

Как интернет помогает домохозяйкам ЭКОНОМИТЬ

Что нужно знать о совместных покупках, как не нарваться на недобросовестных продавцов и организаторов, где выбирать и заказывать товары – читайте в обзоре специального корреспондента Smartbabr.

В последнее время интернет просто заполнили разного рода СП. И это – не привычные старшему поколению постперестроечные совместные с иностранцами предприятия. Это совместные – но покупки. Известно, что оптовые партии товара можно приобрести у производителей или дилеров намного дешевле, нежели покупать их даже в интернет-магазинах поштучно. Но этом и стоит принцип совместных покупателей: люди

объединяются, чтобы приобрести партию детской обуви, кошачьего корма или мобильных телефонов. А потом получают партию и разбирают каждый свою покупку. Она будет немного дороже, чем по прайсу – поскольку доставка тоже стоит денег. Вроде все просто – и не просто одновременно. Давайте разберемся в хитросплетениях совместных покупок.



Первое, что должен сделать любой желающий участвовать в СП – это найти организатора по интересующей вас теме. Сейчас специалисты в этом деле есть в любом городе и поселке Иркутской области, где есть почта и интернет.

Если говорить про Иркутск, то здесь есть несколько ресурсов, организующих СП:

[«Союз покупателей Иркутск»](#)

[«Совместные покупки в Иркутске. Лучшее – за полцены»](#)

[«СП Иркутск-Оса»](#)

Регистрируетесь на любом из сайтов, ищете интересующую вас товарную позицию, делаете организатору заказ и ждете, когда товар прибудет в ваш город. Ценники там порой просто смешные: за отличное платье можно отдать всего 1500 руб., а детские туфли могут стоить 700 руб. При этом есть все размеры, предоставляемые производителем, можно выбрать цвет... Выбрали, заказали и ждем доставки. Все? Нет!

Что нужно знать, чтобы деньги не «вылетели в трубу»

СП – это тот же интернет-шоппинг, но со своими, иногда не очень приятными особенностями.

- Пощупать и примерить никак, только верить картинкам. Как это порой бывает, смотрите на сайтах приколов в разделе «Ожидание-Реальность».

- Товар надо оплатить полностью до получения, отдав деньги незнакомому для вас человеку (если, конечно, организатор С; не ваша близкая подруга или родственница).
- Заказ обычно собирается в течение нескольких недель, так что купить и на следующий день получить подарок сыну родственников, у которого день рождения, не получится.
- Обычно сбор заказов ведется до набора определенной по стоимости минимальной партии, поэтому все покупки продумывать нужно заранее; это касается нарядных платьев на торжества, подарков к праздникам.
- Помимо минимальной суммы покупки у ряда оптовых фирм продукция (в особенности одежда и обувь) отгружается размерными рядами. Таким образом, чтобы выкупить, к примеру, понравившуюся пару обуви, нужно не только успеть зарезервировать нужный размер, но и дожидаться желающих на остальные.

Если поставщик узнает о совместной покупке, он может отказать в поставке, и тогда закупка аннулируется. Почему-то они смертельно не любят обычных граждан, собирающихся группой что-то купить лично у производителя или дилера. Также заказ вы не получите, если не набралось достаточного количества желающих.

Кстати, сейчас в сети появляется все больше и больше поставщиков, которые уже поняли, что СП – это выгодно, и они спокойно сотрудничают с организаторами. Сами организаторы тоже постепенно выходят из тени, регистрируя юридическое лицо, становясь при этом полноправными бизнесменами.

Главные риски СП

Обменять товар можно только в случае брака, и то, если это предусмотрено в правилах. Как получить гарантию на технику тоже лучше обсудить до того, как вы оплатите тот или иной гаджет.

Существуют также такие риски, как потеря груза по причине недобросовестности поставщика или недосмотра транспортной компании. Такие вопросы решаются в индивидуальном порядке, но особо рассчитывать на компенсацию не следует, если в условиях не был заранее прописан такой пункт.

Бывают и такие случаи, как замена модели или расцветки товара поставщиками без предварительного соглашения. Заказали бирюзовые туфли, а пришли черные. Замены нет – носите то, что дали.

Теперь о том, **как не «нарваться» на недобросовестного человека**, которые лишь делает вид, что собирает заказы, а сам прикарманивает денежки и смывается.

- Во-первых, участвуйте только в совместных покупках на специализированных сайтах. Там есть администрация, которая следит за организаторами. Очень часто организаторы, желая заработать, выходят в соцсети и приглашают к себе в друзья, показывают альбомы и предлагают заказать у них товар – но тут высок риск остаться ни с чем. Так что только сайты, только проверенные места.
- Во-вторых, перед тем, как начать покупать все подряд, внимательно читайте первое сообщение в теме, которую вы выбрали. Это от организатора, и касается таких нюансов, как время сбора заказов, минимальная партия, стоимость доставки, условия оплаты, сборы и прочее, о чем нужно узнавать до покупки. Также нелишне прочитать внимательно правила сайта, на котором вы планируете «шопиться».

Следите за своим кошельком и помните, что в объявляемый организатором момент вы должны будете в три дня заплатить за выбранные товары. Если у вас нет денег – никто за вас платить не будет, ваш заказ снимется, а вы заработаете минус в карму или даже бан от организатора. Потом с этим будет сложно попасть в какую-либо закупку: как есть черный список организаторов-продавцов, так и у них есть свой черный список необязательных покупателей.

«Свою» закупку нужно будет регулярно – раз в день – посещать, чтобы видеть, на какой стадии она находится. Будете знать, сколько еще ждать и когда срочно нужно расстегивать кошелек.

К организатору придется прийти в назначенное им время и место. Подстраиваться под вас и доставлять покупки на дом никто не будет – их таких у каждого – сотни. Поэтому узнавайте о днях и местах раздачи и пытайтесь «урвать» себе удобное время.

Получать заказ нужно самостоятельно на раздачах, проводимых организатором. Как правило, назначается несколько раздач в один день, в разных частях города. В будни раздачи чаще всего проводят вечером, в выходные – утром. Время и место назначает организатор.

В принципе, совместные покупки – это довольно приятно как в качестве релакса (сидишь себе дома, на разные вещички любуешься), так и в качестве экономии семейного или личного бюджета. Если сомневаетесь в размере – можно поискать магазин производителя, сходить туда и примерить понравившуюся вещь. И купить на сайте «точно такую же, но с перламутровыми пуговицами». Да и если вдруг пришел так называемый «пересорт» - вещь, не подходящая по размеру или цвету – ее легко можно продать на том же сайте в разделах «Пристрой».

Совместные покупки набирают все больше и больше почитателей. Если вы еще не примкнули к армии домашних «шoppers» - попробуйте. Может, вам понравится. А увеличившееся количество СП заставит наконец поставщиков и производителей пересмотреть свое отношение к этому виду продаж, а законодателям даст повод внести поправки в законы, которые будут защищать участников совместных покупок также, как и тех, кто ходит в обычные магазины.

Автор: Алина Саратова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3493 14.04.2016, 13:35
👤 21

URL: <https://babr24.com/?ADE=270556> Bytes: 7759 / 7136 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)