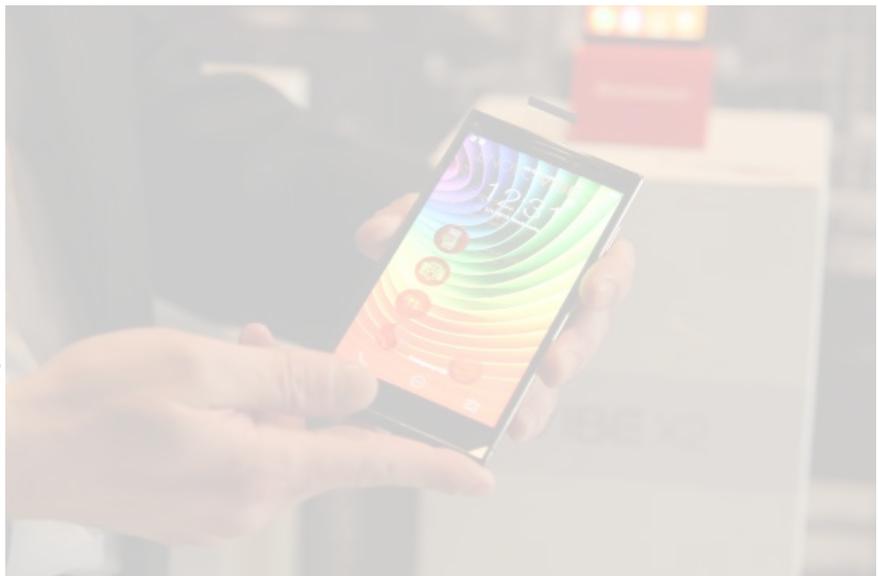


Китайские смартфоны впервые стали лидерами на российском рынке

Число китайских смартфонов в России превысило количество устройств других производителей, приводит РБК данные «ВымпелКома». Потребители, покупающие первый смартфон, в условиях кризиса выбирают бюджетные модели, объясняют эксперты.

В начале августа количество абонентов оператора «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), пользующихся смартфонами китайских брендов, превысило 30% от общего числа абонентов оператора, использующих смартфоны.

Отрыв китайских брендов от производителей из других стран особенно ярко выражен в регионах. В Москве по-прежнему большинство (23%) абонентов-владельцев смартфонов пользуется продукцией Apple, но и в столице доля китайских брендов уже составляет 20%.



Данные «ВымпелКома» подтверждают конкуренты по «большой тройке» и продавцы устройств «Связной» и «Евросеть».

В чем причины роста популярности китайских смартфонов?

Повышение доверия к китайским производителям.

Продукцию из Китая покупатели уже не воспринимают как телефон, который сломается через пару дней, но восприятие устройств как дешевых осталось. Хотя некоторые китайские смартфоны и попадают в категорию премиальных, «значительная часть» устройств на руках у клиентов относится к недорогим моделям (до 5 тыс. руб.).

Нежелание переплачивать за первый смартфон.

Российские пользователи постепенно переходят на смартфоны, но предпочитают не переплачивать. Для большей части клиентов китайские смартфоны становятся первыми моделями и, оценив преимущества смартфона и привыкнув к мобильному интернету, со временем они переходят на более дорогие модели смартфонов.

Снижение платежеспособности россиян.

Рост пользователей китайских смартфонов отражает падение платежеспособности населения, цитирует РБК генерального директора TMT Consulting Константина Анкилова: «Сейчас мы наблюдаем мощнейший драйв перехода на смартфоны, и естественно, что в нынешней экономической ситуации россияне при покупке новой аппаратной технике отдадут предпочтение бюджетным китайским моделям».

По данным IDC, в первом полугодии 2015 года самым популярным китайским брендом телефонов на российском рынке стал Lenovo с долей 7,7% в объеме поставок в физическом выражении. Второе место занял ZTE (3,1%), третье — Keneksi (0,5%).

Сотовые операторы, основным источником доходов которых становится мобильный трафик, рады приходу на рынок новых пользователей смартфонов. Вместе с тем в «ВымпелКоме» отмечают, что владельцы китайских смартфонов на 15% более экономны в своих расходах.

Автор: Виктория Федосеенко © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 12519
29.09.2015, 13:35 📄 14

URL: <https://babr24.com/?ADE=270310> Bytes: 2792 / 2463 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)