

«Ростелеком»: технологии в каждый дом

Где в Иркутской области широкополосный доступ в интернет есть, а где нет? Как повлиял на бизнес кризис? Во что играют горожане по вечерам, и почему в Иркутске нет интернета на скорости 300 Мб/с? Об этом и многом другом Smartbabr рассказал директор иркутского филиала ПАО «Ростелеком» Юрий Тиман.



В 2015 году компания заявляла, что большая часть домохозяйств Братска и Иркутска охвачены оптическими технологиями. А что с другими крупными городами области? В каких райцентрах планируется строительство оптоволоконной сети в 2016 году?

Юрий Тиман: Процент охвата в крупных городах области выглядит так: Иркутск – 82%, Братск – 84%, Ангарск – 86%. В 2016 году планируется расширение оптической сети в Иркутске, Ангарске, Братске, Зиме, Нижнеудинске, Тайшете, Усолье-Сибирском, Черемхово, Усть-Куте, также заходим оптикой в Михайловку.

Есть ли белые пятна на карте покрытия Иркутской области? В Бодайбо протянул «кабель» другой крупный магистральный провайдер. Сейчас жители там жалуются на высокую стоимость высокоскоростного интернета. Планирует ли «Ростелеком» заходить в Бодайбо и другие отдаленные районы Иркутской области?

Ю. Т.: В долгосрочной перспективе обсуждается расширение присутствия «Ростелекома» во всех районах Приангарья. В настоящее время прямо таких «белых пятен», то есть точек отсутствия интернета в целых районах – в Иркутской области нет. Бывает, что интернет отсутствует в отдельных поселках, у ПАО «Ростелеком» есть проект «Устранение цифрового неравенства», направленный на обеспечение доступности услуг связи для людей, проживающих в сельской местности и прежде всего в удаленных и труднодоступных населенных пунктах. Надеюсь, что в скором времени интернетом от «Ростелекома» смогут воспользоваться и жители Бодайбо, и жители других территорий области.

Как оцениваете сегодня состояние телеком-рынка в Иркутской области? В Иркутске рынок до сих пор высококонкурентный или уже нет?

Ю. Т.: Конкуренция очень высокая, это верно. Только в Иркутске работает несколько десятков крупных и мелких операторов, предоставляющих доступ в интернет. Телеком-рынок в Иркутской области практически полностью сформирован. Конкурентная борьба разворачивается вокруг дополнительных сервисов и качества абонентского обслуживания.

Я считаю, что это очень хорошо: чем больше выбор у абонента, тем лучше стараются работать провайдеры.

Мы всегда приветствовали цивилизованную конкуренцию в телекоммуникациях – это основа появления новых услуг и повышения сервиса. Наша компания предоставляет услуги высочайшего качества и постоянно совершенствуется, поэтому нам не стоит бояться конкурентов. Нам есть что предложить нашим действующим и будущим абонентам, есть чем их заинтересовать и мотивировать.

Что препятствует развитию сети? Не так давно «Ростелеком» начал работать по программе

устранения цифрового неравенства, в скольких деревнях области установлены Wi-Fi передатчики, в скольких будут установлены в этом году?

Ю. Т.: Препятствий на самом деле довольно много. Это и огромная территория: в Иркутской области спокойно можно разместить пол-Европы. Причем территория, в большинстве своем, дикая: тайга, горы и много болот. Плюс к территории идет суровый климат: почти 9 месяцев длится холодное время года. В таких условиях затратно и сложно как строить сети, так и обслуживать их. Но нам нравится наша дорогая Иркутская область, и мы готовы работать здесь и дальше. Так, в сентябре 2015 года были установлены точки доступа в 9 населенных пунктах Иркутской области. В этом году программа УЦН продолжится.

Есть статистика, сколько людей пользуются интернетом в таких селах?

Ю. Т.: По статистике использования интернета пока говорить рано: мы заметили, что, как только в населенном пункте появляется стабильный интернет, так количество пользователей растет с каждым месяцем, и в скором времени в каждом домовладении появляется пользователь, а то и не один.

В Москве провайдеры предлагают доступ в интернет на скорости 365 Мбит/с. В Иркутске пока о скоростях выше 100 Мбит/с не говорят. Почему? Нет возможностей, или пока нет запроса со стороны потребителей?

Ю. Т.: Техническая возможность предоставления таких скоростей у «Ростелеком»а есть, но потребители пока не выказывают к ним интереса. Поэтому я не вижу смысла в развитии высокой скорости – гораздо важнее, на мой взгляд, обеспечить доступ в Интернет для всех желающих.

Все больше россиян пользуются интернетом с мобильных телефонов. Вы фиксируете отток пользователей?

Ю. Т.: Мы не наблюдаем слишком большого оттока пользователей из компьютерного интернета в мобильный. Все-таки это разные виды интернета, разное соединение, разные устройства. Человек, который привык к доступу в Интернет с домашнего компьютера, будет пользоваться мобильным интернетом только в качестве дополнительной возможности выйти в сеть. А если клиент изначально использовал только мобильный интернет, ему все-таки захочется удобства, и он приобретет компьютер.

Что касается магистральных каналов - трафик растет? В каких пропорциях?

Ю. Т.: В настоящее время внешние каналы загружены на 60%. Очень ярко рост трафика видно из новогодней статистики. Например, в этом году иркутяне в новогодние праздники установили рекорд по потреблению трафика. В этот раз было скачано контента на 25% больше, чем год назад. Рекорд обеспечили, главным образом, развлекательные ресурсы – онлайн-игры, фильмы и соцсети.

Во время новогодних каникул суточный объем скачанных данных на одного пользователя составил в среднем 31 ГБ. Лидером традиционно стал Иркутск: жители столицы Восточной Сибири загрузили более 3 647 000 Гбайт данных, что сопоставимо со скачиванием более 775 тысяч фильмов в HD. В сети «Ростелекома» трафик в праздники вырос приблизительно на 20% по сравнению с обычными днями и на 25% по сравнению с прошлым годом.

Опишите портрет вашего абонента из Иркутска: какой тариф наиболее востребован, в какое время дня и недели народ зависает в интернете...

Ю. Т.: Наши абоненты – это практически все возрастные категории. Если интернет давно и прочно вошел в жизнь молодежи, среднего возраста, то теперь его активно осваивают пожилые пользователи. Для них ежегодно наша компания проводит обучающие курсы «Азбука интернета». Обычное будничное значение объема скаченного трафика – около 25 ГБ в сутки, самое «горячее» время потребления услуги – вечер, когда люди приходят домой и включают домашний компьютер.

Кризис отразился на корпоративном сегменте: как много фирм отказались от услуг или переходят на более дешевые тарифы?

Ю. Т.: Сегодня многие корпоративные клиенты пытаются оптимизировать свои затраты, но при этом не потерять качество и работать более эффективно. Поэтому с начала года более чем сотне организаций «Ростелеком» предоставляет новые услуги в режиме сокращения издержек: предприятия существенно экономят на покупке телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения, аренде помещений

и штате IT-специалистов, при этом гарантированно получают защиту информационных ресурсов от хищений и DDoS-атак. Популярности виртуальным продуктам провайдера добавляет их мобильность при серьёзном потенциале: вне зависимости от местонахождения рабочего места сотрудник получает доступ к необходимому приложению 24 часа в сутки.

Сегодня «Ростелеком» способен предложить своим клиентам облачные сервисы, которые позволяют минимизировать расходы и вложения на создание собственной айти-инфраструктуры. Эти решения особенно актуальны в период сокращения бюджетов, поэтому мы прекрасно понимаем в каких именно ресурсах испытывают потребность наши абоненты.

Как ведут себя в кризис физлица?

Ю. Т.: Кризис сказался на поведении абонентов: люди стали искать возможности оптимизировать свои затраты, уделять большее внимание соотношению цены и качества. Абоненты перенастраивают тарифные планы, подключают новые, более выгодные услуги. Благодаря portalu.rt.ru, все это можно сделать самостоятельно, не приходя в офис продаж. Наша задача - помочь абонентам оптимизировать свои расходы, предложить эффективные решения, обеспечить высокое качество услуг и хороший сервис. Поскольку у нашей компании тарифы вполне доступные, скорости при этом высокие, кроме того мы предлагаем множество дополнительных сервисов: например, для любителей онлайн игр мы разработали уникальный тарифный план «Игровой» - и клиенты выбирают нас. Для физических и юридических лиц у компании «Ростелеком» на сайте есть Единый личный кабинет (ЕЛК). Более 80 тысяч абонентов зарегистрированы в ЕЛК, и это число неуклонно растёт, поскольку это удобный формат взаимодействия. По сути, это персональный виртуальный офис, в котором можно управлять подключенными услугами, просматривать информацию о балансе, платежах и начислениях, сменить тарифный план и подключить новые и оплатить действующие услуги связи, получить ответы на часто задаваемые вопросы и т. д.

Компания «Ростелеком» стала победителем открытого аукциона по созданию Центра обработки вызовов (ЦОВ) системы–112 в Иркутской области. Когда начнется строительство ЦОВа? Есть какие-то подробности о нем: сколько человек будет работать, какое оборудование потребуется, какие функции будет выполнять, когда будет запущен...

Ю. Т.: Строительство ЦОВ, оснащение его оборудованием запланированы на июль – август этого года. Основное оборудование, которое будет использоваться, произведено компанией Huawei и российским НПО «Протей». К ЦОВ, как ядру системы, далее будут подключены муниципальные образования региона. Система обеспечит прием экстренных вызовов от населения и их передачу на обслуживание в дежурно-диспетчерские службы, централизованное хранение данных в системе «112», взаимодействие с центром управления кризисными ситуациями МЧС по Иркутской области, навигационно-информационным центром системы экстренного реагирования при авариях «ЭРА-ГЛОНАСС». Создание Центра в Иркутске позволит организовать единую систему мер реагирования и взаимодействия экстренных служб при чрезвычайных ситуациях в регионе.

«Ростелеком» обеспечивает работу системы видеонаблюдения за проведением ЕГЭ. Сколько камер (порядок), в скольких школах Иркутской области установлены? Сколько серверов обеспечивают работу?

Ю. Т.: Проведена огромная работа: для видеонаблюдения в период ЕГЭ в Иркутской области задействовано 1127 программно-аппаратных комплексов (ПАК), в том числе 228 – на базе ip-камер. Оборудование установлено в 1005 аудиториях в 77 объектах на территории области. В текущем году онлайн-трансляция будет осуществляться в 80 % аудиторий. Для сравнения: в прошлом году только в 57% аудиторий транслировали ЕГЭ в онлайн-режиме. «Ростелеком» увеличил количество онлайн аудиторий за счет организации цифровых каналов.

В апреле «Ростелеком» проводил кибер-соревнования между игроками в крупнейшие онлайн-игры. Сколько среди иркутских пользователей «Ростелекома» активных игроков?

Ю. Т.: Игроков много. Для них «Ростелеком» предложил своим абонентам тариф «Игровой», который доступен всем пользователям услуги «Домашний интернет». Абоненты, подключившие эксклюзивный тариф, получают доступ в сеть на скорости 150 Мбит/с, а также целый ряд преимуществ в игре. Главный бонус – уникальный танк 8-го уровня Т-44-100 (Р), созданный специально для клиентов «Ростелекома». К нему прилагается 100% прокачанный экипаж, навык «Боевое братство» и слот в ангаре. Танк Т-44-100 (Р) снабжен тремя видами камуфляжа, а на его броне красуется эмблема войск связи.

Компания постоянно работает над новыми предложениями для своих клиентов и особенно рады, когда нам удается сделать их исключительными для рынка. Сегодня в результате сотрудничества «Ростелекома» с компанией Wargaming тысячи поклонников World of Tanks в России получили необыкновенные игровые преимущества. Мы видим, что абоненты «Домашнего Интернета» встречают новый тариф с большим интересом.

Расскажите, каким был для компании 2015 год? Чего удалось достичь? Какие были потери? Как на компании отразился кризис? Как вы планируете развиваться дальше?

Ю. Т.: Мы текущий кризис, как и другие кризисные для экономики периоды, воспринимаем, как время новых возможностей. Как повод задать себе важные вопросы: насколько мы эффективны, насколько правильно мы делаем свою работу?

В дальнейшем компания намерена развиваться не только количественно, увеличивая долю рынка и наращивая абонентскую базу, но и обязательно качественно.

Стратегия ПАО «Ростелеком» на ближайшие три-пять лет будет строиться на двух основных «китах» – это качество предлагаемого продукта и клиентский сервис на уровне лучших мировых практик, предоставляемый как абонентам-физлицам, так и корпоративным клиентам.

Что оригинального Ваша компания может предложить клиентам - юридическим и физическим лицам?

Ю. Т.: Если говорить о клиентах – юридических лицах: одним из наиболее востребованных оказался сервис «Виртуальный центр обработки и хранения данных». Виртуальные машины создаются в течение нескольких минут после заказа услуги и сразу же доступны для установки программного обеспечения заказчика и подключения к рабочим местам. Личный кабинет полностью функционален, он позволяет трансформировать ЦОД исходя из потребностей в режиме реального времени и выбирать физическую площадку в Новосибирске, Москве или Адлере.

Проект «Новая телефония» – возможность развернуть облачную АТС в любом месте, где есть интернет, без привязки к физическому адресу. Услугу можно получить за несколько минут на нашем сайте. Быстрая масштабируемость, подключение дополнительных виртуальных номеров и номеров 8-800, простой и понятный интерфейс личного кабинета, низкая стоимость междугородных звонков – все это сделало услугу популярной как в малом бизнесе, так и в госсекторе.

С помощью услуги «Мониторинг трафика и защита от DDoS-атак» «Ростелеком» обеспечивает анализ и защиту интернет-трафика от хакерских атак посредством его фильтрации. Самая большая команда специалистов в СНГ по отражению DDoS-атак и выделенная круглосуточная смена по их отражению сравнимы с другим немаловажным достоинством услуги – ее стоимостью, которая не зависит от количества сетевых атак.

Для абонентов-физических лиц мы предлагаем самую широкую линейку тарифных планов Домашнего Интернета, Домашней телефонии. Выгодно подключать одновременно несколько услуг, например, Домашнюю телефонию, Домашний интернет и интерактивное телевидение – экономия составит до 500 рублей в месяц.

В дальнейшем компания «Ростелеком» планирует продолжать свою работу по улучшению качества услуг и всегда идти навстречу абонентам.

Автор: Алина Саратова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 4899 27.05.2016, 13:35
12

URL: <https://babr24.com/?ADE=270624> Bytes: 14794 / 14414 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

