

Мобильные операторы дорого заплатят за трехлетнее хранение данных россиян

Поправки в закон «О связи» ударят по телеком-рынку, но принесут прибыль дата-центрам. В каких единицах измеряются объемы данных, передаваемых россиянами, и в какой валюте подсчитывают убытки провайдеры?

Мобильные операторы будут обязаны три года хранить звонки, «а также изображения, звуки и иные сообщения пользователей». Это произойдет, если Госдума одобрит внесенные депутатом Ириной Яровой и членом Совфеда Виктором Озеровым поправки в федеральное законодательство. Комплекс изменений в правовых документах призван помочь в борьбе с терроризмом.

Информация о внесении поправок появилась 7 апреля этого года и заставила понервничать всех сотовых операторов России.



Скажите-ка, сколько сообщений вы отправляете в день? А как часто заходите на те или иные сайты? В соцсети? А сколько таких абонентов у каждого оператора? По каждому оператору не скажем, но общее число владельцев sim-карт в стране – более 230 миллионов человек. Далее все желающие могут представить, сколько СМС в день пишет это количество пользователей, сколько фотографий грузит, сколько места занимает одно сообщение и одна фотография...

Большая тройка операторов уже подсчитала, во сколько ей может обойтись реализация предложенных мер. По оценке «Вымпелкома», которую приводит «Ведомости», хранение данных будет ему стоить около \$18 млрд, а «Мегафону» – в \$20,8 млрд. Затраты в несколько раз превысят годовую выручку операторов. В 2015 году МТС заработала в России 391 млрд руб., или \$6,4 млрд (по среднему курсу ЦБ за год), «Мегафон» – 313 млрд руб. (\$5,2 млрд), «Вымпелком» – 278 млрд руб. (\$4,6 млрд).

Да и объемы тоже подсчитали – и прослезились... «Вымпелкому» придется хранить 705,8 млрд минут голосовых вызовов, 39 млрд текстовых сообщений и 5 эксабайт (Эб; равен 1 млн терабайт) данных. «Мегафон» оценивает размер информации, которую ему придется хранить, если поправки будут приняты, в 700 млрд минут голосовых вызовов, около 50 млрд текстовых сообщений и примерно 6 Эб данных. Суммарный годовой трафик МТС колеблется от 5 до 6 Эб, а стоимость хранения этих данных компания еще не обсчитывала. Общий объем информации, который придется хранить всем операторам связи за три года, составит около 1700 Эб.

А на чем хранить будем? Оборудование для этого дела обойдется в \$70 млрд, однако сейчас его негде размещать: емкостей нынешних дата-центров не хватит, и их придется расширять. Прибавим расходы на электричество, кондиционирование, персонал, который все это будет обслуживать – получим минимум в \$200 млрд. Есть еще нюанс: тратя такие средства на хранение информации, операторы не смогут ни поддерживать, ни развивать сервисы, ухудшение которых незамедлительно ощутят клиенты. Дополнительная сложность в том, что объем передаваемого операторами трафика от года к году растет все быстрее, и поэтому исполнение закона уже можно сравнить с погоней за уходящим поездом.

Сейчас операторы по закону обязаны три года хранить некоторые сведения об абонентах: паспортные данные, информацию о расчетах за услуги связи, соединениях, трафике и номерах абонента. Еще по приказу Минкомсвязи хранятся факты интернет-сессий – но не их содержание. Кроме того, оператор должен быть способен 12 часов хранить весь трафик некоторых выбранных абонентов. Сейчас эта информация передается только госорганам, занимающимся оперативно-розыскной работой. Но в законопроекте фигурируют органы, обеспечивающие безопасность Российской Федерации, что несколько размывает как категорию получателя информации, так и порядок ее предоставления.

Да, и о порядке предоставления информации. В случае противодействия террористам счет времени идет на минуты. Каким образом будет идти поиск нужных контактов сообщений в паре тысяч эксабайт данных? Какие документы должны быть предоставлены? Порядок передачи данных? И еще много, много, много вопросов, которые позволяют надеяться на то, что в полную силу закон заработает еще не скоро, что даст операторам возможность и деньги подкопить, и сети подравнить на пару лет вперед.

И еще есть маленький, можно сказать – крохотный – нюанс: если закон принимают, значит, это кому-нибудь нужно. В данной ситуации видится один прямой выгодоприобретатель: дата-центры. Как и в прошлый раз, когда 1 сентября 2015 года заработал закон, обязывающий хранить персональные данные россиян на территории страны. Он способствовал росту бизнеса коммерческих дата-центров еще до официального вступления в силу: многие западные компании вынуждены были заранее озаботиться размещением оборудования в России. Заказы посыпались еще до вступления закона в силу. И сейчас – кто-то плачет от будущих убытков, кто-то подсчитывает прибыль. Хотелось бы еще, чтобы абоненты не пострадали...

Автор: Алина Саратова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 2596 21.04.2016, 13:35
🔒 11

URL: <https://babr24.com/?ADE=270565> Bytes: 4817 / 4681 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)