

Tele2 Иркутск: каково быть преемником лидера. Часть 1

Когда закончатся проблемы со связью у абонентов Tele2 Иркутск, чем замечателен ушедший в прошлое Байкалвестком, и как работает настоящий дискаунтер – об этом и многом другом Бабру рассказал Антон Кондратов, региональный управляющий директор Tele2 Иркутск.

Антон Кондратов, фото
А. Федорова

– Меня поражает и заряжает отношение местных журналистов! – так Антон Кондратов начал наш разговор. Оно и понятно.

Перевоплощение БВК в Tele2 шло больше года, абоненты страдали от падения качества связи и молчания оператора. Период тишины закончился в конце мая 2015-го громким запуском бренда. Tele2 заявила о готовности отвечать на любые вопросы, журналисты, не стесняясь, начали их задавать.



– Мы понимаем, что компания должна доносить до абонентов информацию обо всех происходящих в ней изменениях. Байкалвестком был лидером и Tele2, став преемницей БВК, таким лидером остается. Но конкуренты не ждут, поэтому нам надо каждый день подтверждать и доказывать свое лидерство.

Диалог с абонентами Tele2 начала со сравнения с предшественником. У БВК хорошее восприятие и любовь абонентов: преемственность должна быть показана, решили в Tele2. Как результат, весь город увешан щитами, рассказывающими о сходствах двух компаний. Подобное отношение крупного федерального оператора удивляет и дает повод гордиться земляками, которым удалось построить успешное предприятие.

– Рекламная кампания была разработана специально для Иркутской области, – подтверждает Антон Кондратов. – Байкалвестком — уникальная компания. Нигде на российском рынке мобильной связи нет такой ситуации, какая сложилась в Иркутской области. Здесь местный оператор имеет самую большую долю на рынке (около 50%), а операторы «тройки» делят между собой оставшийся «кусочек пирога». Конечно, БВК имела тесные связи с Москвой: федеральные компании — сначала Связьинвест, потом Ростелеком, — были ее акционерами, но та операционная деятельность в регионе, в результате которой Tele2 получила такую долю рынка, уникальна.

Желание Tele2 опередить абонентов и первыми вложить им в голову идею о сходствах положительных качеств с БВК понятно: сравнивать будут в любом случае. Стратегия на опережение дала свои плоды, но полностью избежать сравнения «в минус» не получилось. Судя по отзывам в интернете, черный цвет, основной в рекламной кампании Tele2, воспринимается абонентами негативно.

– Любые перемены не принимаются сразу, но со временем начинают нравиться, – уверен Антон Кондратов. – Похожую реакцию у автолюбителей вызывают даже

незначительные изменения в экстерьере автомобиля. Мы рассчитываем, что скоро абоненты поймут, почему мы выбрали черный цвет. Это цвет стиля: Chanel, Waterman успешно используют его. К тому же, зайдя в наши чистые и красивые салоны, вы увидите не только черный, но и белый, а также яркие акцентующие цвета – оранжевый и бирюзовый. А они большей частью населения воспринимаются позитивно.

В Tele2 уверены, что отношение к черному цвету отойдет на второй план, когда абоненты в полной мере оценят качество работы нового оператора.

– Рекламная кампания подкрепляется ценностями Tele2, корни которых – в Швеции. Мы придерживаемся шести принципов ведения бизнеса: открытость, бережливость, гибкость, действие, вызов и качество. Эти ценности транслируются на всех уровнях работы, для каждого сотрудника. Эта идеология позволяет нам сегодня быть теми, кто мы есть: оператором-дискаунтером, который предоставляет качественные услуги по наиболее выгодным ценам.

Подробнее о том, как работает настоящий оператор-дискаунтер читайте на следующей неделе во второй части материала «[Tele2 Иркутск — каково быть преемником лидера](#)».



Часть 2.

Часть 3.

Часть 4.

Автор: Виктория Федосеенко © SmartBabr НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 6528
14.07.2015, 19:35 20

URL: <https://babr24.com/?ADE=269578> Bytes: 5047 / 3592 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1158** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)