

## Реклама как волшебный пендель

Скоро бытовая техника, мебель, стены «поумнеют» настолько, что наступит эра интернета вещей. Тогда реклама будет поджидать человека буквально на каждом углу. Холодильник подсказывает в каком магазине заказать молоко, зеркало в ванной советует косметолога, чайник подбирает фильтры для воды – такие картины будущего сегодня рисуют футурологи. Впрочем, реальность может оказаться куда интереснее.

### Фунт шагов

В Лондоне работает мобильное приложение для начинающих спортсменов, которое поощряет пользователей за активность. За каждую тысячу шагов человек получает одну «сладкую монету» или свиткойн (Sweatcoin, SWC). 250 свиткойнов можно обменять на 80% скидку на спортивные ботинки марки VIVOBAREFOOT, а 45 SWC стоят занятия в тренажерном зале.

### Вовлекая, разорвй

SweatCoin не просто дает бонусы за активность, он вовлекает пользователя в игру: простую, казалось бы, «бегалку», где вместо виртуального бегуна – реальный человек. SweatCoin будит в человеке соревновательный дух, ранжируя пользователей по числу пройденных шагов – реальных и «накрученных»; говоря по-русски, берет «на слабо».

Таким образом SweatCoin создает потребителя, которого через некоторое время (когда тот заслужит) продает брендам. Пользователь SweatCoin делает то, что еще вчера не входило в его планы, и в итоге покупает то, что еще вчера не собирался покупать.



Более чем точечная реклама. Посты в социальных сетях, реклама на телевидении, контекст – все это прошлый век.

Что в будущем? Не просто рекламные сообщения из каждого утюга, не только рекомендации от мультимарки, но еще и задания от холодильника и квесты от дивана: «сделай двадцать скручиваний – получи батончик».

Прибавьте сюда очки VR и подключенный к сети 3D-принтер, и получите забавную и странную картину будущего: человек с закрытыми глазами завоевывает сладкий приз, который, в случае победы, печатает стоящий рядом 3D-принтер.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)