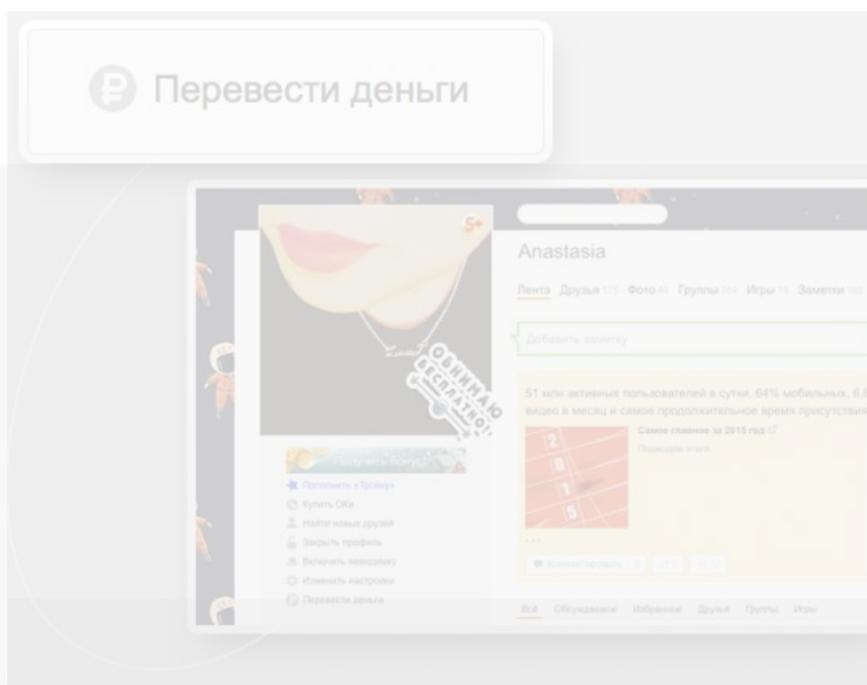


«Одноклассники» разворачивают сервис денежных переводов между пользователями

В ближайшее время большинство пользователей социальной сети сможет переводить деньги со своих банковских карт на другие, не выходя за пределы «Одноклассников». Хотя событие и вписывается в мировой тренд коммерциализации соцсетей, эксперты сомневаются в высоком спросе на подобные услуги.

Социальная сеть совместно с ВТБ 24 запускает сервис денежных переводов, сообщает Insideok.

Новый сервис позволяет пользователям переводить деньги непосредственно в социальной сети. Все, что необходимо сделать отправителю — указать получателя перевода, выбрать карту, с которой будут списаны средства, и указать сумму. Для осуществления перевода не нужно знать номер карты адресата, данные запрашиваются у получателя. Услуга представлена как в веб-версии Одноклассников, так и в мобильных приложениях для iOS и Android.



Сегодня сервис доступен не всем пользователям. Его развертывание происходит постепенно, пояснили РБК в «Одноклассниках».

Для того чтобы воспользоваться денежными переводами, пользователю необходимо купить некоторое количество внутренней валюты социальной сети («ОКов»), привязав банковскую карту к своему аккаунту. После этого на главной странице появится вкладка На сегодняшний день в ОК привязано около 8 млн действующих карт.

Денежный перевод возможен только в том случае, если к профилю социальной сети получателя также привязана карта международных платежных систем (MasterCard, Maestro, Visa), эмитированная российскими банками.

В течение трех месяцев с начала работы нового сервиса комиссия за первый перевод, не превышающий 500 рублей, взиматься не будет. После промо-периода комиссия за такой перевод составит 30 рублей, а при переводе от 500 рублей — 60 рублей. Сумма перевода не может превышать 8 тысяч рублей.

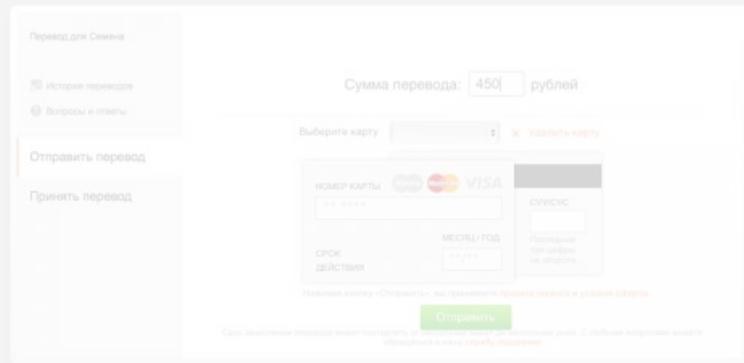
«Выбор фиксированной комиссии оправдан, — считает **представитель платежной системы «Лидер»**

Константин Соловьев. —

Себестоимость операции для системы денежных переводов всегда одна и та же — неважно, переводит она 100 рублей или 1 млн рублей. С учетом целевой аудитории, денежные переводы будут небольшими. Значит, привязка вознаграждения к объему перевода была бы экономически неоправданной».

«Фиксированная комиссия, безусловно, является абсолютно правильным решением, так как любые сложности в ценообразовании (например, плавающая ставка) всегда

отпугивает людей и является лишним шагом к использованию услуги», — указывает **CEO компании ICONIC Алексей Поспехов.**



В мировом тренде

«Любые социальные сети, коммьюнити, мессенджеры, и любые ИТ-проекты, имеющие подобную инфраструктуру, рано или поздно начинают вводить финансовые сервисы и услуги, — считает Алексей Поспехов. — Учитывая колоссальную аудиторию по сути главной социальной сети, которой пользуются даже в отдаленных регионах страны, можно сказать, что «Одноклассники» становятся конкурентом Почты России».

По мнению Поспехова, в дальнейшем «Одноклассники» должны будут выпустить брендированные карты и мобильный кошелек.

Константин Соловьев также считает запуск новой услуги своевременным. Интеграция платежных сервисов с соцсетями и различными приложениями уже стала трендом, отмечает Соловьев и приводит в пример WeChat и Facebook в США.

«Недаром представители крупных российских банков начали говорить, что настоящими конкурентами для них сейчас являются не столько другие банки, сколько интернет-компании. Конечно, новый сервис найдет в России свою аудиторию — ведь у этой соцсети миллионы пользователей.

Соцсеть «Одноклассники», в отличие от Facebook или V Kontakte, в большей степени является «сервисом воспоминаний». Люди поддерживают связь главным образом с родными и близкими, то есть с теми людьми, которым чаще всего отправляют денежные переводы. Так что выбор «Одноклассников» логичен», — подытожил Соловьев.

Курс на гибридизацию

Идея денежных переводов в соцсетях не нова. Яндекс.Деньги еще несколько лет назад тестировали подобный сервис в Twitter. «Но и наш, и мировой опыт показал, что пока для финансовых операций пользователи предпочитают более привычные среды: в России это сайты платежных сервисов и финансовые приложения, — пояснила **менеджер по связям с общественностью компании «Яндекс.Деньги» Анна Ковылянская**

«Переводы в соцсетях, несомненно, найдут своих поклонников, но, на наш взгляд, будущее все же за переводами в мессенджерах — как из-за большей приватности общения, так и из-за более лояльной к инновациям аудитории».

Ковылянская отметила, что переводы с карты на карту — лишь часть потребностей пользователя. Удовлетворить и другие его потребности могут омниканальные сервисы, позволяющие переводить с любого источника на любой удобный для получателя. «Яндекс.Деньги» уже сегодня позволяют без регистрации переводить деньги с карты на карту через приложение «Денежные переводы».

В настоящее время финсервисы гибридируются, подтверждает Константин Соловьев. «Современный клиент хочет получить одно приложение-агрегатор, с помощью которого он сможет совершать все финансовые операции, следить за движением своих денежных средств на балансах провайдеров, получать уведомления по выставленным счетам, а также пользоваться сопутствующими услугами — покупать страховые полисы, турпутевки и т.д.»

Все это, а также возможность интеграции с крупнейшими соцсетями доступно в готовом к выходу мобильном приложении системы «Лидер».

Изображение: insideok.ru

Автор: Виктория Федосеенко © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3779
04.02.2016, 13:35 📄 21

URL: <https://babr24.com/?ADE=270464> Bytes: 5757 / 5315 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)