

Made in China: новый «шелковый путь»

Китай мощно прокладывает дорогу своей экономике. В Россию же он идет "шелковыми путями". И пока в Москве и Санкт-Петербурге делают громкие заявления на тему "китайской угрозы", российские регионы руководствуются здравым смыслом и активно сотрудничают с КНР. В борьбе за выживание провинция не может позволить себе философские разговоры.

Высокая мода "made in China"

В китайском городе Харбин в канун Нового года прошел III Международный праздник одежды. Главной темой российско-китайского форума стало построение нового "Шелкового пути" - цивилизованного коридора для китайского текстиля из южного Шэньчжэня через Харбин в северный Петербург. Однако петербургские власти не проявили интереса, и приглашение оргкомитета "строить вместе" проигнорировали. "Безусловно, от того, что Петербург не удостоил визитом Харбин, останется горький осадок, - обсуждали этот момент приехавшие на форум представители российской делегации, - Обиднее всего, что позвала бы Европа, чиновники из Петербурга с удовольствием и без лишних раздумий поехали бы. До сих пор у нас сохраняются какие-то стереотипы, пренебрежение и китаефобия". Однако отсутствие официальных лиц из Северной столицы России на праздничные планы и торжественность момента не повлияли. Феерическое открытие, концерт, дефиле. За Петербург перед мэром Харбина пришлось отвечать заместителю полпреда в Сибирском федеральном округе.

Южный Шэньчжэнь - центр китайской текстильной промышленности. Именно на местных фабриках "отшиваются" почти все мировые бренды. Правда, здесь же производят и современную электронику. Когда-то Шэньчжэнь был рыбачкой деревней, а после - площадкой экономического эксперимента. Сегодня это один из богатейших городов Поднебесной - доходы населения здесь в 1,5-2 раза выше пекинских. Харбин, наверное, самый знакомый россиянам город КНР. Он исторически очень тесно связан с Россией, расположен близко к границе, имеет удобное транспортное сообщение. В Харбине много предприятий, построенных еще при поддержке СССР. Экономический бум начался здесь всего несколько лет назад, а уже сейчас темпы роста ВВП здесь превосходят среднероссийские и составляют 14%. Северо-восточная провинция Хэйлунцзян, столицей которой является Харбин, имеет общую границу с Россией в 3 тыс км, на протяжении которой функционируют более 25 погранпереходов. Именно по такой логике Харбин и Шэньчжэнь выбрали друг друга. Легким движением маркера был прочерчен на карте будущий "шелковый путь" китайского текстиля.

На вопрос почему же путь решили прокладывать именно в Петербург, ведущий форума ответил китайской пословицей о том, что "Земля, откуда родом глава государства, считается самой живой и имеет большой потенциал". Согласитесь, мудрость Востока находит подтверждение. Хотя очевидно, что Дальний Восток с Сибирью китайцы уже освоили, и им нужен новый стабильный рынок сбыта. "Для Китая сотрудничество с Дальним Востоком ограничено самым примитивным образом - численностью населения, - поясняет генеральный консул России в Китае Станислав Муравский, - провинция Хэйлунцзян, где расположен Харбин, - это 28 млн населения. В целом на северо-востоке Китая проживает 107 млн человек. У нас же на территории от Владивостока до Иркутска живет порядка 7 млн человек. Тот рынок, далеко не самый масштабный, который они потенциально могли обеспечить, уже полностью охвачен. Они насытили Дальний Восток - еда, одежда, техника и другие товары исключительно китайского происхождения. Конечно, сейчас им интересна европейская часть России".

По словам руководителя коммерческого управления Шэньчжэня, в отношении с Россией страна четко определяет конъюнктуру: для нас готовы отшивать пуховики и шубы, делать шерстяные вещи. Понимая, что лейбл "made in China" в России сегодня, мягко говоря, непопулярен, Китай готов восстанавливать репутацию и начинать конкурентную борьбу с Турцией. "В России очень много турецких товаров. Китайская же продукция дискредитирована членами, большинство россиян думает, что вся китайская одежда, да и все остальное, очень низкого качества. Необходимо переходить на цивилизованные отношения, где рыночными брокерами будут выступать высококвалифицированные специалисты", - подчеркивала начальник коммерческого управления Шэньчжэня. Ведь вся Европа без лишних предубеждений носит китайскую одежду - дешевую и качественную, одежду для большинства мировых брендов шьют китайские портные. Только если в Европу

всегда везли фабричные изделия, прошедшие строгий контроль, Россия до сих была практически рынком сбыта брака китайского легпрома. И китайские, и российские членки привозили вещи с подпольных производств.

После участия в фестивале моды в Германии, шэньчженцы почувствовали, что готовы выходить на внешний рынок. Звание "мастерской мира" их уже не очень устраивает, они намерены продвигать собственный одежный бренд. По объективным оценкам, наш рынок не такой уж и масштабный - В России, как и в Китае, демографический кризис. Только с точностью дооборот. Всю свою историю Петербург был "окном в Европу", вероятно, в перспективе Поднебесная решила воспользоваться именно этим решающим обстоятельством. А с их усердием прорубить дверной проем из окна не составит труда.

Напомним, что Китай и страны ЕС уже достаточное долгое время ведут так называемую "текстильную войну". И она еще окончена: Более 30 лет существовала строгая система квот на поставки китайского текстиля на мировые рынки. После отмены их в начале 2005 года колossalная текстильная экспансия переполошила всю Европу. По официальным данным, экспорт китайских футболок в страны ЕС вырос более чем на 180%, это повлекло за собой значительные сокращения производств в Греции, Словении и Португалии. Европейцы не выдержали конкуренции. В середине года Китай и ЕС договорились об ограничении роста поставок, однако не учли массу китайского ширпотреба, который оказался на тот момент в пути. Многие европейские коммерсанты в период переговоров успели заключить масштабные сделки. Таким образом, брюки и рубашки на сумму порядка \$4 млрд застряли на таможне. Консенсус Пекин и Брюссель все же нашли: половина этих товаров будет ввезена в ЕС вне квот, а остальные - включены в квоту на 2006 год. Интересно, что Европа в решении этого вопроса вовсе не единодушна. Германия и Швеция настаивали на скорейшем освобождение товара, поскольку импортеры теряют евро-миллионы, а вот текстильные Италия, Франция, Испания и Португалия приветствуют политику "поддержки отечественного производителя".

В сложившейся ситуации Петербург вполне может стать удобным коридором в Европу для китайского текстиля. Перспектива организовать здесь так называемое "производство одной пуговицы" очень заманчива, - это позволит вместе с этой последней пуговицей пришивать на изделие лейбл "made in Russia", и таким образом выходить на рынок ЕС в обход квот. Эксперты такого варианта развития событий не отрицают, хотя подчеркивают, что и с "производства одной пуговицы" налоги придется платить в российские бюджеты.

Бренд на все случаи жизни

Идею "шелкового пути" эксплуатируют в Китае как могут, уж очень она симпатичная. Сегодня это уже не просто национальный бренд, означающий сотрудничество, а нечто большее. Так, в скором времени должен появиться автодорожный "шелковый путь" - современная дорожная сеть, которая соединит внутренние районы Китая с центром Западной Европы. Только один автономный район на северо-западе Китая - Сянцзинь - намерен выделить под это строительство 200 млрд юаней (\$25 млрд). Большинство участков пути будут скоростными автомагистралями, кстати, по показателю протяженности таких дорог Китай занимает второе место в мире.

Еще один "шелковый путь" в Европу уже с подачи России должен появиться на железной дороге. Изначально предполагалось, что транспортировка контейнеров будет осуществляться по маршруту Китай - Казахстан - Россия - Украина. Затем грузы будут распределяться по нескольким направлениям: Польша, Германия, Чехия, Словакия, с возможностью последующего транзита товаров в Италию и Португалию. Может быть, поэтому и не приехали чиновники из Петербурга. Ведь новый "шелковый путь" - штука очевидная, зачем терять время?.

Отметим, что корпорация "ГунДа", организовавшая выставку одежды в Харбине, параллельно активно занимается и гражданским строительством, и автомобильными дорогами. Комплекс на площади в 44 гектара, включающий огромный выставочный центр, где и проходила ярмарка, пятизвездочную гостиницу в 38 этажей, открытый стадион на 50 тыс. посадочных мест и крытый спорткомплекс, корпорация построила на пустом месте за два года. До 2008 года "ГунДа", работающая по принципу частно-государственного партнерства, намерена построить в Харбине классическую подземку в 30 станций. Такие уж строительные сроки в Китае, для России пока фантастические. Правда, у россиян есть шанс оценить "мощь дракона". Зарабатывать статусную репутацию "made in China" в России и взаимопонимание с местными предпринимателями, бизнес КНР решил начать за счет участия в масштабных, так называемых стратегических проектах, у них сегодня есть на это финансовый ресурс. Например, офисно-жилой комплекс "Балтийская жемчужина" на территории 22-х гектаров в Петербурге, инвестиции в который составят \$1,25 млрд, или строительство самого высокого в Европе комплекса "Москва-Сити", где китайцы займутся наружной отделкой на сумму порядка \$55 млн.

Но если столичные проекты все еще вызывают бурю дискуссий, то в регионах рассуждать на тему "китайской

"угрозы" нет ни времени, ни средств - уровень жизни в СибФО в 1,8 раза ниже, чем в центральном федеральном округе. Раньше люди ехали в Сибирь и на Дальний Восток за "длинным рублем", сейчас из-за низкого уровня жизни население голосует ногами. С 2000 года население Сибири сократилась уже на миллион человек, положительной миграции в последние годы не наблюдается. Прагматизм - сегодняшняя философия выживания регионов.

В кулуарах форума все чаще звучало мнение, что антикитайская пропаганда используется в европейской части России как одно из эффективных PR-средств политической борьбы за симпатии россиян. Об экономической составляющей говорить в столицах не всегда выгодно. Чиновники за Уралом не боятся озвучивать иную позицию к китайским соседям - ни Дальний Восток, ни Сибирь не проживут без развития плотных связей с Китаем. По словам специалистов, необходимо четко оговаривать условия сотрудничества: при выдаче лицензий, строительстве, организации производств, и давно уже правильно выстроить государственную миграционную политику. "Мы не должны кричать о китайской экспансии, на самом деле это естественный и необратимы процесс, - говорит генконсул России в Китае Станислав Муравский. - Китайцы не горят желанием жить в России. Например, в Благовещенске на постоянное жительство оформились 25 человек. Китайцы хотят работать в России: сейчас в Китае нормы прибыли уже не превышают 5%, российские 20% в такой ситуации - это для них голубая мечта. Он едет зарабатывать, причем готовы работать в той же Якутии, а жить они хотят в Калифорнии". Сегодня Китай лидирует по привлеченным инвестициям, обзавелся мощной армией и полетел в космос: если XIX век был веком Англии, XX - США, то XXI век станет веком Азии, и как подчеркивают востоковеды и политологи, именно веком Китая. Очень сложно не согласиться с этим особенно после посещения страны.

"Сколько нас ни пытаются ориентировать на Европу, мы категорически против такого чисто политического или механистического подхода по одной простой причине: экономика есть экономика, - говорит заместитель полпреда Президента РФ в СибФО Игорь Простяков, - У нас с Китаем 1200 км общей границы". Например, если возить металл через европейскую часть России в Европу, на каждой тонне сибиряки проигрывают Украине 40 долларов. "Конечно, можно сейчас оставить Сибирь и Дальний Восток без текстиля и прочего, и постоянно говорить о защите отечественного производителя. Но кто будет защищать население? Честно - признаемся, население у нас нищее, и оно должно обеспечивать себя на те деньги, которые имеет сейчас", - так прагматично рассуждают новосибирские чиновники. За 2006 год китайцы намерены возвести в Новосибирске крупный торгово-выставочный центр, где, помимо прочего, будут располагаться официальные представительства китайских и российских компаний, таможенный терминал, гостиничный комплекс. Уже 35 провинций Китая изъявили желание участвовать в премьерной выставке в начале 2007 года, которая пройдет в рамках открытия года Китая в РФ.

Этот бизнес-центр, полное развитие которого потребует \$1,6 млрд инвестиций, должен не только создать цивилизованные условия для работы китайского бизнеса, но и в некоторой степени реанимировать столицу сибирского округа, убеждены сибиряки. "В Новосибирске сейчас лучшая гостиница - это трехзвездочная "Сибирь". Возведение столь крупного центра обязательно активизирует строительство сопутствующих инфраструктурных объектов", - говорит замполпреда Сибирского округа. В пример приводится Харбин, буквально за несколько лет с началом активной выставочной деятельности город кардинально изменился - строится много новых отелей, дорог. И в Новосибирске, предвкушая цивилизованное сотрудничество, уже начинают реализовываться совместные проекты по производству обуви, древесно-волокнистой плиты, изготовлению мебели. Сейчас же даже поставки леса неоправданно малы, лесосеки, то есть то, что ежегодно необходимо рубить для нормального воспроизводства леса, используются всего на 10-15% - сибирский лес рубить некому.

В Китае каждая провинция, помимо своего бюджета, имеет четко оговоренные права на внешнюю деятельность, если раньше было необходимо декларировать перед правительством Пекина вывоз сумм свыше миллиона долларов, то сегодня утверждение пекинских властей требуется лишь при суммах свыше \$20 млн. И за Сибирь сегодня между китайскими провинциями идет конкурентная борьба. "Мы попусту не говорим о внедрении китайцев, мы обеспокоены опустошением Сибири. Хотим мы этого или нет, Китай будет великой экономической державой, он уже и сейчас показывает удивительные темпы развития. Если мы создадим сейчас цивилизованные условия сотрудничества, то это обеспечит нам хорошие перспективы в будущем", - говорят новосибирцы.

Вот и Ленинградская область в последние дни 2005 года объявила, что готова рассмотреть возможность строительства на своей территории нескольких совместных российско-китайских предприятий с использованием бюджетного финансирования. В том числе швейных производств, хотя, с ними пока не все так ясно. Вероятно, раньше китайского текстиля цивилизованно укатывать пресловутый "шелковый путь" начнут

китайские джипы. Об организации сборочного производства достаточно дешевых и универсальных китайских джипов "Великая стена" губернатор Ленинградской области и Генконсул КНР в Санкт-Петербурге, видимо, практически договорились. Подробности реализации проекта будут обсуждаться весной этого года во время визита делегации Ленобласти в Поднебесную.

Светлана Коробейникова, Санкт-Петербург - Харбин

Автор: Артур Скальский © Росбалт ГЕО, ИРКУТСК © 3261 18.01.2006, 15:49 □ 261
URL: <https://babr24.com/?ADE=27157> Bytes: 14994 / 14913 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)