

Tele2 Иркутск — какво быть преемником лидера. Часть 2

О том, как работает настоящий дискаунтер, насколько тарифы Tele2 выгоднее предложений других операторов, а также какова судьба сети Wellcome (CDMA-450) и городского Wi-Fi БВК-Эйр читайте во второй части беседы Бабра с Антоном Кондратовым, региональным управляющим директором Tele2 Иркутск.

«Идеология ведения бизнеса»

Представив Иркутской области линейку тарифов, Tele2 не стала акцентировать внимание на низких ценах на связь. Тогда как в других регионах оператор позиционирует себя не иначе как дискаунтер.

– В Иркутской области уникальная ситуация для России, – поясняет Антон Кондратов, – здесь цены вынуждена снижать «большая тройка». А иначе как забрать абонентов у БВК, а теперь Tele2? Текущая тарифная ситуация сложилась во многом из-за того, что по сути наши коллеги по цеху пытались «сыграть» по модели Tele2. На мой взгляд, когда операторы начинают делать не типичные для них действия, у них могут быть внутренние проблемы и сложности.

Бизнес-модель дискаунтера очень четко рассчитана, это идеология ведения бизнеса. Структура Tele2 направлена на оптимизацию затрат, максимизацию эффективности сотрудников и подготовку всего, что есть в компании для снижения цен. Благодаря этому Tele2 может выходить на рынок с более выгодными тарифами.

Антон Кондратов, фото
А. Федорова

При беглом взгляде на предложения конкурирующих операторов явного преимущества дискаунтера не видно. Кажется, по некоторым позициям он даже проигрывает. Впрочем, благодаря стараниям маркетологов объективно сравнить разнообразные тарифные предложения крайне сложно.

– Нельзя сказать, что тарифы Tele2 проигрывает тарифам других операторов. Я недавно обходил точки продаж (иногда Антон Кондратов превращается в «тайного покупателя», это помогает ему лучше понимать рынок. – ред.) и, придя на точку одного из ритейлеров, оказался в интересной ситуации когда мне рекомендуют какого-то оператора, мы начинаем сравнивать с тарифами Tele2, и выясняем, что на деле наши предложения оказываются выгоднее других.

Да, сегодня наши тарифы по некоторым позициям могут не вызывать ощущения подавляющего ценового лидерства, но, во-первых, постоянно ищем возможности для дальнейшего улучшения нашей тарифной линейки, а во-вторых, уже сейчас есть тарифные предложения, где мы в 5 раз лучше конкурентов, есть предложения где преимущество чуть меньше. Но поиск оптимальных решений не останавливается.

Семимильными шагами



Знакомство Tele2 Иркутск с абонентами произошло гораздо раньше запуска бренда. Выяснить детали портрета пользователя услуг связи из Приангарья Бабру не удалось; Антон Кондратов сказал только, что наиболее востребована голосовая связь: она превалирует и в доходах оператора, и в общем объеме активности, но при этом все больше людей пользуются услугами передачи данных. Интернет остается точкой роста рынка, считают в компании.

– В своей операционной деятельности мы стараемся в максимально сжатые сроки делать все, чтобы качество связи дополнительно улучшалось. Сейчас это в первую очередь выражается в развитии скоростного интернета 3G. Там, где были базовые станции 2G, мы сейчас очень быстро доустанавливаем 3G. В планах на ближайшие месяцы строительство более 100 базовых станций. Помимо этого мы ведем модернизацию сети: обновляем оборудование, которое еще работало с 2G стандартами. Там, где проводим расширение сети по емкости, мы также меняем технику.

Абоненты уже сейчас могут наблюдать другие скорости, а в тех местах, где нет 3G интернета, он появится. Если говорить о развитии, увеличении скоростей интернета, то надо отметить, что мы активировали режим Dual Carrier на более чем 30% базовых станций. Этот режим позволяет обеспечивать более высокие скорости передачи данных. До 42 Мб/с на 3G (DC HSDPA+). На новых смартфонах видно, что и веб-страницы загружаются моментально, и видео смотрится. У меня сейчас дома временно нет фиксированного доступа в интернет. Но я через наш 3G без запинки смотрю видео, – делится личным опытом Антон Кондратов.

Среди абонентов Иркутской области есть те, кто пользуется сетью Wellcome (стандарт CDMA-450). Их немного, около 3%. Даже понимая, что у стандарта нет перспектив: аналогичные сети не распространены в мире, нет абонентского оборудования, Tele2 продолжает его поддерживать, но надеется склонить абонентов к использованию наиболее распространенных современных стандартов – GSM, UMTS (3G).

– В Иркутской области есть территории, где 3G вообще нет, – говорит Антон Кондратов. – Это связано с тем, что район труднодоступный, туда не приходит канал фиксированной связи, к которому подключаются базовые станции и базовые станции подключаются через спутники, а спутниковая связь дорогая и не позволяет дать широкий канал для интернета.



Могу отметить, что ситуация улучшается: операторы фиксированной связи тянут оптику в отдаленные районы, яркий пример Бодайбо. Там не было оптической связи, сейчас туда заходит уже оптический канал и, безусловно, мы будем использовать это. Голосовая связь 2G и CDMA там уже есть, а чтобы абоненты получали мобильный интернет, к которому многие привыкли, мы будем устанавливать 3G оборудование сразу, как только у нас появится такая техническая возможность.

Еще одна не очень популярная услуга, доставшаяся Tele2 от предшественника – городской WiFi БВК Эйр, – также продолжает работать. Планов по закрытию нет, но и развивать ее компания не собирается: на повестке дня другие задачи. Информация о Wellcome и БВК Эйр по-прежнему доступна на сайте bwc.ru, а вот интернет-магазин уже не работает. Это вызывает некоторые проблемы у абонентов: оборудование (репитеры, роутеры) и сим-карты CDMA на новой онлайн-площадке не найти. При том, что и в большинстве салонов их нет.

– Да, из-за того, что стандарт не самый массовый, мы не можем держать ассортимент необходимого оборудования во всех точках, – объясняет Антон Кондратов. – В наших основных салонах это оборудование есть, и любой абонент может его заказать. Абонентов мы здесь ни в коем случае не бросаем.

Массовые сокращения сотрудников БВК – были или не были, а также как можно стать партнером Tele2 Иркутск – читайте на следующей неделе в третьей части материала «Tele2 Иркутск — каково быть преемником лидера».

Часть 1.

Часть 3.

Часть 4.

Автор: Виктория Федосеенко © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 4277
20.07.2015, 19:36 📌 28

URL: <https://babr24.com/?ADE=269579> Bytes: 7191 / 6178 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)