

Продуктовый интернет-магазин, которого нет

В Иркутске немало кафе и ресторанов, предлагающих онлайн-заказ и доставку готовых блюд — от оладушек до китайских салатов. Есть какие-никакие интернет-магазины и у сетевых ретейлеров. А по-настоящему крупного, или хотя бы претендующего на звание крупного, сервиса онлайн-заказа и доставки продуктов — нет. Попробуем разобраться почему.

Нет, потому что не нужен

Первая и самая очевидная причина. Что говорят?

Дмитрий Таевский,
редактор Babr.ru:

«Шопинг — это во многом развлечение и отдых. Людям нравится ходить в магазин, особенно в большие моллы. Соответственно, заказ продуктов через интернет — это удел очень занятых людей, бизнесменов, а они как раз продукты не заказывают, они или питаются в ресторанах, или им готовит жена.

Стараниями местных супермаркетов у нас слишком много мелких магазинов с большим ассортиментом в шаговой доступности. Кому надо закупить много продуктов — тем проще скататься в Метро и на месте решить, что есть в наличии и какие скидки. Тем, кому купить пакет молока и хлеб — проще зайти по дороге с работы в ближайший минимаркет.

Поэтому, я думаю, в Иркутске еще долго не будет крупного интернет-магазина по продаже продуктов. Он просто не нужен».



Нет спроса

То есть ярко выраженного спроса — повального заказа продуктов через интернет — нет. Конечно, вполне может быть, что есть массовая потребность в недорогой и быстрой доставке качественных продуктов есть, но она не оформлена во внятный запрос. Кто откажется от, например, свежих овощей, привезенных на дом?

Евгения Василенко, кукольный мастер:

«В Иркутске нет крупного продуктового магазина с доставкой, потому что его пока никто не создал. А зря! Много лет назад, на заре интернета, в Иркутске был интернет-магазин с продуктами, я даже пользовалась его услугами пару раз, к сожалению, не помню, как он назывался, но видимо что-то пошло не так и он прекратил существование.

Большой продуктовый интернет-магазин в Иркутске очень нужен! Это несомненно очень выгодное предприятие для бизнесменов — нет аренды (только склад), не надо содержать

кассиров и охранников; для покупателей – нет раздражающих очередей у касс, нет потери времени на поездку до магазина по пробкам.

С удовольствием поддерживаю эту идею, я часто бываю в Иркутске и возможность заказать продукты на дом дистанционно меня только обрадует».

Город маленький

Помимо формирования спроса, перед желающими занять продуктовую нишу на иркутском рынке e-commerce встанет много проблем гораздо более существенных. Главная из них – создать и отладить логистику. В относительно небольшом сибирском городе пока не нашлось человека или компании, готовых вложить значительные силы и средства в затею, с не очень ясными перспективами.

Владислав Шиндяев, специалист по связям с общественностью:

«Как бы мы не стремились стать городом миллионником по всем маркетинговым процессам мы до него никак не дотягиваем. Это отражается и на продажах, и на логистике, и на рекламе. Скорость оборачиваемости денежных средств у нас в каждой сфере достаточно низкая.

В связи с этим и нет нормальных полноценных интернет-магазинов. Особенно это отражается на скоропортящихся товарах. Магазин нужен, но вот когда он будет у нас в нормальном виде сказать достаточно сложно».

Дмитрий Таевский:

«Иркутск – город специфический во многих отношениях. Интернет здесь, конечно, очень сильно развит, но не совсем в утилитарном плане. Вот порубиться на политических форумах – это да, а организовать грамотную доставку продуктов – не очень».

Сергей Перевозников, фермер, владелец магазина «Эко-базар.рф»:

«Город маленький – это раз. Два – интернет-доставка (по-разному работающая) есть у сетей. Три – они скоро займут его место, потому что интернета в интернет-магазине двадцать процентов, остальное – оффлайн. И четвертое, останутся только нишевые магазины, типа фермерских, веганских, элитошоколадных».

Пока нет, но вот-вот откроют

Отлаженная логистика, возможность быстро сформировать спрос, бренд – это и не только есть как минимум у одной иркутской компании. Но, пока, по крайней мере по внешним признакам, она не спешит развивать направление e-commerce.

Александр Новолотцкий, разработчик obed.irk.ru и многих других:

«Если коротко, то крупного интернет-магазина нет, потому-что никто не сделал, среда была не очень готова. Будет-ли, да, скоро будет».

Дмитрий Таевский:

«Насколько я знаю, «Слата» экспериментирует в этой области, но я не сказал бы, что успехи сильно видны. И причины, я думаю, в первую очередь кроются в том, что сами супермаркеты норовят даже в офлайне всучить залежалую и не очень качественную продукцию. Клиент у нас битый, он знает, что каждый кусочек колбасы, например, надо со всех сторон обнюхать-осмотреть и только потом брать. А интернет-магазин многими воспринимается как кот в мешке».

Если не откроют местные, то откроют федеральные компании. Сеть «Лента», крупный супермаркет которой недавно открылся в Иркутске, доставляет заказанные онлайн продукты по Москве и Питеру. В столице давно и относительно успешно работает «Утконос» – сервис доставки товаров e-Grocery (повседневного спроса, в первую очередь – продуктов), вообще не имеющий офлайн-магазинов.

Юлия Яковлева, диджитал-директор компании «Медведев Маркетинг»:

«Крупным онлайн-игроком могут стать только торговые сети из офлайна — ведь часть бизнес-процессов у них уже отлажена, осталось только вложиться в интернет-магазин и настроить процессы маркетинга и доставки.

Местные торговые сети вкладываться в это не хотят. Ходят слухи, что федеральные супермаркеты готовы открыть интернет-торговлю в Иркутске. Ждём развития событий!»

Итого:

Несмотря ни на что, онлайн-торговля будет развиваться. Рано или поздно и на иркутском рынке e-Commerce начнется конкуренция, а так как Иркутск – город небольшой, в борьбе за лидерство кто-то обязательно предложит относительно высокое качество, удобную форму заказа, быструю и недорогую доставку. Станет таким игроком местная или федеральная компания – покажет время.

Автор: Полина Чехова © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 5191 29.02.2016, 13:35
🔒 22

URL: <https://babr24.com/?ADE=270501> Bytes: 6342 / 5976 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Полина Чехова**,
журналист.

На сайте опубликовано **494**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)