

Мобильные операторы «взвесили» праздники

В красный день календаря россияне звонят друг другу чаще, но продолжаются такие разговоры недолго. Женщин ожидаемо поздравляют больше, и в основном «смсками» да электронными открытками. Потребление мобильного интернет-трафика снижается, а, значит, люди заглядывают в сеть все больше из дома, или проводят время активно - интернет уходит на второй план.

Мобильные операторы подвели итоги работы 23 Февраля и 8 Марта. Глядя на голые цифры только и ясно: в праздники доходы компаний растут. Но говорят ли данные из пресс-релизов о чем-то более интересном? Давайте рассуждать вместе!

Две с половиной минуты на звонок

Иркутские абоненты Tele2 совершили более 12 млн звонков. Общая продолжительность звонков за два праздничных дня превысила 31 млн минут.

Tele2 Иркутск



Получается, что в среднем на один звонок приходится чуть больше двух с половиной минут. Хватит чтобы сказать заранее обдуманное поздравление, или прочесть только открытый в браузере стих. Кто-то успеет спросить у собеседника как дела и коротко рассказать о своих. Кто-то поделится последними новостями. Но, ничего лишнего, и часто - личного.

По данным «МегаФон», наиболее популярными способами поздравить с праздником тех, кого нет рядом, сегодня остаются звонки по телефону, а также отправка SMS или сообщения в мессенджере (WhatsApp, Viber и т. д.).

Не мужское это дело

В Международный женский день в этом году количество проговоренных минут выросло на 20% по сравнению с обычными днями, а в День защитника Отечества желающих поговорить по телефону было на 5% меньше, чем в будни.

«МегаФон» (Восточная Сибирь и Дальний Восток)

Было бы интересно увидеть результаты сравнения числа звонков 23 Февраля не с буднями, а с выходными. В праздничные дни, конечно, гораздо меньше разговоров о делах. Но неужели желание поздравить мужчин с праздником не перекрывает спад рабочих разговоров?

Здесь, как нам кажется, виден усиливающийся в последние годы тренд: 23 Февраля возвращается к истокам –

его все больше празднуют военные и причастные к службе мужчины. Защитников отечества, в буквальном смысле, в России все-таки меньше, чем просто мужчин. В то же время праздник 8 марта, напротив, утрачивает свое феминистское содержание и силами маркетологов разных мастей превращается в замечательный праздник весны.

Женщины поздравляют женщин

В среднем девушки совершают более десяти звонков в день против девяти у мужчин. На разговоры женщины тратят примерно на 30% больше исходящих минут ежедневно и в 1,5 раза чаще используют SMS. При этом клиенты-мужчины потребляют в 2,5 раза больше интернет-трафика.

Yota

Хоть 8 марта и считается днем тяжелых испытаний для мужчин все-таки женщины и в этот день более активны. Вот, согласно результатам внутреннего исследования Yota, женщины чаще шлют SMS. А по данным Tele2, 23 Февраля абоненты из Иркутской области отправили друг другу 4 млн текстовых и мультимедийных сообщений, а 8 Марта – 11 млн. То есть в женский день почти втрое больше.

Из этих данных следует не только то, что женщины поздравляют женщин, но и то, что поздравления в большинстве своем лишены эмоционального наполнения. У нас стало много знакомых, но «качество» новых знакомств снижается. Общение становится более формальным, сделать массовую рассылку сообщений проще, чем позвонить.

Новый век

С расцветом мессенджеров уходит в прошлое SMS: теперь достаточно добавить всех, кого хочешь поздравить, в группу в Viber или WhatsApp, и отправить одну забавную открытку – дело сделано! Вот, какие данные приводит «МегаФон»:

Традиционно в праздники наблюдается всплеск SMS-активности. И этот год не стал исключением. 8 Марта число отправленных клиентами Дальневосточного «МегаФона» SMS-сообщений выросло почти в 4 раза по сравнению со среднесуточными показателями; 23 марта – в 2 раза.

При этом, число SMS, переданных 23 Февраля, осталось практически на уровне 2015 года. А количество отправленных 8 Марта «эсэмэсок» сократилось на 20%.

Зато объем дата-трафика в сети «МегаФон» на Дальнем Востоке и Восточной Сибири в оба праздничных дня вырос на 50% по сравнению с прошлым годом. Правда, если сравнивать с интернет-активностью в сети оператора в будние дни, в праздники абоненты «МегаФона» находились в Сети примерно на 10% меньше обычного.

Выезжали на природу, сидели за праздничным столом, или зависали перед телевизором? Как бы то ни было, главное, чтобы это время было проведено в теплом общении с близкими и родными людьми. Будьте рядом не только в праздники, а мы выясним, что еще интересного знают о нас операторы и другие высокотехнологичные компании.

Автор: Виктория Федосеенко © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 3837
15.03.2016, 13:35 12

URL: <https://babr24.com/?ADE=270514> Bytes: 4853 / 4566 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)