

Наполеоновские планы: «Ростех» намерен возродить бренд фотоаппаратов «Зенит»

Сможет ли госкорпорация сделать из «Зенита» люксовый фотоаппарат?

«Ростех» планирует возродить бренд фотоаппаратов «Зенит». Об этом 9 февраля сообщило RNS со ссылкой на директора «Ростеха» по коммуникациям и стратегическим исследованиям Василия Бровко.

«Это очень востребованный продукт, мы хотим сделать его люксовым аппаратом, по аналогии с Leica», — сказал журналистам Бровко.

«Зенит» был одной из самых популярных марок фотоаппаратов в СССР. Его выпускал Красногорский механический завод, который сегодня входит в госкорпорацию «Ростех».

Получится ли у «Ростеха» сделать «Зенит» люксовым аппаратом?

Будет ли фотоаппарат из советского прошлого кому-то нужен, и если да, то кому и зачем? Smartbabr нашел несколько разных ответов на эти вопросы:

Николай Тарханов
Фотограф, кинооператор

Даже «Роснано» не удастся быстро возродить «Зенит» в профессиональном сегменте. Слишком много упущено времени. Слишком много конкурентов в настоящее время.

Но у «Зенита» есть всё, чтобы стать отечественной любительской камерой. Модель проста: закупается у какого-нибудь производителя готовая, но немного устаревшая матрица. Создаётся умный «мозг», который умеет нормально принимать изображение, и делать его для любителя приятным. В камеру интегрируется Wi-Fi модуль.

Придумывается модель: как лучше и быстрее отправлять фото в соцсети. Чтобы любитель мог сливать в соцсети фото с гораздо лучшим качеством. Создаётся простое, понятное, интуитивное управление. И ценник делается в два а то и три раза ниже, чем зарубежные аналоги.

При грамотном продвижении и создании определённой моды на данные модели — покупатель будет. Одно но: важно, чтобы организаторы этой инициативы **обязательно потратили все 100%** выделенных денег **именно на разработку!**





Юрий Назыров
Фотограф

Встать в один ряд с «Лейкой» – это наполеоновские планы. Слишком много надо сделать для этого. Но если сделают добротный, качественный аппарат с приличной оптикой, тогда можно будет думать о том, стоит ли его приобретать.



Александр Козлов
Глава центра бережливых технологий кафедры Экономики
Промышленности РЭУ им. Г.В. Плеханова

Горе, малый я не сильный... У «Ростеха» может что-то получиться с олдскульным нишевым продуктом. На рынке есть успешный пример немецкой Leica, которая продает свои камеры со скромными возможностями за баснословный деньги. Тут вопрос имиджа.

С места в карьер: возможности красногорского производства не позволяют выпускать массово такие же запредельно качественные фотоаппараты, какие делает Cannon или Nikon. У японцев цель по качеству – 2 дефекта на миллиард.



Единственное, что остается «зверевцам» и Ростеху, так это признать, что электрификация и автоматизация камеры не играет роли и вновь предложить рынку премиальные Zenit-EM, которые переживут удар кувалды и при этом фотографируют почти как Leica.

Такой продукт может заинтересовать хипстеров по всему миру, а цена и себестоимость продукции, да и кое-какие неполадки с качеством уже не будут определять успех премиального «Зенита».

Михаил Дряшин
Креативный директор PR2B Group

Давайте сначала разберёмся с самим товаром. Никаким люксовым он никогда не был, если понимать под эпитетом «люксовый» хоть какое-нибудь касательство к категории профессиональных фотокамер. В СССР их вообще не выпускали, и профессиональные фотокамеры для крупных издательств или новостных структур закупали за валюту в капстранах или в ГДР («Praktica»).

Была, правда, попытка в 80-е годы на ленинградском «ЛОМО» сделать советский профессиональный аппарат с именем «Алмаз», но увы – не смогли.

Поэтому, говоря «люксовый», мы, наверняка, имеем в виду надёжный, добротный аппарат для дома и семьи. «Зенит» и вправду именно в этом качестве пользовался устойчивым спросом не только в СССР, но и за рубежом, включая развитые капстраны. Причём его низкая цена была низкой именно на Западе. В сравнении с конкурентами, разумеется, вот и раскупали его там как горячие пирожки.

Если же мы задним числом сочиняем историю великих советских фотоаппаратов, то делать это пока рано. Может, лет через тридцать, когда уйдут последние свидетели, настанет очередь былинных сказителей. Но не сейчас.

Я не вижу ничего плохого в возрождении марки «Зенит», если бренд будет позиционироваться в качестве надёжной, добротной, неприхотливой камеры, дешевле и лучше аналогичных южно-азиатских поделок, и собираемой в России, разумеется.

Но если мы снова надует щёки и прокричим слово «люкс», то от натуги может получиться неловко и придётся срочно проветривать помещение. Как, к примеру, совсем недавно случилось со смартфонами «Yota Devices».

«Лейка» последней модели стоит 1 700 000 рублей:



👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1158**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)