компании при продвижении продукции перестают фокусироваться лишь на внутреннем рынке, адаптируя свой маркетинг для рынков других стран. К тому же у «китайцев» есть дополнительные конкурентные преимущества перед российскими локальными брендами: себестоимость смартфонов китайских производителей не изменилась, а закупочные цены для компаний, которые, по сути, просто брендируют смартфоны, выросли.

Во II квартале 2016 года ZTE предложила широкий модельный ряд смартфонов, охватывающий большинство сегментов, и в каждой нише ей удалось создать хорошее предложение.

ZTE не единственный китайский бренд смартфонов, спрос на который увеличивается в России. В I квартале 2016 года в России было продано более чем в 8 раз больше смартфонов Huawei, чем за тот же период годом ранее, – свыше 124 000. Выручка от их продажи выросла почти в 10 раз, составив около 1,5 млрд рублей. По словам представителя МТС, за 5 месяцев 2016 года продажи смартфонов Huawei по России увеличились в 5,6 раза.

Раньше смартфоны китайских брендов продавались преимущественно в низких ценовых сегментах (до 5000–7000 руб.), теперь их влияние распространяется на среднюю и высокую категории.

Рост продаж китайских брендов пришелся на ценовую войну ретейлеров, начавшуюся в прошлом году. МТС, контракты которой перестал продавать «Связной» после смены акционера, объявила, что будет продавать смартфоны практически по себестоимости. Такая стратегия была призвана зазвать посетителей и стимулировать их активнее подключаться к мобильному интернету. Летом 2015 года «Евросеть», «Связной», а также салоны «Вымпелкома» и «Мегафона» перестали торговать смартфонами Samsung. Отказ от Samsung «Евросеть» и «Связной» объясняли высоким уровнем брака, а человек, близкий к Samsung, – желанием ритейлеров добиться более выгодных условий во время ценовой войны с МТС. Розничные сети стали замечать Samsung смартфонами других брендов – и китайские аппараты, с их приемлемыми ценами и заметно выросшим качеством, заполнили пустые полки.



 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)